2022华中（武汉）国际工业自动化及机器人展览会

2022 central China (Wuhan) International Industrial Automation and Robotics Exhibition

**时间：2022年4月26-28日**

**地点：中国（武汉）文化博览中心**

**招商单位：** 上海铸企展览有限公司

**展会介绍**

随着物联网、大数据和移动应用等新一轮信息技术的发展，全球化工业革命开始提上日程，工业转型开始进入实质阶段。在中国，智能制造、中国制造2025等战略的相继出台，表明国家开始积极行动起来，把握新一轮工发展机遇实现工业化转型。智能工厂作为工业智能化发展的重要实践模式，已经引发行业的广泛关注。

为此“2022华中（武汉）国际工业自动化及机器人展览会”将于2022年4月26-28日在中国（武汉）文化博览中心隆重举办。我们联合众多单位支持，展会将汇集众多实力强大的供应商展示先进设备，提供最新技术与服务。组织方凭借多年丰富的展会经验将开展强大的组织宣传工作，吸引来自全球自动化领域的新产品和新技术、生产商、经销商、用户沟通平台、行业商家、代理、产品（买家，卖家）商机交流平台等，届时，采购商和供应商将汇聚一堂，在展会中和业内同行交流关键技术，参展商将获得拓展业务的绝佳机会。我们专注致力于促进展商新技术新产品与用户的交流合作，为行业提供交易平台及形象展示、品牌推广、市场营销和交流的强大平台,是供应商和买家不能错过的行业盛会，期待您的参与！  
**展会影响**  
展会面积近35,000平方米  
展商数目近500家  
专业参观人数预计来自各地区近50,000名  
全国近300家行业合作媒体全面推广、全程报道，尊享品牌展会的影响力

**观众组织**专业媒体宣传：同国内知名专业媒体《中国制造网》、《中国机械杂志社》、《gongkong》、《中国智能化网》、《航空制造技术》、《机械工人》、《全球工业总览》、《机电21世纪》、《机械与零件》、《数控机床市场》、《机械加工与机床》、《机电工程技术》、《模具工业商情》、《CNC刀具世界》、《现代模具》、《模具机械工业》、《机床工具制造业》、《亚洲模具机床》、《锻造与冲压》 、《中国机器人网》、国际金属加工网、中国机床工具网、中国数控信息网、中国机床销售网、QC检测仪器网、中国机床网、中国模具网、中国刀具商务网、中国设备网、中华轴承网、机床黄页、机床产业网等媒体。结成同盟进行不间断的推广、宣传。

行业人士针对性宣传：针对行业对口专业人士直邮5万封信函、发送200万条手机短信、2万份电子传真、派发30万张参观券，使博览会专业效果得到进一步加强。

**展示范围：**

➽工业机器人本体：多自由度机器人、工业机器人、并联机器人、坐标机器人、焊接机器人、喷涂机器人、码垛机器人、搬运机器人，装配机器人、桁架机械手、助力机械手、教育机器人、军工安防机器人、水下作业机器人、家用服务机器人、娱乐机器人、环保清洗机器人、仿生机器人

➽工业机器人开发平台与软件技术：操作系统、开发平台、仿真技术、测试技术与设备、应用软件。

➽工业机器人本体及核心部件：智能仓储机器人及系统、驱动系统RV减速器、谐波减速器、精密减速器、控制器、传感器、伺服电机、嵌入式系统、步进电机,夹具\抓手、气缸及液压缸、机器视觉系统及组件，直线运动\导轨设备，滚珠花键、滚珠丝杠和连杆球等；

➽自动小车及有轨小车：AGV、有轨小车、各类AGV小车、自动导航车，激光导航车，AGV自动化物流设备及系统

➽工业自动化核心智能系统：组装及搬运系统/线性定位系统、工业影像处理系统、控制系统，PLC, SCADA、 工业用电脑通讯、网络和现场总线系统、嵌入式系统、传感器和执行器、工业测量和测试系统、工业自动化数据获取及辨别系统、激光技术，自动化服务、空压技术与设备；

➽工业电气及机械零部件：电气系统变压器、电池和不间断电源、伺服电机和变频器、轴承、齿轮、联轴器等传动部件、机械驱动系统、电线及电缆附件/连接器、线束，电气控制系统用电气开关装置和设备、电工及光学部件、电力电工测试和检测设备，各类工厂自动化零部件等；

➽工业装配及非标设备定制：电子智能装备、激光自动化设备、机器人集成应用、智能装配与传输设备、供料及连接技术、驱动-控制

➽智能制造整体解决方案：工业4.0整体解决方案，面向(汽车装配、汽车零部件生产、焊接、3C、机床、家电、包装、医药、食品、物流等)应用行业的集成解决方案，机器人工作站，机器人智能化生产线等；

**参展费用：**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 参展项目 | 规格及要求 | 国内企业 | 外资企业 | 合资企业 |
| 标准展位（单开） | 3m╳ 3m | 7800元/个 | 1500USD/个 | 10000元/个 |
| 标准展位（双开） | 3m╳ 3m | 8800元/个 | 1700USD/个 | 13800元/个 |
| 室内空地 | 36m²起订 | 900元/m² | 260USD/m² | 2180元/m² |

1、标准展位配置：提供三面围板、洽谈桌一张、 椅子两把、中英文楣板,二盏射灯、220V/5A电源插座一个）其他额外开支由展商承担。

2、空场地费用包括：展出场地、保安服务、展位清洁服务。

**参展程序**

1、参展企业确定面积及选定展位；

2、填妥参展申请回执（合同）并签字盖章，然后将该表发送至承办单位；

3、展位选定后企业3个工作日内须将参展费用全款汇入指定帐户，逾期不予保留所选展位；

4、组委会将于展前一个月将参展商手册发给参展单位；

5、大会会刊将免费为参展企业刊登企业简介（200字内）。

**参展咨询**

参展咨询：18616806273（微信）

联 系 人：程先生

邮 箱：[1018667620@qq.com](mailto:1018667620@qq.com)

Q Q：1018667620