2022广州国际冷链产业博览会

FLE2022广州国际生鲜供应链及冷链技术装备展览会

FLE2022  Guangzhou International Fresh Supply  & Cold Chain Technology Equipment Exhibition

**指导单位：**  
广东省商务厅  
广东省发展和改革委员会  
广东省教育厅  
广东省工业和信息化厅  
广东省公安厅  
广东省民政厅  
广东省人力资源和社会保障厅  
广东省生态环境厅  
广东省交通运输厅  
广东省农业农村厅  
广东省卫生健康委员会  
广东省应急管理厅  
广东省市场监督管理局（知识产权局）  
广东省供销合作联社

**主办单位：**

广东省物流行业协会

广州奥莎德展览服务有限公司

**合作单位：**

广州市国内合作服务中心

**支持单位：**

广州市人民政府

广州市协作办公室

广东省物流标准化技术委员会（GD/TC4）

粤港澳大湾区物流产业联盟

广东省物流行业协会冷链物流专业委员会

广东省物流行业协会技术装备委员会

广东省物流行业协会三农物流服务中心

**承办单位：**广州奥莎德展览服务有限公司

**开展时间：**2022年8月26-28日

**展出地点：**中国进出口商品交易会展馆A区

**展会概况：**

FLE2022广州国际生鲜供应链及冷链技术设备展览会,英文简称：FLE,展会立足中国，面向“一带一路”沿线国家、地区，由广东省物流行业协会全力主办，广州市政府、广州协作办、广州市国内合作服务中心大力支持的行业盛会，展会汇聚了专业优质的专业观众，踏入**第七载**，展会全新升级，聚焦农场基地到餐桌全环节产业整体解决方案平台，上一届展会交出了一张亮丽的成绩单，共获得了23,469人次前来参观，而莅临的展商总计达300多家，这也应征行业对FLE展会的持续信赖，同时也反应了业界对智慧供应链创新技术的不断追求。勇于思考当下，瞻望未来。

展望2022，FLE将继续与行业携手以“智慧冷链-链接健康”为主题，于2022年8月26-28日在中国进出口商品交易会展馆再度拉开帷幕。与广州国际生鲜加工包装及餐饮工业化设备展览会、广博会同期举办，上下游产业链无缝对接，全面聚焦农场基地（畜、禽肉、水产、果蔬等）冷链物流技术-冷库建设及仓储自动化-冷链及制冷设备、冷链运输装备等上下游全环节生态产业链；打通业态闭环；同期将举办行业主题研讨会及产品推介会，行业创新发展高峰论坛、促进行业前沿信息和技术交流，共同探索最新市场发展趋势和创新的解决方案，并推动建立合作伙伴关系！

**展会亮点**

（1）携手广东省物流行业协会主办，发挥独特资源优势，依托协会自主策划的“川贵广-港澳-南亚国际物流大通道”、“粤苏皖赣四省物流大通道”、“中澳（活畜）海上物流大通道”，组织国内外大通道各节点城市企业组团参观采购，为企业开拓新市场及未来发展创造增量，大力落实国际冷链物流大通道建设。

（2）展示生鲜供应链及上下游产业的最新技术，致力推动科学技术市场转化、物流综合创新（包括装备技术、人才培养等）推动创新建设和宣贯冷链物流标准化。  
 （3）深化“产教融合”，推动双元制、智慧冷链产业学院、物流业（冷链）资历等级标准等人才综合创新模式，为行业创新发展提供专业技术及管理人才支持。  
 （4）广博会同期专业展，与广州国际生鲜加工包装及餐饮工业化设备展览会、广博会同期举办，通过物流形成强大国内消费市场，提高人民生活品质，推动生鲜供应链上下游产业链无缝对接，全面展示生鲜供应链食材、生鲜冷链物流、冷库建设及仓储自动化、生鲜加工包装、餐饮工业化设备、冷链设备、冷链运输装备 、生鲜新零售技术设备等全环节生态产业链，打通业态闭环。

**FLE-2022同期活动**

为企业开展年度活动、新闻发布，让企业参展效果倍增。

举办高峰论坛、学术讨论会、专业买家配对、配备现场体验区

**FLE-2022市场推广：**

与国内外重要的权威机构、政府机构、举办多场逆向采购对接会，行业组织通力合作邀约国内外专业买家团到会采购。

**数据营销**：大数据进行一对一买家配对、为展商提供专业买家定制服务,参展商可一键生成专属的邀请函。

**网络宣传：**通过线上线下官方宣传资源，品牌与市场相结合，并于今日头条及自媒体平台同步推动、利用网络媒体进行全方位推广

**媒体推广：**与国内外行业120多家主流媒体广告置换合作、协同合作协会、终端企业，立体化社交媒体进行多角度活动宣传,组织20+余个专业买家团参观展会。

**硬件宣传：**电话邀约15000+个电话，展前多轮次直邀生鲜食品、连锁商超、连锁餐饮酒店、电商、代理商、冷链物流等目标用户；印制门票80万份、13万份参观邀请函。

短信群发50万条、EDM电子快讯发送40万份\邮件群发10万+目标观众，360+个平面、网络及移动端广告、1000+篇媒体报道；包含展商推荐、媒体直递潜在观众，不断扩大宣传覆盖面等。

**参加FLE的品牌效益：**

1 组织大量优质新客户签单率高  
2.拥有国内外十万余家买家客户资源邀约潜在买家到展会现场  
3.竞争优势---展示形象和实力、塑造品牌、提高企业核心竞争力  
4.事半功倍---面对面与潜在客户交流、了解市场最新动态与发展方向。  
5.研究竞争形式有助于您制定企业近期和长期规划  
6.为潜在客户集中演示产品或感受服务的最好时机和最佳平台  
7.通过众多媒体的宣传扩大企业影响力  
8.新品发布及市场推广的好机会

**展品范围：**

**生鲜农产品供应链：**禽/肉类、水产海鲜类、蔬菜类、水果类；

**冷库仓储设备及制冷设备**

制冷系统及机组、制冷配件冷冻冷藏设备、冷库设备、冷库门、库板、冷库灯、温控系统、冷库集成服务、预冷设备、冷链仓储及搬运设备、冷库地坪、冷库货架、冷库保温材料、冷链分拣装备、托盘；

**冷链运输装备**

冷藏车底盘**、**冷藏厢体**、**运输用制冷机组；

冷藏车、最后一公里配送车、冷藏车配件、汽车尾板；

冷藏运输箱（食品级）、保温箱（食品级）、周转箱、筐、EPP保温箱、冷藏包、冰袋、冷冻包装盒；

**生鲜加工包装及餐饮工业化设备**

中央厨房加工设备、包装设备、食品加工设备、生鲜垃圾处理；

肉类切割设备、调理、包装设备、熟食加工机械设备；

生鲜包装、餐饮外卖包装、瓦楞纸箱包装、保鲜膜；

热成型包装/冷藏包装/阻隔包装、

贴标设备、称重分拣设备；

**零售设施设备**

生鲜电商、智慧零售设备、生鲜自助售货机、智慧零售技术及解决方案、条码扫描器、RFID 系统；

零售商用设施设备、贴标、称重设备、果蔬架、生鲜货架、生鲜台、生鲜陈列设施（店铺规划）；

**商用冷链设备**

冰箱、冰柜、风幕柜、展示柜、果蔬保鲜设备、速冻设备、制冰机、便携式冷柜（含车载）；

**果蔬分选、加工、保鲜及包装设备**

果蔬分选系统/分选机/自动辅助设备、检测分析仪器、果蔬挑选输送机/切分机；

果蔬清洗机/沥干机/护色机/脱水机/烘干机/去皮机；

果蔬冰水保鲜设备/热处理保鲜设备；水净化杀菌包装机/臭氧杀菌装置；

果蔬加工生产线、果蔬清洗线、果蔬包装设备/果蔬周转筐；

**冷链物流及供应链服务**

干线运输、城市配送、宅配服务、供应链服务、仓储服务；

冷链地产及物流园区、跨境物流服务；

**冷链温控信息技术及追溯技术**

物联网技术、温湿度记录仪、温度标签、定位系统；

冷链运输系统解决方案、仓储信息化管理系统、冷链信息化&检测、冷链电子标签；

冷链物流服务、医药冷链、电子温控、冷链跟踪识别；

**追溯技术应用：**追溯系统和解决方案、传感器、控制芯片、防伪技术、系统集成软件；

**观众买家构成：**

食品饮料、生鲜农产品、电商、连锁餐饮/酒店、连锁商超、社区生鲜连锁店、冷冻冷藏食品、经销商、代理商、进出口贸易商、乳制品/烘焙食品、物流服务商、航空/海运/铁路运输服务商；

**如需更多信息，敬请联系组委会秘书处：**

**广州奥莎德展览服务有限公司**

电 话：（86）20 3889 6896 传 真：（86）20 3868 1916

邮 箱：[osdexpo@126.com](mailto:osdexpo@126.com) 网 址：www.fle-china.com

地 址：广州市天河区珠江新城花城大道6号。 邮 编：510000