# ****2022第18届中国唐山国际珠宝玉石展****

****展会时间**：2022年3月31日-4月4日（五天）**

****展会地点**：唐山国际会展中心**

**（唐山市繁华地段、百货大楼对面）**

****主办单位**：青岛华盛鑫会展有限公司**

**巨额广告宣传     打造品牌大展**

****展会举办地介绍：****

**唐山位于河北省东部，北依燕山，南邻渤海，地理位置。唐山地区是中国乃至世.界重要的工业区之一，工业门类，拥有钢铁、石油、化工、陶瓷、机械制造等支柱产业，同时也是重要的港口城市和物流中心，拥有四通八达的高速公路网络和亿吨深水大港曹妃甸港。唐山市的国内生产总值、人均GDP、人均可支配收入等主要经济指标常年位居河北省。一座创造奇迹与梦想的城市，经历过爱的唐山人更懂生活，唐山还保持一个，就是“宝马、奔驰、劳斯莱斯、宾利”等豪车众多的地区之一，也是举办“品展”的省辖地级城市。唐山曾于1990年获联合国人居荣誉奖，并于2016年举办世界园艺博览会。**

****参展范围：****

**1．钻石宝石：钻石、红宝石、蓝宝石、半宝石、祖母绿、人造宝石、水晶等；**

**2．珠宝首饰：黄金、铂金、白银、钯金、钻石、南红、珍珠、珊瑚、镶嵌类等；**

**3．玉器玉石：翡.翠、和田玉、寿山石、田黄石、岫岩玉、青田玉、鸡血石、青金石、巴林石、灵壁玉、珊瑚、蓝田水晶、玛瑙、煤精等；**

**4．珍珠珊瑚：淡水珍珠、海水珍珠、日本珍珠、南洋珍珠、大溪地珍珠、马白珠、养殖珍珠、人造珍珠、珊瑚珍品、珊瑚配饰；**

**5．珠宝首饰加工设备：珠宝首饰辅料配件、珠宝首饰加工新技术、珠宝首饰加工新设备、珠宝产业园、珠宝首饰城、珠宝交易中心、特色珠宝经营场所等；**

**6．工艺品类：传统工艺品、民间工艺品、玉雕、木雕、根雕、铜雕、漆雕、贝雕、竹雕、石雕、骨雕、陶塑、泥塑，佛珠、手串等；**

**7．古典家具类：红木古典家具、中国各时期古董家具、古旧家具、明清式仿古家具、各种新古典式家具、黄花梨、紫檀、酸枝等名贵硬木家具、古典家具配件、名贵木材等。**

**8．收藏品类：古代书画、名人字画、古董、瓷器、纪念章、古银器、古钟表等；**

**9．艺术品类：书法、国画、油画、水彩画、版画、特意书法、国内外画廊、美术馆、艺术品公司**

****参展费用：****

**1、标.准展位(3×3=9㎡)**

**国内企业：6800元/9㎡ 标.准展位包括：展出场地、三面或两面展板、一张桌子、两把椅子、电源插座（220V 500W）一个、企业楣板**

**文字制作、角位加收500元。**

**2、室内空地(36㎡起租)**

**国内企业：600元/㎡ 室内空地不带展具、电源，参展商自行设计。特装管理费：15元/平方米。**

****展会宣传****

**1.唐山电视台将作为重点媒体进行展会前、展会中的报道宣传；重点参展企业的专访报道；**

**2．唐山有线电视用户频道换台广告；**

**3.唐山晚报、唐山劳动日报进行的报纸宣传；**

**4.重金投入出租车广告遍及整个唐山市；**

**5.楼宇广告：小区、商务楼电梯间框架广告，直抵购买人群耳目；**

**6.交通广播上、下班高峰期进行宣传；**

**7.八十万份宣传单由派单公司一对一挂每家每户门把手上；**

**8.繁华地段户外巨幅广告刊登宣传；**

**9.唐山下属迁安、遵化市出租车、电梯内广告、电视台等重点宣传；**

**10.银行存款20万元以上用户、10万元以上车主、商场VIP买家等进行短信单一发送邀请参观；**

**11.招商宣传部负责对唐山市房地产公司总经理、副总经理、大型会.所负责人、企业老总等进行一对一重点邀请；**

**12.与唐山快递公司合作，快递包裹上粘贴本届展会广告进行宣传；**

**13.唐山公交车尾部广告、公交车头条幅广告进行宣传。**

****展览日程：****

****布展时间：**2022年3月29日-30日**

****展览时间：**2022年3月31日-4月4日**

****撤展时间：2022**年4月4日下午16：30点**

**组委会联系方式：**

**项目经理：王经理**

**联系方式：17561650870**

**地址：青岛市李沧区京口路111号天都锦茶文化城A区3086**