**2022中国物流产业链展览会暨中国数字物流峰会**

2022年6月24-26日合肥滨湖国际会展中心

安徽区位居中靠东，连南接北，通江达海。近年，在全球经济市场受新冠疫情重挫的大背景下，安徽省物流业在统筹疫情防控、防汛救灾和经济社会发展中发挥了极其重要的作用。同时安徽作为长三角经济体的重要组成部分，是国家推进“一带一路”和长江经济带建设的重要节点，站在中国东西双向对内对外开放的前沿，构筑强劲活跃的物流增长极，有助于推动安徽物流与长三角各省区优势互补,推进高质量一体化深度融合

基于此，现于2022年6月24日-26日，在安徽合肥举办中国物流产业链展览会暨2022中国数字物流峰会（简称：物流展）,协办单位有 安徽省物流与采购联合会、安徽省机械行业联合会、安徽省冷链产业发展联盟、安徽省物流协会、安徽省冷链协会、安徽省快递协会、安徽省报关协会、安徽省电子商务协会、安徽省冷链产业发展联盟、安徽省口岸协会、合肥市电子商务协会、浙江省仓储行业协会、武汉物流协会、成都市供应链协会、成都市冷链物商会、成都市物流协会、阜阳市物流协会、贵州省物流行业协会、河南省物流协会、河南物流与采购联合会、湖南省冷链物流行业协会、江西省物流行业协会、洛阳市物流与采购联合会、宁夏物流与采购联合会、青海省交通物流行业协会、山东省现代物流协会驻马店市物流与采购联合会等。

本展会充分利用合肥城市品牌效应，以会展为媒，全面展示最新物流技术装备，探讨未来智慧物流发展趋势，以打造成果展示平台、产学研交互平台、供需贸易平台为目标，促进物流科研成果转化、搭建长三角物流产业供需对接平台。

一、指导思想

以国家关于物流行业的新政策为导向，全面贯彻落实十九届五中全会精神，畅通国内大循环，促进国内国际双循环，展示先进物流技术装备，推进物流行业结构的优化转型升级，打造物流和信息技术于一体的全球化交流平台，举办“中国物流产业链展览会”（简称“物流展”），配套举办“2022中国数字物流峰会”。

二、名称主题

名 称：中国物流产业链展览会暨2022中国数字物流峰会

主 题：数字物流 科技领航 皖转未来

三、时间地点

展览时间：2022年6月24日-26日

展览地点：合肥滨湖国际会展中心

四、展览范围

1、物流设备及运输设备展

综合输送系统、运输车辆、载货车辆、铁路与航空运输设备、管道设备、船舶、立体车库与停车设备、交通管理系统等

2、机械搬运设备及配件展

叉车及配件、起重机及配件、升降平台、载人垂直升降平台、连续机械物料搬运设备、连续机械物料处理设备附件、自动化无人搬运设备、输送车、输送系统、货架存取设备、手动搬运车等

3、仓储与车间物流设备展

仓储系统、货架系统、堆高车、搬运车、出入境输送设备、分拣设备、提升机、搬运机器人以及计算机管理和监控系统、托盘、周转箱、物流配套件、物流集装单元器具、一般仓储用品等

4、包装与订单拣选设备展

包装设备、称重与测量设备、填充设备、罐装设备、封口设备、裹包设备、清洗设备、干燥设备、杀菌设备、包装与订单拣选系统、条码设备等

5、冷链物流展

冷藏车、保温车、冷藏保鲜设备、冷藏机组、冷库、冷库门、冷链物流服务、保鲜材料、蓄冷、聚氨酯、保温隔热材料、自动识别设备冷链配送及采购系统、分选、加工、食品保鲜及包装设备、冷链仓储及搬运设备等

6、物流装载技术展

汽车尾板、装卸平台、起重设备、连续运输设备、装卸搬运车辆、登车桥、集装箱、吊索、滚装船

7、工业机器人与AGV展

分拣拾料机器人、包装机器人、码垛机器人、搬运机器人、AGV无人搬运车、工业装配与传输技术、嵌入式系统、机器识别技术、全向移动平台车、各种零配件等

8、物流快递企业展

跨境电商物流、国际货代、国内快递、干线物流、港口物流、航空物流、货物专用运输、寄递服务、危险品/安全物流、应急物流企业等

9、物流应用技术展

内部物流系统与软件、物流计算机管理系统、综合输送系统、一体化供应链管理系统、物流软件与解决方案、自动识别、物联网、物流运输解决方案等；

10、物流服务企业展

物流平台、物流园区、物流地产、物流金融、物流服务与外包、物流教育等；智慧供应链、智慧物流服务、互联网货运平台

五、配套活动

（一）2022中国数字物流峰会

（二）多式联运与江淮港航论坛

（三）长三角物流业与制造业联动发展论坛

（四）新能源卡车与冷链物流发展论坛

（五）汽车制造物流创新沙龙

（六）物流产业园招商推介会

（七）新产品、新技术发布会

（八）物流装备供需对接会

（九）颁奖授牌仪式

（十）物流项目考察

六、宣传推广

1、新闻宣传

主要是借助新闻媒体通过专题采访、现场视频直播等手段及时播报大会现场展览展示及各项活动盛况推广如新华社、人民网、新安晚报等

2、新媒体与主流网络宣传

主要是借助新媒体与主流网络宣传通过软文及时有效报道大会最新动态以及相关软文和视频推广等例如抖音、头条、新浪网

3、户外广告宣传

主要是展会开展前一周在合肥滨湖国际会展中心周边布置相应的户外氛围营造广告，提前让社会各界知晓本次大会的举办信息

4、行业媒体

与行业杂志合作：主要通过软文和链接形式定期推送大会信息、参展商信息、展品信息、确定参观群体信息等，具体如：《物流技术与应用》、《物流》、《环球物流》等

招商团队邀请

专业招商团队，整合公司数据库物流产业资源，围绕物流产业进行深入沟通邀请，全面拓展邀约全国企业参观

6、主协办单位邀请

主协办政府单位及其他相关重点地区政府机构发文组团参展参观，现场洽购；并组织当地重点企业进行合作交流

七、参展费用

1、标准展位：8000RMB/个（国内企业），1500USD/个(国外企业)

2、空地展位：800RMB/个（国内企业），150USD/个(国外企业)，36平米起定

3、54平以上政策：邀请企业领导出席开幕式并安排前排就坐；邀请企业领导出席欢迎晚宴；免费提供 2 名参加论坛名额；安排企业参加“一对一采购洽谈会”；企业邀请的采购商可免会务费；赠送会刊彩页广告一页；提供专职代理服务（如：机票预订、酒店预订、用餐预订、展具租赁等）；在物流展官网、官微中对参展企业进行重点推荐；

详情优惠政策请咨询组委会

八、中国物流产业链展览会组委会

联系人：王艳

联系电话：15055191960（微信同号）

邮箱:1123047810@qq.com

地址：安徽合肥经济开发区天都路129号中设创意产业园