**CFE2022第18届中国（国际）调味品及食品配料博览会**

**展会时间：**2022年11月10日-12日

**展会地点：**中国进出口商品交易会展馆C区15.1-15.2（广州市海珠区阅江中路380号）

**参展联系：伍云辉（先生）15618090005 商务QQ：196207889**

**主办单位：**中国调味品协会

**承办单位：**北京中味国际展览有限公司

**协办单位：**河北省调味品协会、清徐醋产业协会、四川省调味品协会、山东省调味食品协会、江西省调味品协会、河北省调味品协会、山西省食品工业协会、山西省醋产业协会、山东省调味品协会、天津调味品工业协会、黑龙江省调味品工业协会、浙江省调味品协会、安徽省调味品产业创新联盟、北京市调味品协会、上海市微生物学会酿造与调味品专业委员会

**展会介绍**

中国（国际）调味品及食品配料博览会（简称CFE）始办于2005年，作为商务部备案的的调味品专业展会，每年举办一届，已成功举办了十七届。CFE坚持以“促进产业资源整合，提升企业品牌形象”为宗旨，通过展览展示、招商洽谈、平台对接和主题论坛等形式，为调味品产业链融合与发展提供了全面专业的服务平台。

中国调味品协会作为**CFE**的主办方，积极响应国家政策的号召，将充分利用展会平台功能，通过三大创新举措，助推产业转型升级，为调味品产业经济健康发展做出贡献。

1. 创新办展理念。展会将突出“汇聚百川”新理念，整合多方资源，开展领域多层次合作，发挥双方资源和平台优势，为产业在上下游产业链、相关业务领域获得更多跨界合作的可能。
2. 丰富办展方式。充分利用数字化手段，突破传统展会的时空限制，延伸展会展示空间，扩大展会的影响力，行程线上线下双轮驱动的办展新模式。
3. 打造精品活动。结合特色产业集群建设趋势，与具有区域优势、渠道优势、基地优势的合作机构联合推出“味动中国”全国行等系列活动。

**我们的优势**

**1、深耕产业17年，永久落户广州。**

　 CFE深耕调味品行业17年，已成为在国内调味品产业具有相当影响力和美誉度的国家级专业展会，于2021年起将战略性永久落户广州。

**2、中国调味品协会主办,联动全国品牌力量。**

　 CFE由中国调味品协会主办，同时联动协会21个分支机构力量，参加CFE的行业领军企业创造的产值之和，占行业总体产值的近60%。

**3、观众遍布全国，精准开拓市场。**

　 展会与全国各地知名经销商、电商、餐饮公司、批发市场、商超强强合作，组织核心采购负责人到会交流，为品牌商针对性开拓市场提供了便利。

**4、活动主旨明确，贴合行业需求。**

　 CFE展会期间，将筹办多场贴合行业需求的活动，活动主题旨在服务于调味品企业、机械、包装，并帮助上下游交流合作。

**5、行业风向标，企业试金石。**

　 作为调味品行业的风向标和检验企业实力的试金石，每届CFE必将新品云集，精品荟萃，向外界传递出中国调味品企业的不断创新发展的成果。

**6、20w+数据库，提供定制化服务。**

　 CFE组委会建立了20w+数据库，可为展商提供定制化服务，如品宣、渠道拓展、新品发布、现场对接等活动。

**7、商务部批准，调味品专业展。**

　 CFE是商务部内贸领域引导支持展会、商务部批准的调味品专业展会，彰显CFE的权威性。

**8、全产业链定位，产业生态运营思路。**

　 CFE作为年度盛宴，其展品覆盖上游生产加工包装运输及下游成品，调味品品牌、制造机械、配料等上下游顶级品牌企业悉数参展。

**9、多项增值服务**

　 展会期间为展商提供多项增值服务，如制作新品手册、观众采购需求汇总整理并对接。

**参展企业类型**

**一、调味品生产企业或品牌运营商**

生产、营运和经销酱油、食醋、腐乳、鸡精、料酒、味精、香辛调味料、酱腌菜、酱、复合调味料（汁）、蚝油、鱼露、鱼精、食盐、食糖、色拉油、花生油、西餐调味品等产品的企业。

**二、调味品风味解决方案服务商**

通过研发和创新，采用定制等模式，为餐饮等特定行业或企业提供各类风味解决方案的企业。

**三、食品添加剂及食品配料生产制造企业**

**生产或经销酸味剂、抗结剂、消泡剂、抗氧化剂、漂白剂、淀粉、变性淀粉、淀粉糖、糖醇、食用油脂及油脂替代品、专用面粉功能性食品配料、可可制品等产品的企业。**

**四、机械设备企业和包装设备、包装材料、包装容器企业**

**调味品制造专用机械设备、通用包装机械设备、辅助机械设备及配件生产企业，及各类包装材料（纸类、塑料类、金属类、复合材料类、玻璃类等）、包装设计企业。**

**五、调理食材及用品**

 **可用于调理食品味道、香气、形象的使用材料及使用物品等。**

**六、调味品相关机构**

**各类与调味品相关的专业报纸、期刊、网站营销策划、企业咨询投资机构等。**

**七、互联网+的新型企业类型**

**电子商务平台、OtoO平台、相应的服务提供商等。**

**八、信息化服务商**

**为调味品行业智能化、数字化提供产品、设备和服务的各类信息化企业。**

**九、其他调味品相关机构**

**各类与调味品有关的专业报纸、期刊、网站、营销策划、企业咨询、投资机构等。**

**合作媒体**

**美味生活官方抖音、中国调味品协会视频号、味界头条微信公众平台、中味国际官方抖音、分众传媒、食品商务网、食品伙伴网、食品产业网、食品科学、中国制造网、中国酿造、中国食品机械设备网、品牌食品网、食品与发酵工业、中国调味品、中外食品等。**

**参展费用：**

1. **标准展位：**13800元/9平方米
2. **光地展位：**1500元/平方米

**标准展位配置：**一张展桌、两把折椅、一个电源插座（5A）、两只日光灯、三面展板、楣板字、地毯。

**说明：**国内外参展企业光地租用面积不得少于36平方米，展位施工管理费、电箱费、电费等由参展单位据实另付。

**同期举办：**

2022广州调味食材及餐饮供应链博览会

2022华南（广州）火锅食材用品及餐饮供应链展览会

**参展联系：**北京中味国际展览有限公司

地址：北京市海淀区复兴路47号天行建商务大厦604 邮编：100036

联系人：伍云辉（先生）

手机： 15618090005

商务QQ：196207889

E-mail：Expo\_wyh2006@163.com