CREATIVE LIFE 2023宁波国际杂货展

招 展 函

**举办日期**：2023年7月5日至7日

**举办地点**：宁波国际会展中心（H7、H8）

**展会定位：**为家居百货、礼品杂货行业供应商寻求外贸、跨境出口及内贸批量订货的B2B贸易展

**开放对象**：贸易展会，仅对专业人士开放；预先注册免费，现场注册需付费50元/人（18岁以下谢绝入场）

**展品类别：**家居百货/餐厨杯壶/箱包手袋/运动休闲/时尚电子/智能个护/宠物用品/文具及办公用品/玩具及母婴用品/户外及园艺用品/礼品赠品工艺品

组织机构

# 支持单位：宁波市商务局、中国国际贸易促进委员会宁波市委员会

# 主办单位：宁波东方港湾国际展览有限公司

# 承办单位：宁波东方港湾国际展览有限公司、宁波中博国际展览有限公司

参展联系人：许先生 13651672538(同V)

■展会介绍

宁波作为外贸强市，拥有数万家的外贸企业，与之联动的中小制造企业高达数十万家。“工厂—外贸企业—国外采购商”是传统外贸模式的“铁三角”，而新生的“跨境电商+海外仓”新模式，推动传统外贸与跨境电商“双管”齐下、“双向”发力。目前，宁波已有近70家企业在全球20多个国家（地区）建设经营海外仓209个，“传统+新模式”助力产品出海。因此，当疫情席卷全球，宁波外贸在2020年、2021年逆势飘红，分别同比增长了6.7%、21.6%。

CREATIVE LIFE 宁波杂货展以“深挖精品杂货货源，构建生活美学的B2B商贸平台”为发展理念，自2021年首届与宁波文具展同期举办，展会规模均逐年增加。2022年，杂货展与同期举办的第19届宁波文具展共使用宁波国际会展中心全部八个展馆，面积51700平方米，参展商1578家，来自国内15个省市区。在上海、江苏、安徽、山东、广东等地多点散发疫情，和宁波遭遇150年一遇的极端酷暑的情况下，三天展期内依然人气爆棚，入场专业展客商24799位，参观达33049人次。专业观众涵盖海外采购代理、外贸公司、OEM/ODM品牌商、内贸渠道商、跨境电商/电商、生活馆、集团采购商、终端零售商等，聚焦高颜值、新奇特、网红爆款产品……宁波杂货展是企业开拓国内外市场的不可或缺的商贸平台。

■展品范围  
餐厨用品： 陶瓷、玻璃、金属、木质等各种材质的厨房及餐厅用具  
家居用品： 装饰品、家纺、收纳、卫浴用品等  
户外及园艺： 户外用品、户外家具、园艺用品、旅游用品  
节庆用品： 干花及植物、圣诞用品、节庆装饰品等  
礼品杂货： 时尚礼品、工艺品、纪念品、一次性餐具、清洁用品  
消费电子： 创意小家电、照明用品、香薰及个人护理用品、  
杯壶水具、玩具及儿童用品；

联系方式

宁波东方港湾国际展览有限公司

地 址：宁波市鄞州区民安东路268号国际金融中心F座903室

联系人：许先生 13651672538（微信同号）

邮箱：3433133302@qq.com