**2023深圳国际电源产品及技术展览会**  
时间：2023年4月9日-11日     
地点：深圳会展中心  
**展会介绍：**  
伴随着中国经济的持续快速增长,中国电源产业呈现良好的发展态势,2016年中国电源市场规模首次突破2000亿大关,截止至2020年中国电源行业市场规模达到2321亿元,同比增长12．89%，市场分析机构预计中国电源市场将在2025年迎来2676亿元的规模。

2023深圳国际电源产品及技术展览会将于4月9-11日在深圳会展中心隆重举办，为中国电源行业及产业链搭建一个国际性的交流贸易平台。2023年深圳国际电源产品及技术展预计展览面积3,5000平方米,预计将吸引超过500家电源相关企业参与,同时预计将有100多个采购团和70000多名人次专业观众莅临现场参观交流。届时，欢迎相关厂家前来参观参展，期待您的参与！

上届展会汇聚了华葆电源、盛弘电气、星恒电源、倍特力、辉能科技、艾默生、五丰电子、天河电子、新电元、昱通、荷贝克、科士达、雷诺士、合肥阳光、三科电器、村山电子、明纬、科华、台达集团、易达威锐、恒电电源、航天电源、群光科技、TDK、飞宏科技、苏克士等近500家知名企业参与

**参展范围：**

普通电源展区:

开关电源、电源适配器、LED电源、UPS电源、移动电源(便携式电源)、变压器电源、逆变电源、交流稳压电源、直流稳压电源、DC/DC电源、稳压电源、通信电源、模块电源、变频电源、工控电源、EPS应急电源、电脑电源、净化电源、PC电源、整流电源、定制电源、加热电源、焊接电源/电弧电源、电镀电源、网络电源、电力操作电源、线性电源、电源控制器/驱动器、功率电源、参数电源、调压电源、稳压器、逆变器、直流电源;铁路、金融、航天航空、照明、高压等专用电源模块及各类定制电源产品;油机发电、风力发电、太阳能发电等专用电源设备等。

◆特种电源展区:

安防电源、高压电源、医疗电源 、军用电源、航空航天电源、激光电源、其他特种电源。

◆电子变压器、电感器展区:

电源设备变压器、电感器、工业用变压器、家电用变压器 、照明用变压器、 霓虹灯用变压器、特种变压器 、变压器测试仪器、变压器/电感器绕线设备及绝缘线材等。

◆电源配套产品展区:

各类电源用元器件(二三极管/整流器、可控硅、IGBT/MOS 管、电阻、电容等)、功率半导体、电容器、滤波器、示波器、保护器、PDU插座、电抗器、电源线、温控器、继电器、散热器及风扇、锂电池、蓄电池、电源模块盒体/机壳/机箱/机柜、连接线端子等。

◆电源制造设备及辅助材料展区:

电源/电池制造设备、电源/电池测试系统、电源测试治具、安规测试仪表、电磁兼容设备、灌胶设备电源、点胶设备、老化测试设备、电子负载等;密封硅胶、灌封胶、导热硅胶、绝缘套管、散热硅胶、磁性材料等。

◆电源相关软件:

监控系统、辅助设计软件、电源综合解决方案、电源测试服务、安规认证及其它电源管理相关软件等,电源安装工程及用具等。

论坛、研讨会：    
展会期间主办单位将组织多场研讨会，以开展国际技术、经贸交流，宣传、介绍产品。各单位均可报名申请举办，请自定交流主题，并与参展报名表一并报于组织单位，以便及早安排交流场地和设施，并提供配备：会议场地、桌椅、1台投影仪、2个麦克风、1块幕布。

**全面精准的宣传推广：**  
通过与国内外同行及相关的行业协会合作宣传展会；  
通过邮寄、传真、电子邮件等多种方式向国内外专业采购商、经销商发送参观邀请；  
向重点买家直接邮寄展会快讯，并为提前预先登记，预先寄发入场证；  
通过在百度和Google投放大量广告，对多个重点地区发放手机短信做针对性邀请；  
通过与国内外相关展会、杂志、网站等深度合作，展会信息覆盖行业整个产业链；  
利用高炮广告、地铁、微信公众号、报纸、电视台、广播电台、同行展会等投放海量广告；  
**具体参展费用及展位分布图，请与组委会联络**

联系人：胡先生

手机\微信：13524378665

在线QQ：895892276

邮箱：sales@fairmice.com