****



**2023西安国际城镇水务及供水设备展览会**

第17届丝路（西安）国际水展

西安国际水处理展览会

2023年5月26-28日 西安国际会展中心

**主办单位**

陕西省节能协会

陕西省市政工程协会

振威国际会展集团

**支持单位**

陕西省城镇供水排水协会

陕西省风景园林协会

陕西省房地产业协会

陕西省建筑装饰协会

西安市环境保护产业协会

**组织机构**

西安振威展览有限公司

www.cn-water.cn

****

**同期举办**

第17届丝路（西安）国际水展

第17届西安国际泵阀管道展

第28届西安国际供热展

**【展会概况】**

水是生命之源、生产之要、生态之基。目前我国水资源形势依然十分严峻，用水效率不高、水污染严重、水生态环境恶化、水资源短缺等问题日益突出，已成为制约经济社会可持续发展的主要瓶颈。近年来，为了保护和改善水环境，国家层面密集发布一系列政策并加快落实，着力打好碧水保卫战，在推动创建节水型城市，加快水环境与生态修复，保障城镇供水安全方面开展了大量工作，实现最大限度地管好水、用好水为目标的“智慧水务”建设，成为水务行业的重要目标。

 为进一步推进我国城市水务市场化改革和产业化进程，强化信息技术与水务业务深度融合，以数字经济和智慧水务赋能水务高质量发展，2023西安国际城镇水务及供水设备展展览会”简称“西安水务展”定于2023年4月22-24日在西安国际会展中心举行。西安水务展将以“智慧水务，科技治水”为主题，全面展示水务行业的新产品、技术及装备，同时也将继续整合相关资源，在展览规模、宣传力度、观众邀请、同期活动、线上交流模式创新等方面进行了全方位升级，帮助参展企业现场高效地维护客户关系，拓展业务合作，推广新品和服务，提升品牌形象，呈现一场互动性强、质量佳的水务行业盛会。

**【参展范围】**

* **城镇水务建设：**水厂设备、水务整体解决方案、产品与技术服务、水务信息与生产运营管理系统；仪器仪表、智能水表、远传集抄与计量计费系统、水表检测设备、水质检测/监测及分析仪器、水质监测预警设备信息管理系统；管网建设、漏损监测、探测修复、节水技术、管网GIS等供排水输配管网管理系统；供水信息化解决方案、水厂自动化技术设备、水务自动化系统、水务大数据、物联网、云平台等；水利信息化、水文监测、河湖长制、水资源监控管理等。
* **供排水技术及设备：**给排水技术及设备、输配水系统、一体化泵站、给排水管道、水泵、阀门、管件、接头、补偿器、检查井、排水沟、智能井盖等；防汛物资、抢险应急系统、抢险设备、应急供排水、移动式泵站/车、管道疏通清污设备、防汛排涝技术与设备、排水管网改造、综合节水与漏损控制等；无负压供水设备、变频供水设备、二次供水设备、连接设备、稳流罐、变频器、控制柜、立式离心泵、控制水箱、不锈钢水箱、紫外线消毒器、容器及配件；生活给排水系统、直饮水系统、健康饮水管道、家装管道等。
* **海绵城市与地下综合管廊建设：**城市新型雨水吸纳技术与设备；雨水排放及收集利用技术与设备；雨水收集与利用、蓄渗绿色设施；虹吸排水系统、同层排水系统、雨水渗、排、放一体化技术设备等水景、园林、泳池系统；彩色透水混凝土、透水砖、可渗透铺装材料及海绵城市建设相关的产品、材料、设备等；城市管网信息化管理、数字地下管网监控、智能井盖及配套产品；综合管廊自动化控制系统、管廊巡检机器人；国内外非开挖与地下管线工程、管道修复探测检测等。
* **水污染治理与生态修复：**净水工艺、污水处理、污泥处理处置及资源化利用；农村饮水安全巩固提升工程、氟砷超标地区改水技术及设备；水资源环境监测、取样分析、水质监测设备、环境水质连续自动监测系统、黑臭水体监测治理系统；黑臭水治理与水体修复、湿地生态修复、河道与湖泊环境治理、海岛生态修复、市政园林景观水体治理、房地产景观水体治理、水利工程环境修复、河道清淤设备及技术、水土流失综合治理技术、岸线防护技术与生态防渗技术、再生水利用等。
* **水利信息化与智慧水利：**水文水资源、水文监测、水情预报、水质自动监测与无人机（船）监测监控、水文仪器和设备及监测站网建设、水资源监控管理与水环境监测、供水管网监测与智慧水利水务、智能滴灌与灌区控制系统、水库大坝安全监测监督、水电站监测监控调度、山洪灾害监测预警、水利信息网络安全、水利遥感和视频综合监测、水利大数据、物联网、水利数据库建设、水利信息化管理系统建设、云计算信息化、河长制信息化系统、水利强监管信息系统平台等。

**【参展费用】**

* 1.专项闭门对接会 （RMB 38000元 、58000元）：与行业领导嘉宾单独对接交流；
* 2.冠名协办（RMB 38万）：享受同大会全方位的宣传推广；
* 3.特装空地（36m2起租）：RMB1100元/m2，特装不提供任何展具设施，特装及施工费用自理。
* 4.品牌展位（9m2，豪华装饰配置）：RMB 12000元。
* 5.普通标展（9m2，标准配置）：RMB 11800元。
* 6.产品推介：RMB15000元/15分钟：产品技术推介，主办机构提供场地与设备（电脑自备），协助组织听众。
* ○ 其它印刷广告

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 版位 | 封面 | 封底 | 封二/扉页 | 封三 | 彩色插页 | 黑白插页 | 整版文字 |
| 价格（元） | 20000 | 15000 | 12000 | 10000 | 8000 | 3000 | 1000 |

* **室外广告**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 拱门(标准跨度) | 气球条幅高10m×宽0.75m | 桁架喷绘高4m×宽6m(高1m×宽2m) | 主会标下侧墙幅高6m×宽30m | 主会标二侧竖幅高12m×宽3m |
| 8000元/个 | 3000元/个 | 8000元(1200元)/幅 | 80000元/幅（共1幅） | 20000元/幅（共2幅） |

* **其他印刷**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 参观请柬 | 参观证 | 参展证 | 参观指南 | 展报头版 | 资料袋 |
| 15000元/万份 | 20000元 | 20000元 | 28000元 | 20000元 | 6000元/千个 |

※费用须一次性付清。若因故不能参展，可选择《会刊》、《采购推荐指南》及展场宣传。

**【媒体推广】**

 中央电视台、新华社、中国经营报、搜狐、新浪、百度、凤凰、网易、腾讯、《中国健康水》等100多家行业媒体网站分别通过展前、展中、展后等3个阶段全面覆盖推广。

**【目标观众】**

* 1、水务集团/公司、自来水公司、供水厂、制水厂、污水处理厂、供排水公司、水质净化厂、市政建设、交通、电力、通讯、燃气、热力、暖通、消防、海绵城市中心、城镇供排水协会、环保协会、水利学会/协会、城市水系规划设计、水生态环境保护治理、水科学研究院、水利水电大学、职业技术学院、规划勘测设计院等有关科研院校的专家、学者。
* 2、各地政府与试点城市主管部门代表、城建局、建委、发改委、水利（水务）局、生态环境局、水文水资源局、水库管理局、灌区管理局、河湖长制办公室、市政管理处、供排水管理处、节水办、园林局、能源局、防汛办、节能办、环境监察管理机构、新城新区管委会等。
* 3、智慧城市、城市综合体、产业园区、城镇基础设施建设、建筑设计院、房地产开发商、建筑承建商、装璜装修公司、建筑师、设计师、工程师、水工，医院、学校、机关单位、宾馆酒店、商场、楼宇等物业管理机构。
* 4、水利、电厂、石油、化工、冶金、钢铁、造纸、纺织、环保、制药、锅炉、灌溉、食品、饮料、电子、塑胶等工业企业。
* 5、进出口商、批发商、分销商、代理商、制造商、零售商、工程公司、安装公司、招标机构、投资贸易公司。
* 6、驻华使馆商务处、境外在华贸易机构、银行金融、风险投资家，报刊、杂志、电视、网络等新闻媒体代表。

**【同期活动（拟）】**

同期将举办多场高峰论坛活动，拟邀请政府主管部门领导、院士、专家围绕水行业十四五发展规划、水务发展政策等做主旨报告，围绕“双碳”目标下的经济发展战略，举办多场专题分论坛，还将开展政策宣贯、规划解读、技术分享、项目信息发布、新产品推介等专题活动，为水生态环境发展献言献策。

1、2022水务发展论坛

2、2022水厂、污水处理厂建设发展论坛

3、2022生态河湖治理论坛

4、2022水利信息化建设与运行管理论坛

5、2022双碳高峰论坛

**【报名手续】**

1．请填写《参展报名表》，由负责人签字并加盖公章后传真或扫描件发至组委会。

2．展位安排以“报名预定，付款确认”为原则，报名截止时间：开幕前25天。

3. 展品运输、接待洒店及参展注意事项等事宜，将于《参展指南》中通知。

**2023西安国际城镇水务及供水设备展览会**

地 址：西安市碑林区长安北路**1**号会展国际大厦**2805**室 邮 编：**710061**

电 话：**18621792675**(直线) 传 真：**029-87812358**

联系人：**蔡军18621792675**  邮 箱：**415544108@qq.com**

**参展报名表(代合同)**

**时间：2023年5月26-28日 地点：西安国际会展中心**

公司全称（中文）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地 址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联 系 人： 职 位： 手机：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电 话： 传 真： \_\_\_\_ 工作QQ：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

网 址： \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电子邮箱：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

展品名称： 预订展位号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

□普通标展（**RMB 8900**元/ **9**㎡，采用标准配置）： 个， 金额： 元。

□品牌展位（**RMB 12000**元/**9**㎡，采用异型展架）： 个， 金额： 元。

□特装空地（**RMB1100元**/ ㎡，**36** ㎡起租）： ㎡， 金额： 元。

□其他项目： ， 金额： 元。

参展费总计（大写）： **（**小写）： （其中，不含税金额为： 元，增值税

付款日期： 年 月 日。

|  |  |
| --- | --- |
| 户名：西安振威展览有限公司账号：**1020 6457 0654**开户行：中国银行股份有限公司西安南郊支行 | **参展确认**：报名后**3**日内须支付参展费，逾期未付，预订展位自动作废，参展资格即被取消。因展商原因放弃参展，已支付的参展费用不作返还。 |

1. 表中相关信息将用于会刊和楣板，请认真填写；因楣板字和展位结构变动产生的费用由展商自理。

2. 鉴于会场的整体布局和形象，或遇展馆预先未知的情况，组委会最终保留调动局部展位的权利。

3. 参展的展品和宣传资料不得侵犯他人知识产权，如发生侵权纠纷，展商自行承担全部法律责任。

 组委会盖章及代表人签名： 参展单位盖章及负责人签名：

年 月 日 年 月 日