# 2023第60届北京特许加盟展览会【CCFA中国特许加盟展】

2023展览计划

第60届.北京2023.5.26-28／北京国家会议中心

第61届.上海2023.8.4-6／上海新国际博览中心

展位预订：王经理18936114838（兼微信）

中国特许展的核心价值为全球特许品牌提供更精准、高效的特许加盟连接渠道为全球特许经营企业提供全渠道、全场景、全产业链的资源整合与赋能。中国特许经营于1999年在北京成立。是经商务部批准，由中国连锁经营协会主办的综合性专业特许展。展会范围涵盖餐饮、零售、教育培训、生活服务及上下游行业供应商。和许多其他格式的。展始终以促进中国特许经营的规范、健康、可持续发展为己任。成立24年来，见证了中国特许经营市场从萌芽到逐步成熟规范的全过程，并起到了极其重要的推动作用

24年专业品质中国加盟市场的风向标8300个连锁品牌的选择企业加盟招商首选 11月，中国特许加盟展在北京国际会议中心创办肯德基、东来顺、德克士、福奈特等品牌参展，并持续至今截至2021年5月31日，中国特许加盟展已先后在12个城市举办58届展会，参展品牌累计达到8300余个，专业观众累计达到1,450,000余人次，每年实现规模递增，规模最大至140,000㎡。中国特许加盟展增设上海站，开启一年多站巡展麦当劳、汉堡王参展，与肯德基、必胜客等齐聚中国特许加盟展，中国投资加盟市场迎来大爆发北京奥运特许商店登陆中国特许加盟展北京站泰国、新加坡、马来西亚、印尼等多国组织展团参展，更多国际力量通过中国特许加盟展探足中国市场中国特许加盟展开辟广州站，从此形成北京站、上海站、广州站固定核心布局实现全渠道覆盖，用大数据帮助特许企业和加盟投资人达到更精准匹配中国特许加盟展创办20年，展会在北京、上海、广州、南京、武汉五地巡展，展览面积达到110,000平米，1400余家企业

展出范围：

餐饮业：中式快餐、中式正餐、西式正餐、西式快餐、火锅、咖啡馆、日韩式餐饮、特色小吃、休闲饮品、酒吧、轻餐饮等

服务业：儿童娱乐、母婴服务、家居装饰、家政保洁、教育培训。金融投资。连锁酒店、美容美体、汽车维修美容、图文影像、洗衣洗染、休闲娱乐、健身保健、房屋中介等

零售业：超市、便利店、专卖店(烘焙、茶叶、服装、图书、音像制品、礼品饰品、家居用品、办公用品、化妆品、眼镜、酒类、食品、营养品、医药类)、自助设备、互联网产品、海外购等

服务商：咨询机构、地产开发商、律师事务所、设施设备、商业设计、IT服务等。国外展团

参展方案及费用

2023 北京站2023 标准展位16200/9平方 光地1600元\平方

上海站展位价格站次标准展位14400元/9平方 光地1400元\平方

参展条件及参展流程

参展企业须符合《商业特许经营管理条例》的相关规定；

具有独立法人资格；

拥有有权许可他人使用的注册商标、经营模式和专有技术等经营资源；

拥有两家以上直营店并成功运作一年以上；

具有完备的操作手册、无虚假内容的加盟宣传手册及合同文本；

具备向加盟者提供长期经营指导、培训和督导服务的能力；

具有稳定的、品质可靠的供货系统。

参展条件参展流程

提交参展申请提交企业资料

参展资格审核04签署《参展合同》，支付参展费用

按《参展商手册》筹备参展06展会现场展示、招商

展位预订：杨经理18936114838（兼微信）