



2024

深圳国际国防电子信息博览会暨峰会论坛

组织单位：

中电会展与信息传播有限公司

鸣谢单位：

中国电子元件行业协会

中国电子专用设备工业协会

中国电子制造产业联盟

执行单位：

上海瑞蒙展览服务有限公司

时间：2024年4月9-11日 地点：深圳会展中心

市场背景

随着新一轮科技革新、产业革新和军事革新的不断深入，官方电子信息技能不断向其他范畴浸透交融，数字化、网络化、智能化成为新的发展方向，根据网络信息体系的智能化战役日趋成为未来战役的根本形状。以云核算、大数据、人工智能等为代表的新一代互联网技能的发展，赋予了军事电子信息系统建设的新内在。电子信息装备是军事作战效能的倍增器。随着近年《我国的军事战略》、《军队建设十三五规划大纲》等国防信息化代表性政策的颁布，我国国防信息化建设在雷达、卫星导航、信息安全、军工通信与军工电子等五大细分范畴中取得了重大进展。根据商务部出资促进局预测，预计到2025年，国防信息化开支可能会到达2513亿元，占国防装备的40%，其中核心范畴有望坚持20%以上的复合增加。

为推进我国国防电子信息产业成果转化促进国防电子信息技术产业发展，“2024深圳国际国防电子信息博览会”2024年4月9-11日在深圳会展中心举办，中国电子展览会国防电子信息展，新一届展览会旨在加速推进我国国防电子信息产业转型升级，促进国防电子产业优化，搭建行业交流和我国国防电子信息融合，企业“引进来，走出去”的一站式平台，打造成展示我国国防电子信息产业发展的重要交流平台，为我国国防信息科技产业发展贡献力量。

展会亮点

严选国内外最顶尖和最具创新性前沿性的高端国防电子信息系统解决方案，带领国防电子行业及解决方案企业走近国内外，促进双方相互沟通了解。同时，我们将对专业观众进行一对一电话邀约，并通过快递的方式将参观证、礼品券、咖啡券提前快递到专业观众手中。第一时间让专业观众了解展会进展情况，有针对性的制定采购计划，确保展会期间观众质量，打造采购对接无缝衔接一体化平台。以点带面，辐射到国内以及国际，拓展行业品牌影响力。

专场对接会--高峰论坛

- 现场展示+国防电子信息行业发展高峰论坛会议；
- 行业精英聚集，探索国防电子产业创新思路，寻找最佳解决方案；
- 与国防电子行业产品研发技术人员等互动交流，探讨热点话题；
- 主流媒体持续宣传、联合报道，有效扩大高峰论坛和参会企业的品牌、公众影响力，展示最新国防电子行业全产业链发展成就。

展示领域

国防电子设备
数字国防与数据安全
信息通信指挥技术与设备
军工新材料
上下游供应链品牌等

同期活动

专题论坛
商贸配对会
创新产品展示会

战略合作

2024 深圳国际国防电子信息展招收特别赞助企业，详情请联系组委会招商人员

参展范围 核心展示内容

一、国防电子设备

半导体、集成电路、芯片、液晶显示、电控系统、激光及光电子产品、微波、射频组件和模块、电子元器件及组件、电磁兼容、电容器、滤波器、继电器、传感器、编码器、变送器、敏感元件、军工电源、电池、印制电路板、开关、连接器、线缆组件、机电元件、电磁屏蔽产品、电子测试测量仪器、电子制造设备、SMT 表面贴装设备、防静电、精密零件、军工试验设备、测量设备、各类环境试验设备、力学试验设备、仪器仪表等。

二、数字国防与数据安全

数据安全、网络安全、信息安全、物联网安全、终端安全、信息存储、安全可靠软硬件、操作系统、基础软件、CPU、服务器整机、桌面终端及应用、数据中台、数据库、中间件、容灾备份、防火墙、CAE软件、仿真验证、安全软件、电磁信息安全防护、输入/输出设备、载体销毁设备等。

三、信息通信指挥技术与设备

军事通信系统、指挥系统、控制系统、可视化系统、情报侦察、目标定位跟踪、遥测系统、飞控系统、火控系统、雷达系统、电子对抗、情报侦察系统、应急通信、图像处理、信号处理、数据采集、加固计算机、各种板卡、液晶显示器、实时显控、人机界面、嵌入式产品、固态硬盘、数据存储、GIS软件/系统、可穿戴、虚拟现实、北斗导航、时间频率、5G技术、总线技术、测控系统、故障预测与诊断、惯性导航、仿真测试、高速相机、空管系统、虚拟仪器、半实物仿真、防爆电气、热控系统、通信保密与安全、通信器材、各种通信天线、天线升降杆、无线图传、无线自组网、操控台、通信指挥车、数据机房、光纤光缆、光传输、光器件、光通信、激光通信、通信电源、储能电池、锂电池、燃料电池、蓄电池、发电机组等。

四、军警无人装备

无人机整机、反无人机装备、小型低空飞行器、无人机探测拦截与管控装备、飞艇技术、无人机吊舱/云台/相机/镜头、无人船艇、无人车辆、军用无人机器人、四足机器人、特种机器人等。

五、智慧安防系统与设备

智慧边海防、智慧营区、智慧物联、广播系统、视频监控系统、监视雷达、视频联动系统、出入口控制、车辆防盗报警系统、安检排爆、实体防护、低空防御、生物识别、周界警报系统、光纤预警、电子围栏、光电与红外系统、相机、镜头、热像仪、夜视仪、光电吊舱、雷电防护等。

六、后勤保障技术与装备

军事训练器材、智能打靶装备、需食品与服装、事医装备、战伤救治、器材、应援装备、炊事装备、单兵装备、品包装、油料装备、物流装备、新能源、启动电源、电力保障装备、事教学装备、野营装备、外骨骼助力装备、柜、移动方舱、伪装器材、伪装气模、假目标、降落伞装备、伞兵携行具、犬伞降装具、充气假目标、靶标、发射体、安全防护箱、器材箱等。

七、军工新材料

特种材料、军民两用材料、靶材技术、合金材料、高材料、无机材料、生物（纤维）材料、超导和纳米材料、屏蔽材料、电子新材料、军工复合材料、特种纤维、碳纤维材料、高分子材料及制品、钢铁材料及制品、轻型合金材料及制品、高温结构材料及制品、金属电子材料、半导体封装材料、焊接材料、喷涂材料等。

参展范围 核心展示内容

光地(36 m²起):

中资企业: 人民币**1980元**/ m²

合资企业: 人民币**2380元**/ m²

外资企业: 人民币**2680元**/ m²

光地不含搭建。

特装展位适合大中型企业展示, 特装展位为光地, 不提供地毯电源和任何展位设施, 参展商可以根据自身品牌及个性化需求进行特装设计。参展商需要委托第三方展台搭建服务商进行设计装修。

标准展位 (3m*3m) :

中资企业: 人民币**19800元**/个

合资企业: 人民币**23800元**/个

外资企业: 人民币**26800元**/个

每个标准展位提供: 三面展板 (不含喷画), 一条楣板 (双开口展位为两条, 一张咨询桌、二把折椅、二支射灯 (100W)、一个**220W**插座。



标准展位-L型开口 9平方米 (3米×3米)



标准展位设备包括:
展位两面围板, 长3米×宽3米×高2.5米 (白色)
接待台1张
椅子2张
会室内照明
220V电源插座1个

展会数据

预计参展商 (家)

500+

预计观众人次

45000+

展出面积 (平米)

40000

目标邀请观众群体

- ◆中央军委（联合参谋部、后勤保障部、装备发展部、）陆军、海军、空军、火箭军等各军兵种装备部门、信息化建设及管理部门及所属各机关单位、科研院所的主要负责人。
- ◆四大战区信息化部门的负责人和10大军工集团及下属单位装备部门、信息化建设及管理部门及所属各机关单位、科研院所的主要负责人。
- ◆军队、政府、公安、消防、边防、海防、交通、铁道、航空、航天、空管、机场、港口、邮政、电信、金融、证券、保险、税务、医疗、司法、电力、海关、院校、科研机构、企业和外国驻华使馆等部门相关领导。
- ◆为保证本次展会专业观众组织工作落实到位，组委会展会推广与客户服务部，由专人负责展会的宣传推广、专业观众组织邀请、客户服务等相关工作。通过电话、传真、邮寄、电子邮件邀请、重点客户登门拜访等形式反复邀请专业买家到会参观；并为专业买家提供各种便利，将专业观众邀请接待与展会招商工作同等对待，增加专业观众参观展会的积极性。

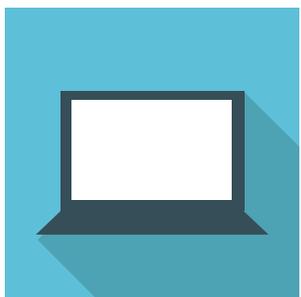
媒体资源

旗舰级宣传推广资源

组委会已经与国内外超过100多家媒体、门户网站、广播电视台以及众多新兴媒体平台进行深度战略合作，旗舰级宣传资源助力企业宣传推广。

CCTV、优酷、腾讯、爱奇艺、搜狐、网易
凤凰、乐视、56视频、土豆网、中国网
新华卫视网视频、今日头条视频
一点资讯视频、百家视频等

汇集国内百家知名媒体



网络媒体



平面媒体



自媒体

网络媒体+平面媒体+自媒体助力企业品牌传播

组委会前期通过媒体渠道宣传参展商，展期将根据展商需求提供媒体专访机会



填写宣传资料



前期网络宣传



现场媒体专访



展会吸引超过100多家媒体现场采访报道

成交率高

技术交流

曝光度高

推广力大

群英荟萃

欢迎加入 详细请咨询

商务合作

上海瑞蒙展览服务有限公司

联系人：陈先生

电话：176 1213 7926（同V）

传真：021-60774835

Email：269324961@qq.com

