



**CEF 2024**

**技术，让生活更精彩**  
**深圳国际5G应用创新展览会**

组织单位：

中电会展与信息传播有限公司

执行单位：

上海瑞蒙展览服务有限公司

鸣谢单位：

中国电子学会通信分会

中国半导体行业协会

中国电子元件行业协会

中国电子仪器行业协会

中国电子专用设备工业协会

中国电子制造产业联盟

时间：2024年4月9日-11日

地点：深圳会展中心

01

关于 2024-深圳5G应用创新展览会

技术，让生活更精彩



展示面积 (m<sup>2</sup>)

40000



国家和地区 (个)

17



参展商 (家)

预计300



观众 (人次)

52000+

作为第五代移动通信技术“5G”是最新一代蜂窝移动通信技术，是2G（GSM）、3G（UMTS、LTE）和4G（LTE-A、WiMax）系统后的延伸。5G的性能目标是高数据速率、减少延迟、节省能源、降低成本、提高系统容量和大规模设备连接。

5G的发展也来自于对移动数据日益增长的需求。随着移动互联网的发展，越来越多的设备接入到移动网络中，新的服务和应用层出不穷，全球移动宽带用户在2024年有望达到90亿，预计移动通信网络的容量需要在当前的网络容量上增长1000倍。移动数据流量的暴涨将给网络带来严峻的挑战。首先，如果按照当前移动通信网络发展，容量难以支持千倍流量的增长，网络能耗和比特成本难以承受；其次，流量增长必然带来对频谱的进一步需求，而移动通信频谱稀缺，可用频谱呈大跨度、碎片化分布，难以实现频谱的高效使用；此外，要提升网络容量，必须智能高效利用网络资源，例如针对业务和用户的个性进行智能优化，但这方面的能力不足；最后，未来网络必然是一个多网并存的异构移动网络，要提升网络容量，必须解决高效管理各个网络，简化互操作，增强用户体验的问题。为了解决上述挑战，满足日益增长的移动流量需求，亟需发展新一代5G移动通信网络。科技因人而兴，为人服务。5G技术引领的生活新风尚更符合现代人的生活需求，这些需求也成为制造业创新升级方向的最好指引。

“5G”的蓬勃发展，需要与之相适应的高质量、高规格的交流平台、展示平台和推广平台，“2024中国深圳5G应用创新展览会”的举办适逢其时。

期待通过这样的展览会议和产业联动，为整体产业链带来突破。让参与展会的产品供应商、设备提供商、产品制造商、终端消费生产商及风投、咨询机构一起，以深圳国际5G应用行业展会作为一个有效的技术沟通、产业转化交流的平台，进行精彩互动。

我们诚挚地邀请您，共促盛会，共享商机，共谋未来。望阁下能安排时间，届时莅临。欢迎您光临参加本届展览会。

02

核心展示内容

## 核心展示内容

- ◆5G新技术与新产品：物联网、人工智能、区块链等新技术、车联网信息通讯网络系统技术、网络安全技术等、利用新一代信息技术，研发、生产的信息产品等。
- ◆5G智慧智造：工业机器人整机、机器人集成方案、集成解决方案、机器人工作站、智能流水线等整体解决方案、核心部件、服务机器人和特种机器人等。
- ◆5G智慧城市整体解决方案：城市基础设施、市民生活、产业发展、城市管理等领域系统解决方案。
- ◆5G智慧健康、智慧港口、智慧交通、智慧物流、智慧教育、智慧政务、智慧旅游、智慧文化、智慧生活、智慧家居等。
- ◆5G网络规划与设计企业、天线及信号发射装置、基站射频器件、光纤光缆等。
- ◆5G射频、光模块、光器件、芯片、激光器、滤波器、高速连接器、测试测量材料及制作设备工艺、5G系统集成与应用服务、工程技术装备等。
- ◆各类APP应用商家、各类轻应用、企业级应用、应用服务提供商、软件硬件服务商等。
- ◆APP开发平台、移动广告平台、移动互联网企业、APP营销解决方案、APP宣传广告公司、APP渠道商、投资公司、OEM厂商、智能硬件设备商、移动互联网技术与应用等；
- ◆5G硬件设备：手机、无人驾驶、机器人、无人机、VR/AR体验以及竞技体验。
- ◆5G应用场景：超高清视频应用、远程医疗、无人商店、车联网、自动驾驶、工业互联网、实时翻译等。



展览+销售



交流+合作



投融资

## 观众构成



- 1、通过200家以上的专业合作媒体发布展会广告和文字宣传，不间断地宣传5Gexpo-2021上海国际5G新时代技术成果创新展览会，预计受众将达到40万人次；
- 2、在其它相关展会派发、邮寄等方式发出邀请函、入场券、参观指南等展会相关邀请信息20万张，群发短信40w条，针对专业买家，实行预约登记制，使观众质量得到保证；
- 3、针对政府部门、行业协会和专业机构的高层领导，展会办公室通过电话联系、上门拜访、峰会推广等方式，广泛邀请业界高层人士到会；
- 4、与全国105家智慧城市、物联网、大数据、人工智能技术（如rfid、蓝牙、zigbee、NB-IOT.....）及物联网应用（如物流、工业、交通、服装、智能家居、智能建筑、智能硬件.....）各个领域的联盟及协会机构达成合作关系，协助邀请相关专业人士与会，预计覆盖人群超过20万人；
- 5、扎根电子、通讯行业多年，拥有累计20w会员的数据库，展前2个月一对一电话邀约专业人士来展会参观；
- 6、依靠全国各省（区）行业协会（商会）组织相关生产商、经销商、终点邀请来自各地住宅产业现代化技术及装备产业界代表、各级政府部门、经信委、行业协会、商业团体、房地产企业、企业主、交通、电信、能源、环境、卫生、气象、水里、农业、林业、海洋、金融、公安等行业及经销商、代理商到会参观洽谈；

# 展位报价

展位类型	展位效果图	基本配置	价格
<p>标准展位: 9m<sup>2</sup> (3m×3m)</p>		<p>三面展板 (高2.5m) 一块中英文楣板 一张洽谈桌 二把椅子 220V电源插座 二支射灯 地毯</p>	<p>国内企业 RMB 16800/9m<sup>2</sup> 境外企业 USD 5000/9m<sup>2</sup></p>
<p>光地: 不低于36 m<sup>2</sup>起租</p>		<p>展出场地 保安服务 公共责任保险 无任何设施</p>	<p>国内企业 RMB 1750/m<sup>2</sup> 境外企业 USD 500/m<sup>2</sup></p>

## 论坛讲座

费用：29800 RMB

特别礼遇

- (1) 15min演讲
- (2) 大会的主要合作媒体将对企业领导进行专访；
- (3) 大会的回顾宣传介绍上将出现企业的标识；

权益回报

- (1) 大会同期的展讯新闻稿中将刊登列出企业的标识，新闻稿将被转载至主办方合作各大网站及电商类媒体；
- (2) 展会论坛现场背景板、显示公司名称及logo标志；
- (3) 会议现场主持人以演讲单位头衔播报；

宣传回报：

- (1) 场内安放易拉宝1个；
- (2) 公司介绍列入大会会刊中英文200字以内；





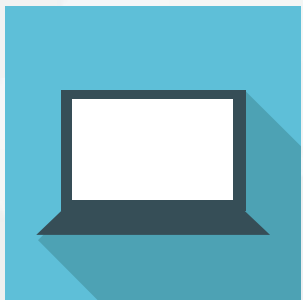
03

强大资源优势

技术，让生活更精彩

## 旗舰级宣传推广资源

展会邀请来自近100家境内外媒体，200名记者，门户网站、广播电视台以及众多新兴媒体平台进行深度战略合作，旗舰级宣传资源助力企业宣传推广。



网络媒体



平面媒体



自媒体

网络媒体+平面媒体+自媒体助力企业品牌传播

组委会前期通过媒体渠道宣传参展商，展期将根据展商需求提供媒体专访机会



填写宣传资料



前期网络宣传



现场媒体专访

CCTV、优酷、腾讯、爱奇艺、搜狐、网易  
凤凰、乐视、56视频、土豆网、中国网  
新华视网视频、今日头条视频  
一点资讯视频、百家视频等等

汇集国内百家知名媒体



展会邀请来自超过100家境内外媒体现场采访报道

# 欢迎加入 2024-深圳国际5G应用展



Step 1

签订展位合同



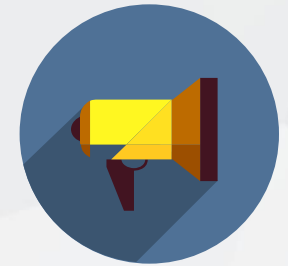
Step 2

锁定核心展区展位



Step 3

新媒体平台  
产品推送



Step 4

高峰论坛研讨会  
新产品新技术发布会  
丰富媒体宣传资源

.....



## 商务合作

上海瑞蒙展览服务有限公司

联系人：陈先生

电话：176 1213 7926（同V）

传真：021-60774835

Email：269324961@qq.com

