



内蒙古门窗幕墙展
NMGMCEXPO

2024第10届 内蒙古门窗幕墙展览会

2024 The 10th Inner Mongolia Interior Decoration Materials Exhibition

时间:2024年4月19-21日

April 19-21, 2024

内蒙古国际会展中心

Inner Mongolia International Convention and Exhibition Center

INVITATION 邀请函

主办单位: 呼和浩特市建筑门窗幕墙行业协会
内蒙古自治区室内装饰协会
内蒙古建筑节能协会

承办单位: 磐基国际展览(北京)有限公司
内蒙古塞外会展服务有限公司
呼和浩特室内装饰行业协会

NMJC EXPO 2024 全面升级



3W+
展览面积



3W+
专业观众



100+
采购团



500+
参展企业

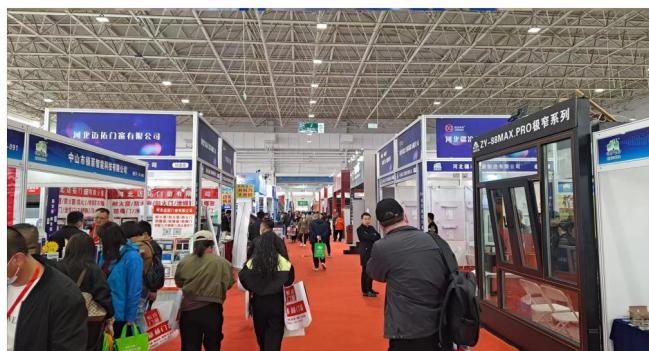


130+
主流媒体

EXHIBITION TO INTRODUCE 展览介绍



内蒙古门窗幕墙展
NMGMCEXPO



2023第9届内蒙古门窗幕墙展览会在建设厅、协会、媒体、知名企业及社会各界人士大力支持下，于2023年4月21日在内蒙古呼和浩特举办，历经九年的累积，本届展会吸引了来自中国大陆22个省（市、区）以及香港、台湾等海外地区的品牌企业参展，如呼和浩特市建筑门窗幕墙行业协会、任丘市建筑门窗行业协会、墨瑟门窗、慕赫门窗、福隆安、金铭万、新世纪门窗、景朴峪、慕朗格、圣帝、欧顿、海阳顺达、金鹏顺、奉派凉亭、金成易美、辽宁宏升、创优、弗舍尔、盛世浩运、久久门窗、沈阳奥顿、云鼎等众多企业亮相此次展览会，数百家参展企业纷纷在展会上发布新产品、新设计、新技术、新材料和新战略。

作为区内门窗行业连续办展时间最长、规模最大、品类最广的门窗幕墙展，展会历经九年的发展与创新，通过专业化、市场化、国际化、品牌化运作，已发展成为国内具有较大规模和影响力的门窗幕墙行业品牌展览会。本届绿色建博会以“绿色、低碳、工业、智能”为主题。

内蒙古独特的区位优势，决定了内蒙古在中俄蒙经济带中地位举足轻重、不可替代。“内蒙古地处‘三北’、外接俄罗斯、蒙古国，具有发展沿边开放的独特优势，是我国向北开放的前沿。2021年3月11日，自治区政府新闻办召开新闻发布会，发布“十四五”规划《纲要》。《纲要》对今后5年我区经济社会发展作出了全面部署，核心内容可以概括为“一个主题、五大定位、两个阶段奋斗目标、十五项重大任务”。为开启实现第二个百年奋斗目标新征程擘画了宏伟蓝图。

当前，我国铝门窗幕墙企业面临着来自多方面的压力，资金紧张、订单不足、工程以房抵款、资不抵债和三角债现象等问题重重。门窗幕墙行业发展面临转型，产业急待升级。伴随着当前外部品牌进入中国市场、与本国品牌融合，产品技术的日新月异，丰富的差异化需求，尤其是越来越多的个体需求化等造成巨大的行业竞争压力。提高品牌影响力和产品竞争力，突破市场禁锢，在自身行业竞争中领先对手占领市场高地、开拓新市场是企业当前及未来几年考虑的首要问题。在当前错综复杂的经济环境下，帮助企业发展注入新的活力，迎接新的变革，引导企业走出困境找到出路。

“2024第10届内蒙古门窗幕墙展览会”一直致力于推广绿色建筑节能门窗、幕墙等产品为目标，努力为展商和采购商搭建一个行业沟通交流、贸易洽谈的理想平台。



感恩有你

THANKSGIVING

一路相随

九年来,我们不忘初心,砥砺前行,共同成长!

尊敬的合作伙伴,尊敬的观众!感谢九年来对内蒙古门窗幕墙展览会的全力支持,成就了内蒙古门窗幕墙展览会的今天,您的信任是我们不断突破自我的动力。

感恩有您,一路相随!

2024,我们在出发.....



3W+
展览面积



3W+
专业观众



100+
采购团



500+
参展企业



130+
主流媒体

PUBLICITY AND PROMOTION

宣传与推广



内蒙古门窗幕墙展
NMGMCXPO

- 1、针对展商企业品牌的塑造推广，通过邀请中央媒体、主流财经媒体、大型门户网站、行业媒体以及海外媒体对展商进行全方位、多角度、立体化报道，向全球买家推广最新品牌和产品，为展商创造无限商机！
- 2、通过上百家门业 家具等专业杂志及建材市场进行专业的推广报道；
- 3、借助抖音、快手、微信、论坛、专业qq群等网络媒体扩大行业影响；
- 4、通过相关行业协会邀请并组织企业领导人和用户单位参观展会；
- 5、通过网络邮件、传真、手机短信等新媒体信息，邀请历届参观观众20万条
- 6、成立专业宣传小组、装修公司、房地产公司、工程公司、建材城等发放请柬，免费大巴车接送！

强营销

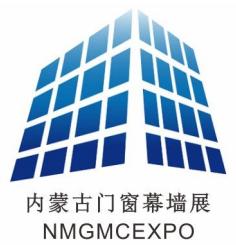
多宣传

高曝光



EXHIBITION RANGE

展会范围



内蒙古门窗幕墙展
NMGMC EXPO

门窗幕墙系统

门窗系统、遮阳系统、通风系统、道闸门禁系统；阳光房、百叶窗、中空玻璃窗、纱窗、隐形纱窗、防盗纱窗、平开窗、节能门窗、高档门窗、智能门窗、新型门窗、仿古门窗；阳台推拉门铝门窗、铝合金门窗、断桥铝门窗、铝木复合门窗、彩铝门窗、防盗门窗；铝合金门、肯塔基门、铝合金折叠门、电动折叠门、防盗门、防火门、工业门、车库门、卷帘门、电动卷帘门、快速卷帘门、推拉门、庭院门等。

门窗、建筑外立面

建筑玻璃：玻璃幕墙、幕墙玻璃、中空玻璃、low-e玻璃、防火玻璃、中空百叶玻璃、夹胶玻璃、夹层玻璃、隔热玻璃、建筑玻璃隔热膜、真空玻璃、太阳能光伏玻璃、分子筛、胶条、间隔条等建筑玻璃及配件；幕墙材料：铝幕墙、铝板、铝单板、铝塑板、铝蜂窝板、钛锌板、超薄石材、陶板、铜板等各种金属幕墙材料、非金属幕墙材料。

门窗幕墙型材

断桥铝、铝合金型材、铝木型材、不锈钢型材、铝材表面处理、纱窗型材、纱窗材质、纱窗网、断桥铝隔热条、PA66隔热条、尼龙隔热条、组角胶等隔热材料。

门窗幕墙设备

门窗加工设备、铝门窗设备、玻璃加工设备、中空玻璃加工、中空玻璃生产线、中空玻璃生产设备、玻璃深加工设备、组角机等门窗设备及机械等。

门窗幕墙五金配件

门窗五金、门窗配件、铝合金门窗配件、开窗机、开窗器、电动开窗器、通风器、通风系统、自然通风器、智能门锁、指纹密码锁、高端机械锁、密封胶条、门窗密封条、驳接爪等幕墙五金、门窗五金配件。

门窗幕墙建筑结构胶

结构胶、硅酮密封胶、硅酮胶、建筑结构胶、玻璃胶、聚氨酯胶粘剂、聚氨酯发泡剂、胶枪、气动胶枪等密封胶产品及工具。

别墅配套产品、集成建筑配套产品、护栏、围栏、楼梯、遮阳、车棚、凉亭、艺术产品等。

BRAND 部分合作品牌



排名不分先后

PARTICIPATION FEE

参展费用



内蒙古门窗幕墙展
NMGMCEXPO

标准展位：9m²(3m×3m)配置：展出场地、三面展板（高2.5m）、一块中英文楣板、一张洽谈桌、二把椅子、220V电源5A插座一个、二支射灯。

室内光地：（不低于36m²起租）配置：展出场地、保安服务、公共责任保险、无任何设施。

收费标准：

| 展位规格 | 国内企业 | 豪华展位 | 备注 |
|-----------|---------|----------|--------------------|
| 标准展位（9平米） | 7800元/个 | 10800元/个 | 双开口加收 1000元双开口费 |
| 室内光地费用 | 800元/平米 | | |

大会会刊：规格（210mm×130mm）

| 封面 | 封底 | 封二 | 封三 | 内彩页 | 跨彩页及扉页 | 半版彩色内页 |
|--------|--------|--------|--------|-------|--------|--------|
| 20000元 | 16000元 | 12000元 | 10000元 | 5000元 | 8000元 | 3000元 |

室外广告

| 入口柱子广告 （高6.8m*宽3m） | 桁架喷绘 （高3m*宽5m） | 拱门 （标准跨度12m） | 注水道旗 （宽1m*高3.5m） |
|-----------------------|-------------------|-----------------|---------------------|
| 8000元/展期 | 8000元/幅 | 6000元/展期 | 600/个（6个起） |

其他印刷广告

| 参观证件 | 易拉宝 | 无纺布手提袋 | 门票 | 参展证 | 吊带广告 |
|--------|--------|---------------|-----------|--------|--------|
| 20000元 | 500元/个 | 20000元/30000个 | 10000元/万张 | 10000元 | 20000元 |

NMJC EXPO 2024

2024第10届
内蒙古门窗幕墙展览会



规模
更大

档次
更高

专业性
更强

大咖
云集

实力
买家

强势
媒体

全产业
链展示

SITE PICTURES

现场图片



内蒙古门窗幕墙展
NMGMCXPO



2024第10届 内蒙古门窗幕墙展览会

2024 The 10th Inner Mongolia Interior Decoration Materials Exhibition

磐基国际展览（北京）有限公司

地址：北京市通州区新华大街 ONE 商务中心
联系：郑晓峰 18513426779（微信）
邮箱：2243600589@qq.com
网址：www.nmgjbhexpo.com