**2023中国户外生活及休闲运动用品交易博览会**

**暨第三届中国跨境电商及新电商交易博览会**

**一、展会时间：**2023年9月22-24日

**二、展会地点：**福州海峡国际会展中心

**三、展会主题：**探索户外生活新趋势·引领休闲运动新风向

**四、展会规模：**60000平方米

**五、主办单位：**中国中小商业企业协会

中国风景名胜协会

中国中小商业企业协会跨境电商分会

**六、协办单位：**各地方文化旅游局、户外用品行业相关协会、户外俱乐部

**七、支持单位：**户外露营及休闲旅游行业相关媒体

**八、承办单位：**北京冠蕊科技有限公司

 福建斐自文化传播有限公司

**九、展会介绍：**

“十四五”时期，我国进入新发展阶段，以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局将激发户外运动、休闲旅游产业的发展活力；随着人民消费理念的改变，以及人民群众增进健康、亲近自然需求的与日俱增，将刺激户外运动产品和服务供给；5G、大数据、区块链、物联网、人工智能等新一轮科技革命将助推户外运动产品创新和服务升级，增加户外运动产业发展的动力。

2022年11月7日，国家体育总局、发改委、工信部等八部门联合印发《户外运动产业发展规划（2022－2025年）》（以下简称《规划》）。根据规划，到2025年，户外运动产业高质量发展成效显著，户外运动场地设施持续增加，户外运动产业总规模超过3万亿元；鼓励开放郊野公园提供露营服务，在城市郊野、农村地区等建设更多露营基地，建设各类户外运动营地10000个；鼓励在营地周边配套登山、徒步、骑行、垂钓、冰雪、赛车、马术、航空、水上等户外运动设施及服务；支持在营地集聚区域配套建设露营服务中心、停车场、旅游厕所、观景平台等；鼓励户外运动装备企业立足群众露营需求，研制多系列满足不同人群的露营装备。《规划》为从产品到产业、从具体场所到整个空间布局，尤其是体育运动、户外休闲产业的高质量发展指出了方向和发展路径。

2023年是实施《规划》的开局之年，值此契机，为全面展示我国户外生活及休闲运动产业发展的新成果，积极推介国内外知名户外、露营用品品牌、产品，构建产品展示、贸易洽谈、项目合作为一体的高端平台，由中国中小商业企业协会、中国风景名胜协会、中国中小商业企业协会跨境电商分会联合主办、北京冠蕊科技有限公司、福建斐自文化传播有限公司共同承办的“2023中国户外生活及休闲运动用品交易博览会暨第三届中国跨境电商及新电商交易博览会”将于9月22-24在福州海峡国际会展中心盛大召开。

**展出范围：**

**1、户外运动电子产品：**

数码运动相机、户外摄像仪、户外移动电源、户外手机、太阳能发电机、运动智能手表、GPS、对讲机、电子书、蓝牙运动耳机、录音笔、手机蓝牙遥控器、蓝牙音箱、无人机、运动手环、可充电手机壳、多功能计步器、电子驱蚊器、运动风扇及智能可穿戴设备等。

**2、户外、露营装备及器材：**

房车、户外帐篷、睡袋、户外眼镜、望远镜、指南针、户外手套、户外手电筒、户外刀具、户外水壶、户外表、护具、头盔、防潮垫、地席、水壶、水具、炉具、烧烤炉、通讯设备、户外表、射击、望远镜、登山杖、手杖、毛巾、沙滩鞋、沙滩服、户外车载冰箱、绳索、太阳能背包、登山包、急救包、应急灯、登山鞋、徒步鞋、高山靴、攀岩鞋、工兵铲、铁锹及户外配件等。

**3、户外运动用品：**

跑步装备（跑步包、跑步鞋、跑步服），室外健身器材，冬季滑雪用品（滑雪服、滑雪板、滑雪鞋、滑雪杖、护腕、护肘、护膝、滑雪镜），户外骑行（自行车、山地车、房车、越野车、骑行鞋、车灯），攀爬用品，板类运动（滑板、滑板服饰、冲浪装备、滑板运动配件产品），跳绳、蹦床、蹦极、岩跳，球类运动装备（足球、篮球、排球、乒乓球、网球、棒球、垒球、壁球、保龄球、台球、高尔夫球），航空运动用品（跳伞、滑翔伞、动力伞、热气球、滑翔机、超轻型飞机），水上运动用品（游泳用品、潜水装备、滑水、冲浪、船艇、皮划艇、舢舨、帆船、滑水服、船艇运动鞋、航海运动服、游泳鞋等），钓鱼装备（鱼竿、鱼线、鱼饵、路亚装备、渔具包、鱼箱），运动服装、健身服饰、瑜伽服饰、运动袜、运动手环、运动水杯、运动康复设备，防晒、防冻等防护用品等。

**4、户外家具：**

花园桌椅、公园座椅、户外沙发、沙滩桌椅、折叠椅、休闲躺椅、藤椅、大理石桌椅、休闲桌椅、发光家具；秋千、吊床、吊篮、摇椅；遮阳伞、庭院伞、木伞、吊伞、沙滩伞、罗马伞、广告伞；遮阳蓬、窗蓬、木屋、凉亭等。

**5、户外食品：**

户外食物（脱水米饭、蔬菜、压缩饼干、火腿肠、罐头、水果干、干果、冲剂等）、运动食品、功能性饮料、营养品、户外零食、休闲食品等。

**6、户外露营基地：**

露营基地、露营公园、户外运动基地、研学基地、红色教育基地、运动休闲旅游基地、房车基地、垂钓基地、户外运动赛事基地等。

**7、国内外电商平台：**

国内电商平台（淘宝、京东、唯品会等）、跨境电商平台（亚马逊、eBay、速卖通、wish、虾皮、Lazada等）、跨境电商服务商（国际物流、跨境支付、国际知识产权等）。

**8、地方政府、户外运动商协会：**

各地方文化和旅游局、体育局、健身馆、户外运动协会、户外研究机构、户外赛事组委会、户外俱乐部等相关企事业单位。

1. **户外露营周边相关产业：**

健身运动类软件及APP、户外运动培训机构、户外媒体、在线旅游平台、酒店、旅行社、航空公司等。

**十一、展会价值：寻找新客户·了解新趋势·把握新商机·开拓新市场**

1、此次展会将是国际户外品牌进驻中国市场的最佳途径，也是中国户外品牌向世界展示实力的重要窗口；

2、八部委联合发力，2025年户外运动产业总规模将超过3万亿元，巨大的市场需求离不开高品质的行业盛会；

3、户外用品领域专家和权威人士解读当前行业前沿政策及热点，让参展商明晰未来发展战略规划；

4、力邀全国户外用品行业协会、国内外专业户外用品渠道商、各地政府组团参会参展，构建行业高端人脉资源圈；

5、主办方构建全媒体宣传矩阵，实行“一对一”窗口宣传，帮助参展商实现展前、展中、展后全方位、多维度持续曝光；

6、主办方将通过线上线下收集买家需求信息，并定期定为展商提供采购清单和优选项目合作方案；

7、主办方有着丰富的办展经验，熟悉展商的需求及痛点，深刻洞悉市场变化，对于招募专业、精准的观众有着丰富的经验；

8、主办方将与国内外第三方服务公司进行深度的合作，在精准扩展国内观众的同时，全方面触达欧洲、东南亚、韩国、日本等海外专业观众；

9、展会同期举办精彩纷呈的配套活动，促进参展商与观众交流互动，以此汇聚C端买家，同时打造展会的人气。

**专业观众：更全、更优、更精准**

1. 户外运动、露营爱好者、资深驴友；
2. 自驾游及房车露营、自驾游目的地；
3. 原材料、辅料供应商及加工企业；
4. 赛事活动组委会、培训机构、自行车及体育产业；
5. 俱乐部、行业协会、旅行社、政府部门、露营地产投资商；
6. 代理商、品牌商、渠道商、集团采购、进出口贸易商；
7. 户外用品、体育用品专卖店、专柜；
8. 国内电商、跨境电商、购物中心及商超；
9. 户外行业媒体。

**配套活动：**

1、跨境电商发展论坛 2、户外产品供应链论坛

3、户外运动人才论坛 4、室内攀岩挑战赛

5、3VS3街头篮球赛 6、运动、户外服饰模特T台秀

7、户外产业颁奖盛典 8、户外达人探展直播

9、户外摄影作品长廊展示 10、采购、投资对接洽谈会

**十四、参展品牌（拟邀）：**

牧高笛、探险者、骆驼、奥索卡、始祖鸟、北面、雪狼、土拨鼠、哥伦比亚、思凯乐、天伦天、沙乐华、塞沃斯、凯乐石、吉普、喜德盛、汉鼎、迪卡侬、高驰、佳明、永久、红双喜、李宁、安踏、雷龙等国内外知名户外运动用品品牌。

**十五、合作媒体（拟邀）：**

中国自行车网、露营天下、中国户外用品网、28体育器材网、野驴网、步步高户外网、房车之家、户外探险、火烈鸟户外、驴友网、旅游中国、绿野、骑部落、驼铃网、中国旅游网、中国房车、中华户外网、中国运动用品网、8264网、驴窝户外网、极限户外网、中国房车露营网、天涯户外、山野杂志、中国体育报、小红书等。

十六**、**展位费用：

标准展位：

单开口 9㎡ （3\*3） 13800元/个

双开口 9㎡ （3\*3） 14300元/个

单开口 18㎡ （3\*6） 27600元/个

双开口 18㎡ （3\*6） 28100元/个

光 地：36㎡及以上 1380元/㎡

联系方式

 联系人：翟女士

电 话：18518592113

联系人：张女士

电 话：19901253226

地 址：北京市大兴区乐园路4号绿地中央广场·兴贸中心2号楼G座1705-1707