**2023中国（安徽）教育装备博览会**

**邀请函**

**国家“长江三角洲区域”重点展会**

“十四五”时期（2023—2025）是两个一百年奋斗目标承上启下的关键期。面临新阶段、新形势，准确把握未来教育发展的关键环节，促进智能化教育研究和推进应用的融合创新，是实现2030年建设智能强国、人才强国的基础所在。

为深入响应我国“长江三角洲区域”发展倡议，落实《中国教育现代化2035》、《加快推进教育现代化实施方案(2018-2023年)》、《国家信息化发展战略纲要》、《新一代人工智能发展规划》以及《教育部关于实施全国中小学教师信息技术应用能力提升工程2.0的意见》《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》等文件为指导，以国家“十四五”时期教育工作的部署为依据相关工作任务，深入推进长江三角洲区域教育现代化、信息化，推进教育装备与教育教学深度融合，助力长三角经济带核心区教育产业中心建设，推广引进国内外教育领域先进技术和装备，促进长三角区教育产业高质量发展,安徽教育基本建设学会、北京京京国际展览有限公司将于2023年12月3日举办“2023中国安徽教育装备博览会”。届时，国内外相关政府机构、自治区相关政府主管部门、单位采购人员、科研机构、专家学者等，将齐聚展会现场，为展商及参会嘉宾提供高度专业的交流盛会。

展会以“新时代、新教育、新技术、新装备”为主题，旨在搭建一个集行业交流、形象展示、品牌塑造、交易采购、合作洽谈为一体的供需交流平台，围绕教育行业发展趋势，打造具有我国影响力的教育技术装备专业品牌展示会，推动长三角乃至全国教育装备现代化建设可持续发展。我们真诚的期待您的参与，共享教育装备发展与商机！

**一、☆组织机构**

**主办单位：安徽省教育基本建设学会**

**承办单位：北京京京国际展览有限公司**

**二、展会主题：**

新时代、新教育、新技术、新装备

**三、展览时间和地点：**

布展报到： 2023 年 12月 1日-2日

展览时间： 2023 年 12 月 3日-5 日

展览地点：合肥滨湖国际会展中心

**四、展会主要活动：**

主要内容：互联网+教育

1.大数据时代下的教育管理信息化

2.教育网络信息安全

3.数字校园与智慧教室

4.在线教育与移动学习

5.安徽幼教年会

6.企业新产品、新技术、新成果发布会。

**五、展示范围：**

**在线教育及远程教育：**在线教育、网络课堂、云课堂、云直播教室、在线教育平台运营商、在线教育技术支持平台、教育直播平台、在线互动平台、在线培训系统、在线考试系统、在线教育社区、流媒体管理系统、视频会议，在线教育整体解决方案提供商、E—Learning教学系统、云录播设备、视频直播设备、数字图书馆、学习解决方案、专业教育软件、语音识别系统、智能语音技术、MOOC、微课、数字出版、创客教育、3D打印及耗材、VR教育产品等；

**教学仪器设备：**教学仪器、实验室及功能教室设备、试剂耗材、职教实训、地理园、生态园、教育机构

**互动教学设备：**电子白板、液晶白板、电子书包、班班通、大屏幕、触摸一体机、投影设备、虚拟仿真系统、平板及台式电脑、高清电视、实物提示机、多媒体课件、翻转课堂、多媒体讲台、音频收录机、视频展台、一体化切换台、麦克风、音响设备、教育机器人、无人机教育及相关产品等；

**数字化校园及智慧校园建设：**电化教育设备、教育录播系统、课堂教育资源、校园网路系统建设、信息中心建设、智慧校园解决方案、平安校园解决方案、数字化校园应用服务平台建设、电子书包、校园安全联网监控系统、数据挖掘分析系统、数据存储系统等

**学前教育装备：**益智玩具、户外设施、室内玩教具、娱乐教具、自制玩教具等

**音、体、美及图书：**教学用音乐、美术、图书及体育设施

**后勤设施装备：**教室照明系统、校用办公、校园安全饮水设备、校园新风设备、校园卫生健康产品、校园跑道设施、校车、校服、校园灯光设施、安全及消防器材、厨房设备、生活用具、学生用品等

**特殊教育：**校园医疗体系及康复技术设备、听障教育、视障教育、语障教育、培智教育、心理咨询室等；医疗康复仪器；康复辅助器具、行动辅具、电子式电脑语音沟通设备、电脑使用辅具、沟通辅具、休闲及娱乐等个性化训练辅具等。

**六、展会主要参会/参观人员**

(一)教育部有关领导、全国各省、自治区、直辖市及计划单列市、新疆生产建设兵团教育厅(局)领导；

(二)各省、市、县、区教育行政部门，教育装备部门，电化教育部门，后勤装备部门，政府采购部门负责人和工作人员；

(三)各高等院校、职业技术学校、特殊教育学校、示范性高中、普通中小学、幼儿园负责人，教师和相关采购人员；

(四)教育信息技术设备及教学仪器设备生产经营管理企业，学校后勤服务设施设备生产经营企业、校办企业、图书出版发行单位、代理商、经销商、国际贸易采购商等有关单位负责人和其他人员等。

**七、媒体资源**

组委会拥有强大的媒体资源，将通过“四大媒体集群”（中央级媒体、主流门户网站、主流财经媒体、行业媒体）对展商进行一系列的市场推广活动，进一步提升产品品牌及企业品牌美誉度。

1.拟邀中央媒体：中央电视台、人民日报、新华社、中国新闻社、中央人民广播电台、新华社、光明日报等；

2.拟邀地方媒体：安徽卫视 安徽经济生活频道 安徽文体频道 安徽公共频道 安徽科教频道等；

3.主流门户网站：新浪网、凤凰网、搜狐网、腾讯网、网易网等；

4.行业媒体: 中国教育装备采购网、中国教育装备网、中国教育网、品牌教育网、慧聪网 等;

5.博览会微信公众平台及认证微博：并同步到官网展会新闻及知名行业公众号推送。

**八、参展费用**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 展位费用 | | | | | | 注：108平米以上赠送会刊140\*210mm版彩页和电子版软文介绍。 | | |
| 标准展位：（3m×3m） | | | 光地展区：36平米起租 | | |
| 双开口 8800元／展位 | | | 900RMB/平米 | | |
| 单开口 7800元／展位 | | |
| 标准展位费用：包括展出场地、2.5m高壁板、楣牌制作、洽谈桌一张、二把椅子、220v电源插座一个、日光灯二支；光地展位费用：光地不含任何设施。 | | | | | | | | |
| 会刊及广告费用 | | | | | | | | |
| 会刊封面 | 会刊封底 | 封一、二 | | 封三、四及跨彩 | 内彩页 | | 胸牌或吊带 | 入场券 |
| 20000元 | 15000元 | 8000元 | | 5000元 | 3000元 | | 15000元独家 | 5000元/万张 |
| 论坛每场收费，详细资料请联系组委会备索； | | | | | | | | |

**联系方式**

北京京京国际展览有限公司

地址：北京通州江米店街1号院通州富力中心1座1808

联系人:张老师 15821242351(同微）

邮箱： 2232166513@qq.com

**网 址：www.csjexpo.cn**