

商务部外贸发展事務局

商贸促局函[2022]13号

关于邀请组织参加2023年中国跨境电商交易会的函

福建省商务厅：

为贯彻落实《国务院办公厅关于进一步做好稳外贸稳外资工作的意见》指示精神，推动跨境电商发展提质增效，进一步发挥跨境电商联通国内外需求、带动数字化转型的双重作用，助力外贸创新，培育国际经济合作和竞争新优势，我局拟于2023年继续举办中国跨境电商交易会（以下简称跨交会）。现将有关事项通知如下，请积极组织相关企业参展。

一、跨交会背景

近年来，在数字化技术赋能下，我国跨境电商发展迅速，据海关统计，我国跨境电商进出口总额5年增长近10倍，2021年规模达到1.92万亿元人民币，同比增长18.6%。当前，跨境电商作为我国发展速度最快、潜力最大、带动作用最强的外贸新业态，已成为外贸发展的新动能、转型升级的新渠道和高质量发展的新抓手，随着我国申请加入高标准协议的推进，跨境电商也将助力我国实现更高水平对外开放。跨交会的举办意在兼顾国际国内两个市场，搭建行业领先的

数字中国实体化商贸平台、全球贸易数字化引领平台、跨境电商规范化发展平台及数据赋能产业化创新平台，每年分为春秋两届，春季展(3月)设在福州，秋季展(8月)设在广州。

因疫情原因，上届春季展推迟至2022年6月1-3日在福州成功举办，规模7.2万平方米，同首届持平，设立跨境电商供货商展区、跨境电商综合服务展区、中国跨境电子商务综合试验区主题展区、论坛活动区等版块，吸引了来自全国20多个省市的2000多家企业参展，涵盖全国60多个特色外贸产业带。开展期间，亚马逊全球开店、谷歌、沃尔玛全球电商、eBay、阿里巴巴国际站、中国制造网等老牌跨境电商平台龙头云集，全球50多个跨境电商平台和200多家知名跨境电商服务商齐聚；展出内容覆盖数码、家居、母婴、鞋服、汽配等跨境电商热销品类商品超百万个，受到业界广泛关注与一致好评。在此基础上，2023年跨交会将整合已有资源，延续各项热门品牌活动，赋能产业带，加大跨境卖家采购商邀约力度，聚焦行业新热点，继续打造中国跨境电商行业龙头盛会。

二、跨交会基本情况

(一) 春季展

名称：中国跨境电商交易会（春季）

时间：2023年3月18-20日

地点：福州海峡国际会展中心

规模：72000 平方米

展区设置：跨境电商供货商展区、跨境电商综合服务展区、中国跨境电子商务综合试验区主题展区、论坛活动区

（二）秋季展

名称：中国跨境电商交易会（秋季）

时间：2023 年 8 月 18-20 日

地点：广州·中国进出口商品交易会展馆

规模：100000 平方米（拟）

展区设置：跨境电商供货商展区、跨境电商综合服务展区、跨境电商综试区、跨境电商产业园区、展会高峰论坛及配套活动区

三、组织架构

（一）春季展

主办单位：福建省进出口商会、商务部外贸发展事务局、福建荟源国际展览有限公司

承办单位：福建荟源文化发展集团有限公司、福建米多多网络科技有限公司

（二）秋季展

主办单位：中国对外贸易中心（集团）、商务部外贸发展事务局、福建荟源国际展览有限公司、中国对外贸易广州展览有限公司

承办单位：中国对外贸易广州展览有限公司、福建荟源

国际展览有限公司、福建米多多网络科技有限公司

四、参展范围

(一) 春季展

跨境电商供货商展区：家居家饰日用消费品、鞋服纺织箱包体育用品、3C 电子家电、礼品赠品文具美妆、母婴玩具宠物用品、灯饰五金花园汽摩配件、大健康医疗护理等。

跨境电商平台展区：全球知名跨境电商平台。

跨境电商综合服务商展区：信息资讯、物流仓储、运营管理系统、支付平台、数字营销、金融保险、人才培养等跨境电商领域服务商。

中国跨境电子商务综合试验区主题展区：全国跨境电商综试区政策导向、发展成果及代表龙头企业等。

(二) 秋季展

供货商展区：家居日用消费品、3C 电子及健康生活、礼品文具美妆、鞋服纺织箱包体育户外、玩具母婴宠物用品及综合食品、家具建材及园艺五金灯饰汽摩配等。

跨境电商综合服务展区：跨境电商平台、信息咨询、物流仓储、运营管理系统、支付平台、数字营销、保险财税、金融投资、人才培养、跨境机构、工业设计等。

跨境电商综试区、跨境电商产业园区。

五、联系方式

(一) 商务部外贸发展事务局

联系人：陈迅超

电话：010-64404619

传真：010-64515234

邮箱：chenxunchao@tdb.org.cn

(二) 福建荟源国际展览有限公司

联系人：郑丰、周亮、郭丽云

电话：13906931895、13763863159、13696854381

邮箱：kwa@hyfairs.com

(三) 中国对外贸易广州展览有限公司

联系人：李德为、陈冬虹

电话：13902283555、13903005130

邮箱：lidw@fairwindow.com.cn

