



中国新零售博览会 (NRF)  
CHINA NEW RETAIL FAIR



# 第三届中国私域团长大会 第十七届上海国际新零售 社区社群团购博览会

冬季展

**2023.12.28-29**  
上海世博展览馆

春季展

**2024.04.07-08**  
上海世博展览馆

## 指导单位

中国互联网协会应用创新工作委员会

## 主办单位

上海市浦东新区电子商务行业协会  
上海胜歌展览服务有限公司 上海社区团购大联盟

## 联合协办

世界食品网 国际社群联盟 玺阁文化 KMCN联盟 吉贡企业  
悟空家私域俱乐部 北大电商总课题组

200万团长, 影响10亿消费者

## 展会介绍

“第三届中国私域团长大会暨第十七届上海国际新零售社区社群团购博览会”将于12月28-29日在上海世博展览馆举办。上届展会，主办方邀请了437位全国各地的top团长，30000+平台/渠道商到场观展选品；中小社区团长26207位；抖音直播、KOL、商超、平台、供应链等领域平台高管、各地方政府代表、百家知名媒体人及品牌企业家参会群体到会学习，交流洽谈。

### 货源方

生产商、品牌商、大包商、渠道总代、贸易商、跨境电商等；

一手货源供应链：

引流品供应链、母婴童装供应链、日用百货供应链、网红零食供应链、服装服饰供应链、美妆护肤供应链、水果生鲜供应链、小家电供应链、内衣家居服供应链、家纺供应链、礼品供应链、生活用品供应链、全品类供应链等。

### 观众群体邀约

快团团Top团长、群接龙Top团长、社区团购大团长、宝妈群大团长、微商大团长、团购群大团长、抖音直播、带货主播、快手主播、视频号主播、MCN机构、小红书店家、微店、有赞、电商平台、跨境电商、私域电商自媒体、供应链/商超、社区便利店、团店、微商新零售、微店商、自媒体公众号、社群团购平台、社交电商平台、私域电商等。

200万团长, 影响10亿消费者

## 参展范围

### 团购直播一件代发区



#### 大食品类

生鲜食材、食品饮料、酒水、速冻食品、水产、即食食品、冰淇淋、奶制品、蛋品、调味品、水果蔬菜、休闲零食、老字号、母婴食品、五谷杂粮、矿泉水等；



#### 大健康类

功能性食品、营养保健品、美容饮品、益生菌、养生食品、药食同源产品、OEM/ODM等；



#### 服装服饰箱包类

服装、家居服、内衣、运动装、泳装、休闲装、袜子、鞋帽箱包、围巾、手套、童装童鞋等；



#### 日用百货类

美妆个护、日化清洁、家居床品、厨房用品、私护用品、母婴用品、湿巾、洗脸巾、小家电、工艺礼品、童书、早教、饰品等；



#### 社区社群团购平台及软件服务

AI直播数字人、社区驿站装备、智能快递柜等；



#### 乡村振兴助农展

百县千品推介会、地方农特产品、预制菜、地理标志产品、县域特色农产品、乡村旅游推介会、美丽乡村成果展示等。

## 参展费用

### 标准展台

(双面开口展位加收10%费用)

国内企业：14600人民币/个/展期

豪华标摊：18800元人民币/个/展期

外资企业：25000元人民币/个/展期

◆ 每标准展位/9平方米：包括(三面围板、公司楣板、一桌二椅、二只射灯、220V/5A电源插座一个、展位铺满地毯、二十四小时保洁、保安)。

### 室内光地

(最少36m<sup>2</sup>起，只提供参展空间，不含任何设施)

国内企业：1400元人民币/平方米/展期

外资企业：2500元人民币/平方米/展期

### 会刊广告

(人民币)

封面：30000元 封底：25000元

封二：20000元 封三：15000元

彩色整版：8000元 黑白整版：5000元

### 其它广告

(人民币)

胸牌：50000元/万(独家) 吊绳：20000元/万

展馆入口处门楼广告 50000元/个

广告牌30000元 (展馆入口3M\*4M)

手提袋背面广告：40000元/万

参观券背面广告50000元/10万张

# 活动环节

## 12月28日

9:00-17:00

私域峰会社区社群  
团购趋势论坛

万款一件代发  
货源品牌商对接会

所有参会人员

购票人员  
TOP团长/头部团长  
特邀嘉宾/参展商

9:30-17:00

面对面向团长  
渠道商一对一推品会

特邀TOP团长/平台  
参展商

18:30-20:30

千人头部资源  
双向对接晚宴

特邀top团长/头部平台  
头部直播机构  
知名品牌企业/参展商

## 12月29日

9:00-17:00

私域峰会社区社群  
团购趋势论坛

特邀TOP团长/平台

购票人员  
TOP团长/头部团长  
特邀嘉宾  
参展商

9:00-17:00

万款一件代发  
货源品牌商对接会

所有参会人员

购票人员  
TOP团长/头部团长  
特邀嘉宾  
参展商

# 部分参会企业

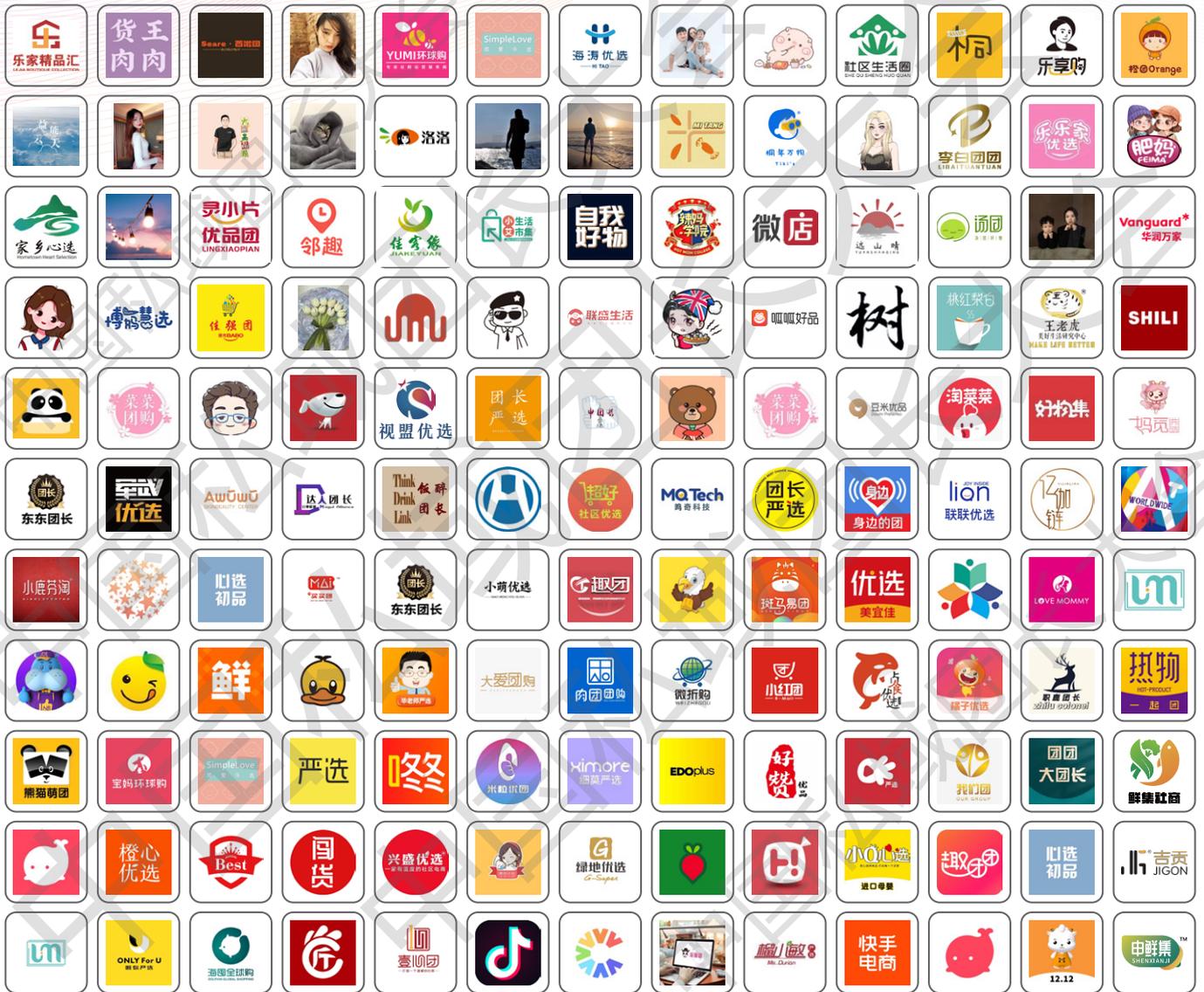


以上排名不分先后

# 现场图片



## 部分参会渠道商



## 参展程序

填写申请表发至组织单位；展位分配原则：“先申请，先付款，先安排”；  
申请展位即日支付参展费用全部至组织单位；  
参展商在汇出各项费用后，请将银行汇款单发至组织单位；  
组织单位在收到展台费用后，展会开始前一个月发《参展手册》给参展商。

## 联系方式

第三届中国私域团长大会  
第十七届上海国际新零售社区社群团购博览会组委会

联系人：杨雪 13601647855  
手机/微信：15026557366  
网站：www.shcgb.com