

2024智博会 2024年（上海） 信息技术及互联网信息技术 展览会



2024(Shanghai) information technology and Internet
Information Technology Exhibition

时间：2024年3月28日-30日

地点：上海跨国采购会展中心



邀请单位

政策指导

中华人民共和国发展和改革委员会
中华人民共和国工业和信息化部
上海城市数字转型应用促进中心
上海智慧城市建设和促进中心

主办单位

中国城市发展联盟 北京铭世博国际展览有限公司

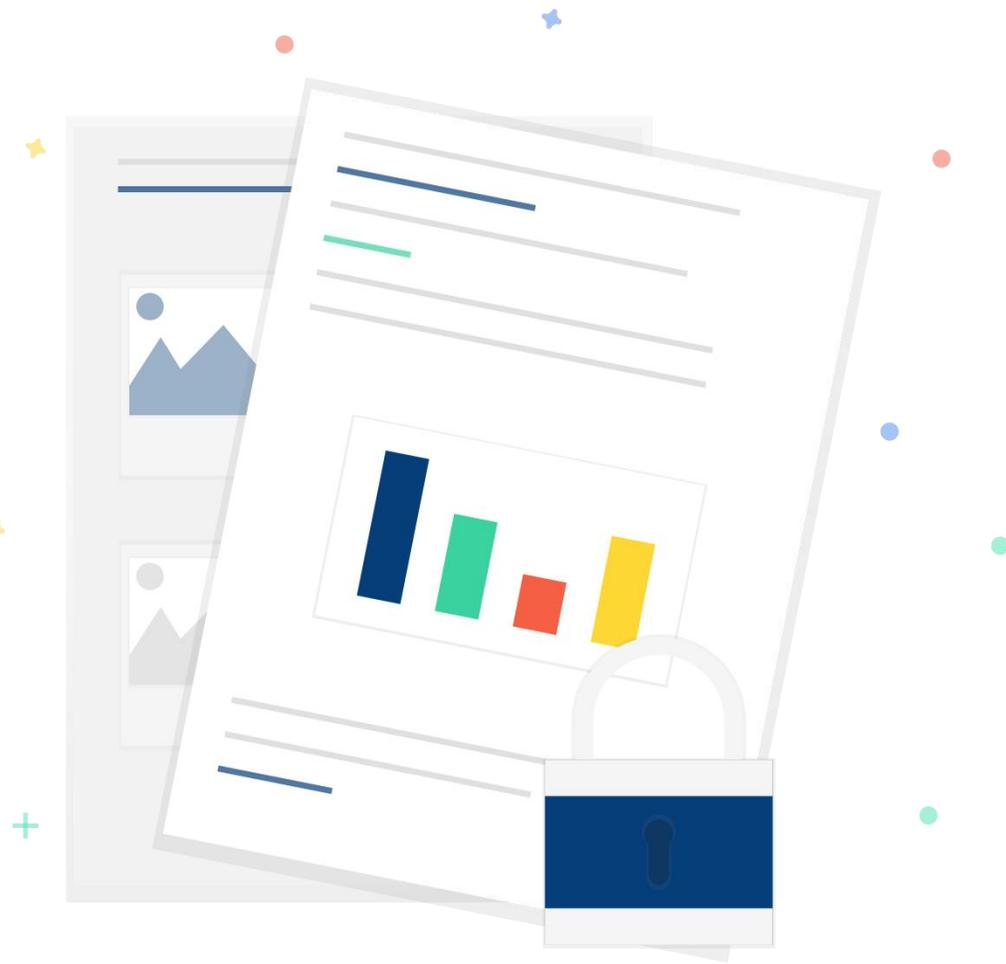
协办单位

中国城市发展联盟新型城镇化发展中心

支持单位

中铁上海工程局集团有限公司
中国建设基础设施发展研究院
中大信信用管理有限公司
中国国际贸易促进会

北大方极城市研究院
首都金融服务商会
南南合作促进会
华宇金控资本控股有限公司



展会日程

2024年3月26日-27日

2024年3月28日上午

2024年3月28日-30日

2024年3月30日下午14:00

展会布置

展会开幕式

展会时间

展会撤展



展会介绍

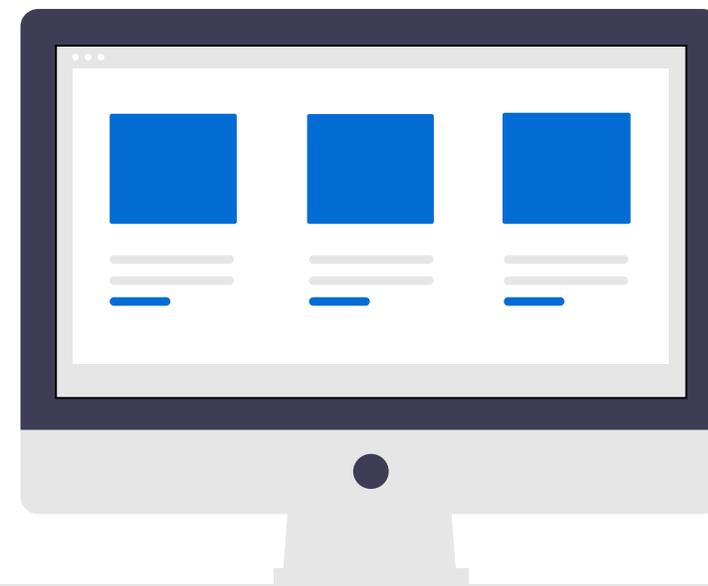
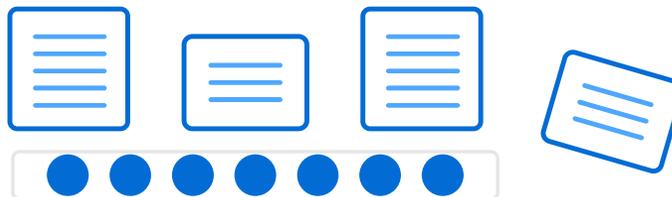
信息通信业为建设网络强国、数字中国、智慧社会作出了重要贡献，突出表现在网络建设量质齐升、创新能力显著增强、融合引领作用彰显、民生服务走深走实四个方面，信息通信业要紧抓新一轮科技革命和产业变革与我国着力推动高质量发展历史性交汇的战略机遇，充分发挥数字技术对经济发展的放大、叠加、倍增作用，推动经济社会高质量发展。以AR/VR、自动驾驶、工业互联网、智慧城市为代表的众多新兴技术和产业热度不减，在5G的这股浪潮中，整个通信产业迎来了一次新的发展机遇，不论是运营商、设备商，还是光纤光缆、器件、模块厂商，均迎来了新一轮增长机会。

2024中国(上海)信息技术及互联网信息技术博览会”将于2024年3月28-30日在上海跨国采购会展中心火热开幕，在展会期间将分享最纯粹的技术趋势，展示最新最全的解决方案，与行业精英共话全球信息技术；作为中国本土规模空前的信息技术盛会，将涵盖新一代信息技术的各个热点，全方位呈现产业最新发展情况，为各方代表提供一个沟通交流的平台。促进合作共赢，推动网络重构发展进程。同此同时，还将有全球知名运营商代表，各大厂商和应用单位也齐聚本届展会，共襄盛举。



信息技术及互联网信息技术

《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》明确提出，加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。这是以习近平同志为核心的党中央立足中华民族伟大复兴战略全局和百年未有之大变局，在双循环中，国内大循环是主体，紧扣行业发展趋势，展示新一代信息技术的新应用和发展趋势。设立数字经济、人工智能（含智能驾驶）、智能制造、智慧生活四大亮点主题展区，以及5G商用及物联网专区、展示域还包括芯片技术、大数据与云计算、信息安全、区块链、数字技术与实体经济深度融合等领域的热点技术和产品。



合作媒体



部分国内外媒体展示：
CCTV、北京电视台、
北京晚报、京报网、新京报
京华时报、中国信息报、
每日电讯报、慧聪网
搜狐科技频道、网易科技频道、
凤凰科技频道、大众网
中华网、中国网、中国新闻网、
中经在线、环球财经、商业观
察网、南方科技网等…

参展范围

智能制造和工业互联网展区：

工业互联网、人工智能技术及应用、工业大数据、工业 APP、操作系统及工业软件、智能制造整体解决方案、智能制造试点示范项目、工业机器人、高端数控机床、增材制造设备、智能传感与控制装备、智能检测和装配装备、半导体制造设备、SMT技术和设备、线束设备、激光设备、PCB 制造设备等；

5G和智能终端展区

智能交通、智慧商圈、智能家居、可穿戴智能设备、智能安防、物联网信息安全、大数据处理、VR、AR、智能硬件、智能汽车相关产品及解决方案等；

大数据和人工智能展区：

大数据与人工智能、大数据与智能制造、大数据与智慧城市、大数据与健康医疗、大数据与金融创新、大数据与电子商务等；

新型显示展区：

OLED显示、车载显示、医疗显示、教育显示、可穿戴显示、VR显示、智能交通显示以及应用终端显示。

测试测量展区：

电子和通信仪器、电工仪器仪表、环境试验仪器和设备、分析仪器、认证检测、自动化仪器仪表等；

电子元器件展区：被动元件、元器件分销、半导体分立器件、连接器、PCB等；

集成电路展区：

集成电路设计、芯片加工、封装测试、半导体专用设备及材料集成电路产品、(处理器、存储器、传感器、嵌入式产品、汽车电子、PMIC等)、第三代半导体器件及材料、智能电源产品。

微波射频展区：微波元器件、通信整机、微波材料、微波射频检测仪器、专用软件等；

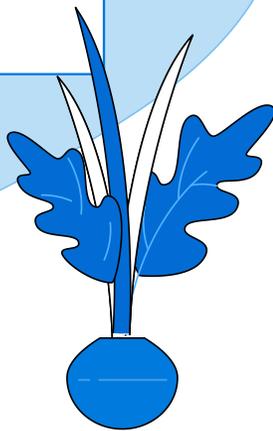
展会优势

行业把脉 - 聚焦国内外运营商、系统集成商、网络基础设施提供商、软件开发商、互联网企业、云计算、大数据、应急通信、指挥调度、数据中心、人工智能、物联网、智慧城市、信息安全、5G通信产业，解读最新产业政策，细分市场深度解析研究成果，年度全新权威调研数据发布；把握5G通信网与物联网产业风向走势，提前布局未来大市场。

解决方案 - 富有前瞻性和时效性的热点议题，剖析行业发展方向，探讨行业发展新模式，与行业顶尖科技专家及大咖面对面，汲取最新科研成果及获得正确解决方案。

资源积累 - 汇集5G通讯与物联网领域的国际知名企业高层、行业资深专家、专业分析机构等数千位精英，建立业内优势人脉资源。

品牌宣传 - 组委会将运用国内外全方位媒体资源对优秀项目及成果提供专访报道机会，量身定制事件公关，挖掘新闻点，搜索引导等。有效助力企业拓展品牌和影响力，捕捉更多市场机会。



参展观众

- 观众部门：政府领导、企业主要负责人、技术负责人、设计/研发/生产制造/工艺技术/采购等领域负责人、工程师、知名专家学者、代理商、系统集成商、媒体记者等。科研院所、高校、技术服务商、生态平台、政府机构、行业协（学）会、金融机构及产业链相关单位。
- 网络服务与内容提供商、网络安全厂商、软件及应用研发机构、网络安全应用机构、电子取证研究与服务商、咨询与研究机构、媒体等。等热门重点行业的网络安全新热的技术和管理体系。将探讨有关于金融、网联汽车、工业、医、零售、科技等；
- 科研院所、高校；研究院、技术中心。
- 特邀行业：政府相关机构、银行及相关金融机构、电信运营商、医行业、互联网公司、教育机构及科研院校、航空航天、智能智造行业、交通域、能源、工、石油、轨道交通、电力行业、新能源与智能网联汽车行业。
- 目标人群：相关机构、行业主管部门、行业组织与社会团体负责人、公司管理决策层、首席信息官、首席信息安全官、网络安全部门负责人、IT业务总监、高安全研究人员、商业拓展人员、行业组织与社会团体、学术研究机构等；



宣传方案

- ◇广泛媒体宣传:通过专业杂志.报刊.互联网.新媒体等及时发布展会广告及信息.
- ◇展会宣传:参加全国各地的相关展览会.广泛散发资料.吸引潜在用户.扩大展会宣传.
- ◇主办单位邀请:通过主办单位独有平台邀请行业协会和团体.科研单位和院校等组织专业人士观展.
- ◇寄发参观券:通过各种渠道发放十万张参观券/展会邀请函.



一对一电话邀约
8200+小时



短信
936,000+条



展会咨询邮件
33,000+条



行业协会/商会



观众数据
690,000+条



直邮
43,000份



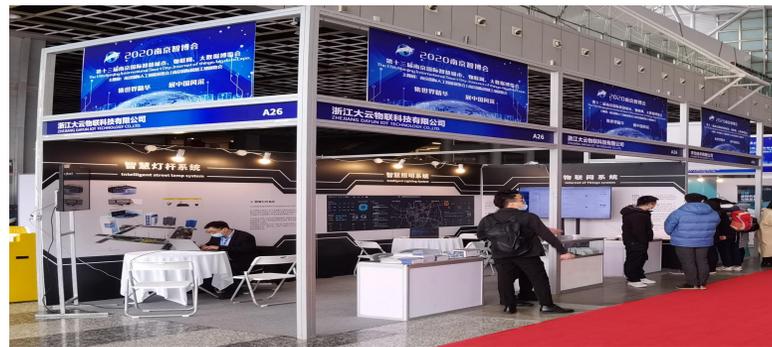
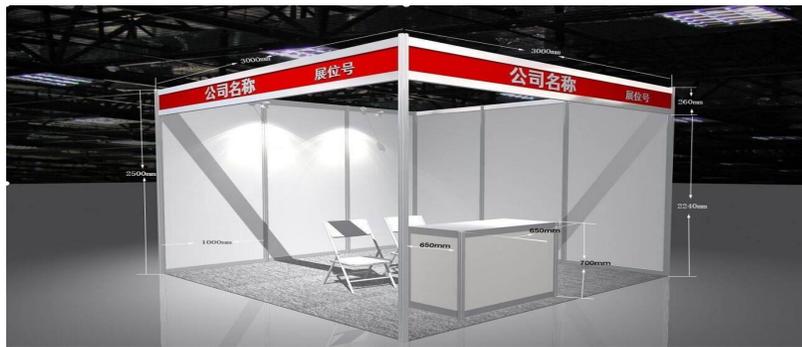
市场/园区
350+



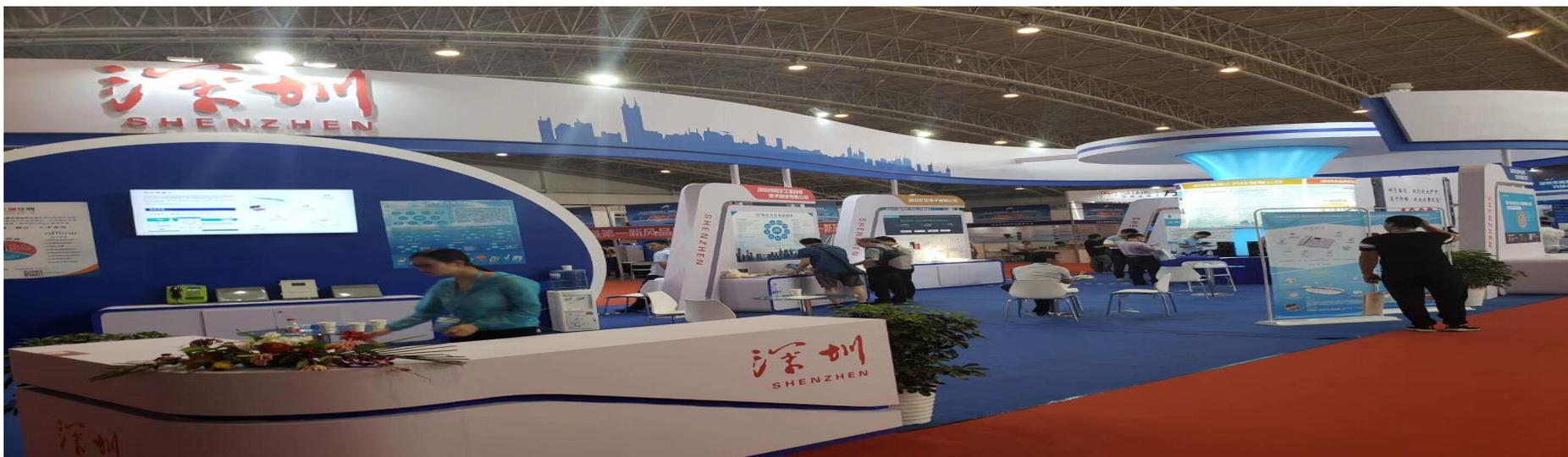
VIP采购团
260+

展位设置

标准展位
(3m x3m)



豪华标准展位
(3m x3m)



不含任何设施，展位由展商自行设计搭建（36m²起租）

特装空地不包含任何展具设施、电费、管理费等

展会费用

企业	标准展位	豪华展位	空地（36m ² 起租）
国内企业	单开¥14800元/个 双开¥15800元/个	¥18800元/个	¥1600元/m ²
国外企业		\$3500元/个	\$350元/m ²

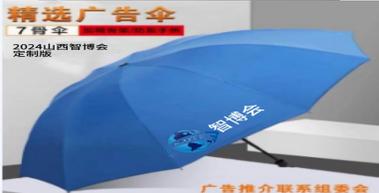
备注

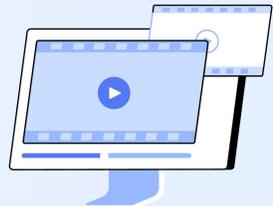
- 1、标准展位提供:3mx3m面积，三面围板、一桌二椅、中英文楣板、3A/500W插座一个、二盏射灯、一个垃圾篓。
- 2、空地展位:只提供光地，无任何设施（展商自行设计搭建）
- 3、参展证、参观证胸卡、吊带，独家人民币6万元，印制赞助企业LOGO 文字及图片宣传。
- 4、技术交流会;收费人民币1万元/场，每场限定1个小时不足1小时按一场计算。
- 5、如需馆内及场馆户外墙体、场馆正门口广告位，（注:广告位有限)敬请咨询组委会。



广告项目

广告项目

广告项目	宣传位置	规格	价格	图例
道旗	展馆主路	120cmX4m	15000元/30个	
桁架	展馆主路	3mX4m	15000元/个	
太阳伞	伞面	7骨伞	15000元/300把	
手提袋	正/反面	40X29X8cm	60000元/5000个	



广告项目

广告项目	宣传位置	规格	价格	图例
请柬	展商自选	200mmX130mm	90000元/30000封	
参观证	封面/封底	240mmX130mm	60000元/30000张	
邀请函	定制位置	200mmX130mm	40000元/10000封	
会刊	封面/封底	205mmX135mm	封面 ¥ 28000元 封二 ¥ 18000元 扉页 ¥ 18000元 封底 ¥ 26000元 封三 ¥ 16000元 彩色内页 ¥ 8000元	



同期会议论坛活动

“信息技术应用创新产业大会”

“信创助力数字化转型新动能”

“国际信息通信论坛大会”

“全球产品创新大会”

“上海IT互联网大会”

“半导体材料与装备制造高峰论坛”



参展流程

展位安排原则：“先申请、先付款、先安排”

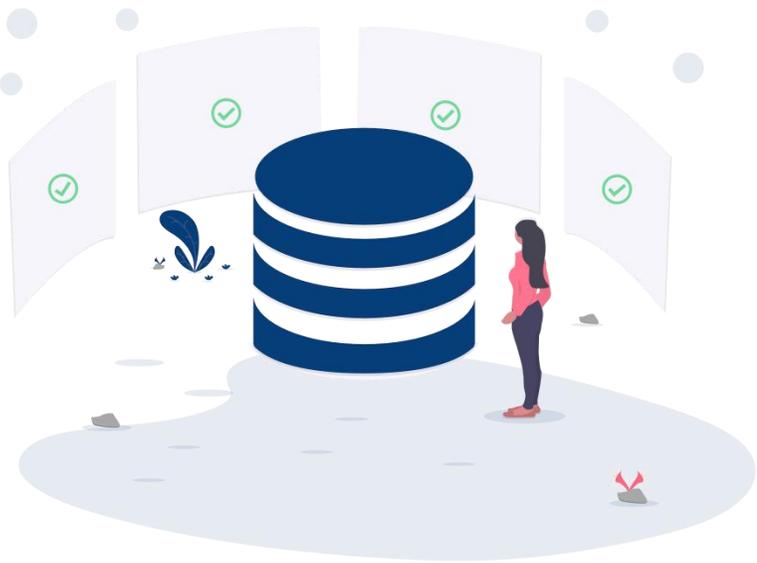
为使本届展会整体安排更趋合理化、国际化请认真填写参展申请及合约书表并加盖公章传真或邮寄至大会组委会。

参展单位报名后须在三个有效工作日内支付50%参展费用定金，否则大会组委会有权调整或取消其所定展位。

未经大会组委会同意，参展企业单方面取消参展计划，其已付参展费用不予退还。

未经大会组委会同意参展企业不得转让已定展位，否则大会组委会有权取消其参展资格。

注：为保展会整体形象，大会组委会有权保留或更改部分参展商展位的权力。





THANKS FOR WATCHING

感谢您的观看
期待您的加入

订展联系：18519683203张红

扫描二维码
了解更多展会信息



MSIB 北京铭世博国际展览有限公司
电话：010-86393617 86393179