**2023上海国际城市亮化工程及景观照明展览会**

**“世界城市日”主题活动（联合国人居署、住建部、上海市人民政府共同主办）**

**——2023（住建委主办）上海国际城市与建筑博览会系列展会**

**WORLD CITY DAY SHANGHAI INTERNATIONAL CITY AND ARCHITECTURE EXPO 2023**

**上海城市建设与运营管理年度标志性品牌活动**

**展会概况**

展会时间：2023年10月30日-11月1日

举办地点：上海世博展览馆(国展路1099号)

主办单位：联合国人居署

       上海市住房和城乡建设管理委员会

协办单位：上海世界城市日事务协调中心

承办单位：上海市绿色建筑协会

**市场背景**

1989 年上海对外滩进行了建筑群区域性照明工程建设，启动了“万国博览建筑”泛光照明和南京路霓虹灯一条街工程建设，成为全国的示范性工程，也成为了国内景观照明行业的先驱。近年来，随着经济的发展和科学水平的进步，城市的变迁日新月异我国城市亮化工程在各级政府和领导的重视下，得到了前所未有的发展。

受惠于国家相关政策的实施，城市景观亮化工程开始逐步提上日程，甚至已经成为不少城市规划方们眼中的标配。“景观照明”逐渐形成一个城市独有的特色及风格，各地政府也都较为关注城市景观亮化的发展情况，并不断推出景观亮化工程改造项目，为LED亮化照明企业带来了更多机遇。未来几年，在持续的城市化进程带动的城镇建设升级、新技术新理念带动的智能化浪潮、光环境的营造和文化旅游深度融合等因素驱动下，文旅景观照明仍将保持增长，但增长速度将逐步回归，预计2025年文旅景观照明的市场规模约为1468.66亿元。

**展会介绍**

**上海国际城市亮化工程及景观照明展**作为2023上海国际城市与建筑博览会（城博会）的系列展会同期举办。每年举办一次的“城博会”是“世界城市日”重要活动之一，历年来得到了社会各界的高度关注和重视，是“世界城市日”固定的品牌活动，已经成为展示城市规划建设和管理成果、促进企业交流与合作的高端展示平台。

展会将围绕“**智慧点亮生活**”为主题，全方位展示城市亮化工程、城市景观照明、照明新技术、LED及城市亮化系统解决方案，重点推进城市景观照明最新技术、最新产品及行业技术交流。共商城市景观照明最新技术、标准及行业发展，为城市市容管理部门、市政/建筑设计单位、工程公司、设备生产商、系统集成商、综合服务商提供专业化的展示、交流、采购服务。提升城市景观照明建设与城市精细化管理需求的关联度，为2035上海建设成为卓越的全球城市提供更具“安全感”的城市景观照明服务。

**展会亮点**

**1、提供城市景观照明整体解决方案与专业解决方案**

将行业内新技术的应用、推广、示范通过展会来整合资源，融合行业上下游产业链，为政府提供一站式整体系统解决方案。

**2、高峰论坛和技术交流会**

结合“城博会”优质平台和政府资源优势，举办“城市景观照明解决方案高峰论坛”、“城市道路亮化设计与发展论坛”等活动，让企业参与发挥更大的价值，与行业共谋发展。

**3、引领科技创新和产业发展的风向标**

展会汇聚业内领军企业以及最新技术、前沿产品、合作商机、业界观点，是树立公司形象，提升产品层次的最佳平台。

**4、政策支持平台**

与“城博会”同期举办，企业将得到与来自政府高层官员接触的宝贵机会，向城市管理专家展示最新产品和技术，参与城市建设管理的顶层设计。

**参展范围**

**1、城市亮化工程展示区：**

城市路灯照明系统、城市楼宇亮化、绿地夜景亮化工程、街巷的增灯工程、城市灯箱极门牌匾改造工程、路灯监控工程；

**2、城市景观照明展示区：**

户外照明、体育馆照明、公共场所照明、节日装饰照明、广告装饰照明、护栏灯、防爆灯、防潮灯等；

**3、照明新技术展示区：**

太阳能技术产品（太阳能板、电源、控制系统）、风能照明产品、城市照明监控管理系统、城市照明节能产品；

**4、LED展示区：**

LED元件及材料（LED芯片、外延片、LED荧光粉、有机硅、基板等）；LED封装/模块（食人鱼、LED灯、数码管、点阵LED、集束型LED、SMD LED、大功率LED等）；LED户外照明的应用（LED显示屏、LED景观照明、LED路灯照明、LED建筑照明等）；

**5、相关技术及配件展示区：**

灯杆、灯臂、灯头、灯罩、灯座、灯盘、光源、插头、线缆、开关、变压器镇流器、触发器、控制箱、镀锌、喷塑件、铝铸件及相关产品系等。

**观众组织**

1、华东六省一市城市管理局、路灯管理部门、城市照明管理处、市政工程单位、建筑设计院、工程设计安装单位、市政工程协会；

2、园区业主、公园建设承包、商业街、道路规划、设计部门、道路施工单位等行业人士；

3、市政基础设施投资建设单位、运营管理单位、开发商、施工单位、装修公司、建筑师、设计师、工程师等相关人员；

4、企事业单位、照明景观公司、经销商、代理商、贸易商、零售商。

**推广宣传**

1、展会对外宣传将整合上海市委宣传部的媒体资源，召开新闻发布会，并在各大政府门户网站、户外媒体、移动媒体等渠道进行大力宣传。

2、邀请中央电视台、上海电视台、上海广播电台、中国建设报、新闻晨报、新民晚报、文汇报、东方网等近20余家媒体的高度关注，并对此次活动及参展的优秀项目、新技术、新产品进行了报道。

3、微信、微博、手机APP、百度搜索、专业QQ群等新媒体渠道叠加传播通道，及时传递会展资讯动态。

**展位销售**

标准展位（18㎡起订）1,696 元/㎡，光地展位（36㎡起订） 1,590 元/㎡

标准展位：三面围板、满铺地毯、一桌二椅二只射灯、一个220V/500W插座。

光地展位：无展具配置。水、电、气以及光地管理费另计。

**参展方式**

**上海国际城市亮化与景观照明组委会**

联系人：孙斌15821808145（微信同号）

邮箱：2716521865@qq.com