



浙江省商务厅重点支持展会

新渠道

新生态

新销量

EXPO

BSCE YIWU

义乌美妆供应链展览会

CYBE 浙江美业博览会

BSCE YI WU BEAUTY SUPPLY CHAIN EXHIBITION

时间：2024年3月25-27日 地点：义乌国际博览中心



 m²
30000+
展场面积


700+
参展商数目


50000+
观众人次


30000+
展出产品


200+
国家及地区


60+
参观团


20+
同期活动



展会概况

OVERVIEW OF THE EXHIBITION

作为一年一度美妆产业链盛宴，第11届CYBE浙江美业博览会&美妆供应链展览会（简称：CYBE）于2024年3月25-27日将在义乌国际博览中心举办。作为美妆全渠道的交流平台，CYBE包含——日化技术展、个护用品展、专业美容展、美妆供应链展四大板块构成。涉及专业日化线、美容线、化妆品、美妆供应链、养生健康、美睫美甲、个护用品、原料包材及设备等特色优势，汇聚1000+展商以及专业买家采购商和研发技术人员，一站式提供资讯交流、贸易洽谈、行业解决方案等服务。同时20+场商贸特备活动，为展商和买家实现优质资源精准对接，从高峰论坛、法规政策、品牌策划、经营管理培训、新品发布会、技能大赛、新零售等多维度为企业赋能，开创新美业新融合盛宴。

“外贸+内销” 双管齐下



加大国际采购商邀约 联通国际国内双市场

充分发挥义乌外贸辐射优势，保障邀约1000+欧美、澳洲、中东、东南亚、非洲等地区国际采购商到场，促进产业外贸业务对接，国际与国内双市场并行，推动行业高质量发展





CYBE自2013年创办以来，以“面向世界、服务全国”为宗旨，便紧扣市场脉搏，以其专业化、国际化的特色赢得了众多展商的好评与青睐。20万美业活跃高端消费者粉丝，在社会各界人士及众多厂商的鼎立支持与协助下，规模年年攀升，参展企业效益显著。上届展会展览面积4万平方米，吸引了800多家厂商参展，创下历届之最。CYBE实现对美业的全产业链覆盖，聚集全球批发代理商、零售终端、美容美发院线业主、制造商等到会与参展企业进行贸易洽谈，引领创造美业生态圈，充分证明CYBE浙江美博会的发展潜力。展会同期会议更是精彩纷呈，共享美业盛宴。



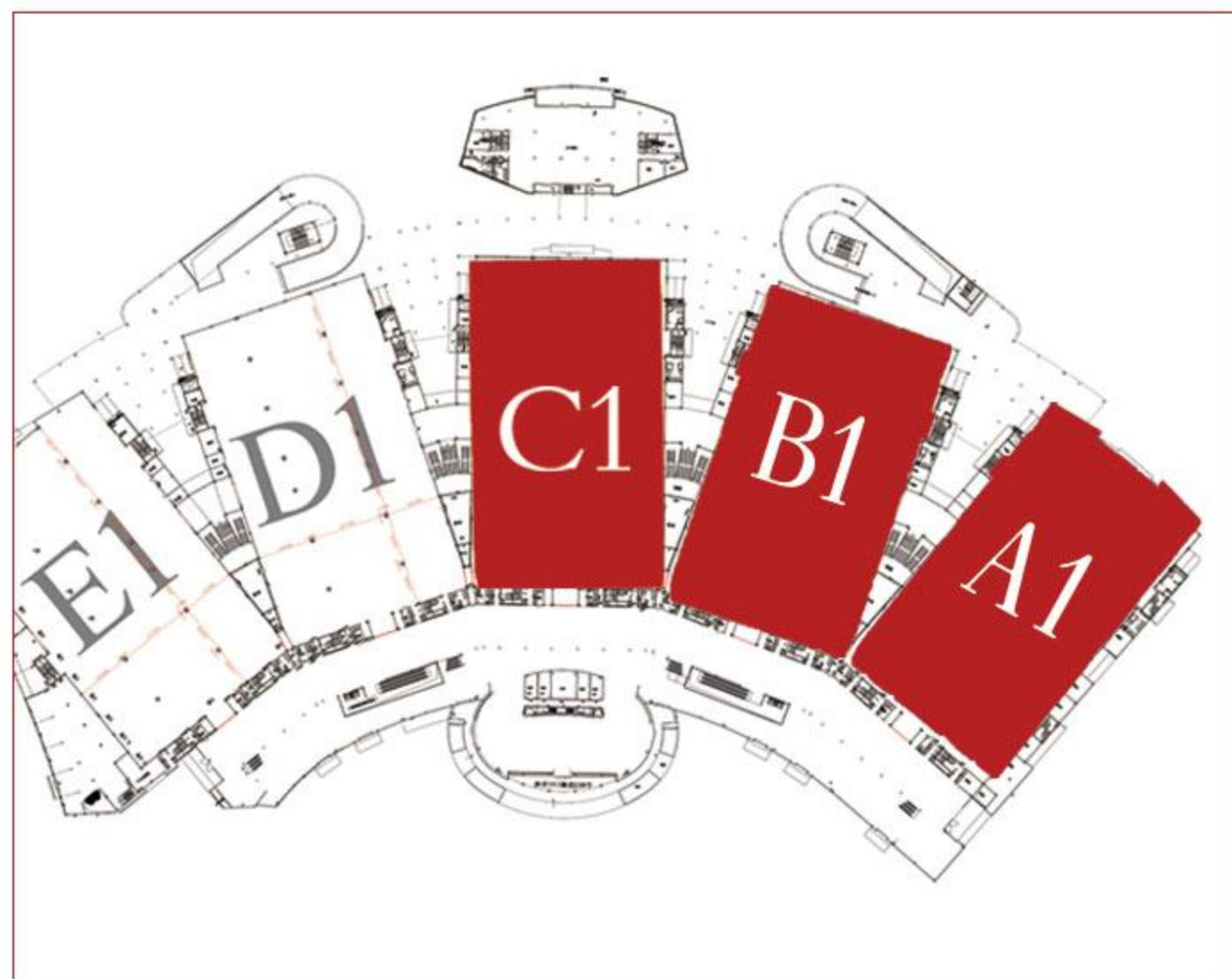
- 主办单位:** 浙江省商务厅 浙江省总工会 浙江省财贸工会 浙江省人社厅
- 联合主办:** 浙江省美发美容行业协会 浙江省日用化工行业协会
- 协办主办:** 杭州市化妆品行业协会 福建省日用化学品商会 广东省日化商会
四川省美容美发产业协会 安徽省营养保健食品化妆品协会 河南省洗涤业协会 杭州市美发美容行业协会 宁波市美发美容行业协会
芜湖市美容美发行业协会 绍兴市美发美容协会 汕头市化妆品行业协会
温州市进出口消费品商会 中山市化妆品行业协会
濮阳市化妆品行业协会
- 承办单位:** 浙江风向标会展服务有限公司 浙江鼎牛文化传媒有限公司
- 招募合作:** 诚招新产品发布会、技术论坛合作伙伴





展位分布

BOOTH DISTRIBUTION



C1 新生态

专业美容产品、化妆品、日化品牌、个人护理用品、个护美健电器、健康养生、减肥塑身、美容仪器、美甲美睫纹绣、彩妆用品及美妆工具、OEM/ODM代加工、美妆供应链等

B1 新技术

日化用品、个护用品、洗涤用品、家用清洗用品、口腔清洁用品、消毒用品、香精香料与香薰产品、OEM/ODM代加工、包材、原料、机械及综合展区

A1 新趋势

洗护用品、时尚发制品、美睫及美妆工具、美发用品、美发器材和工具、OEM/ODM代加工等



展示内容

SHOWCASE CONTENT

日化技术

日用品牌、洗涤用品、婴幼儿护肤品、家用清洁用品、各类包装容器、包装包材、机械加工设备、包装机械、OEM/ODM代加工、原料及配方、材料等供应链产品等。



美妆供应链

化妆品、彩妆、面膜、香水、男士护理、孕婴童护理、美妆工具、口腔护理用品、原料、OEM/ODM代加工以及供应链产品等。



专业美容

美容院护肤品和仪器、美体产品及仪器、医学美容及抗衰老产品、纹绣、香薰、美甲产品及工具、美甲美睫纹绣、皮肤管理、美发用品及工具等。



养生保健

艾灸、酵素、经络魔罐瘦身、悬灸养生、熏蒸护理、能量石经脉护理、精油香薰、营养保健品、眼部护理、保健电器、保健饮品、功能性食品等。



个人护理

洗护用品、卫生护理用品、母婴护理用品、沐浴洗浴用品、消杀防护用品、个护美健电器、家庭保健用品及电器、香氛精油、OEM/ODM代加工、个人护理用品连锁加盟及其他关联产品等。



美妆新渠道

美妆网红服务企业、网红直播培育/品牌、美妆新零售、超级供货集群、美妆/日化品牌、大健康/养生品牌、美妆电商服务企业等。



参展理由 WHY



华东开年首展 抢占先机

天下生意，唯快不破！一年之计在于春，率先布局，锁定开春黄金“三月”，日化用品专营店、个护用品店、连锁店、孕婴童用品综合店、美容院、养生机构、等采购新品正当时。CYBE为企业 提供美妆、日化、个护用品、原料、包装设备“一站式”采购平台。

立足义乌 辐射全球商贸

义乌作为世界小商品之都，辐射全球范围的商贸优势地位首屈一指。义乌超过1.3万名境外客商常驻义乌，每年境外客商达44.5万人次。目前义乌每天20万人次的客流量，构成庞大的采购商群体。CYBE立足义乌，为参展企业打开国内外市场全局。

品牌汇聚 年度新品首发

美妆品牌齐聚一堂，同台精彩呈现，汇聚美妆产业链全品类。是展示新锐产品领衔首发、新产品发布会、技术宣讲会的优选平台！CYBE不仅是一场新品展示发布的盛会，更是赋能帮助品牌与产品快速成长，持续性地达到销售转换的平台。

精准锁定全国美容美妆店

精准锁定全国各个城市的5万+家美容院、美妆用品专营店、百货商超、连锁店、孕婴童用品综合店、个护用品店、礼品店、医疗美容机构、养生机构、健康会所、疗养会所、健康管理连锁机构、体检中心等，为企业带来核心买家。

高质买家 直面采购需求

历经10届的品牌例会。拥有超过10万+美妆领域+日化个护+洗护领域的专业观众数据库，拥有丰富的行业资源，通过展前的电话邀约，深入了解买家的采购需求。为具有采购计划的专业人士精心搭建的贸易服务平台。

海量曝光 引爆传播

365天全年无休线上及线下宣传推广策略，通过线上如抖音、快手、小红书、微博等全面矩阵新媒体整合营销、数百家媒体合作等途径，强势引爆行业关注。通过BILIBILI、抖音、朋友圈、社群等精准投放，将吸引需求者现场互动体验。

见想见之人 尽在重量级同期活动

现场举办多场行业技术论坛、研讨会、新品发布会、商贸配对会、协会年会及答谢晚宴等活动，吸引行业领域的企业携需求参加对接会，参展商现场推介+展示+对接洽谈。为行业同仁传递产业动向，为企业未来发展指点迷津。



部分精彩特色活动

SOME OF THE EXCITING ACTIVITIES

趋势论坛 TREND FORUM

- 2024美妆红人直播选品节
- 美甲美睫半永久技术大赛
- 形体健康管理产业高峰论坛
- 淘宝美妆&保健品招商会
- 2024化妆品高质量发展论坛
- 美业职业经理人高峰论坛



行业嘉年华 INDUSTRY CARNIVAL



- 日化行业趋势发展高峰论坛
- 洗护技术创新与发展研讨会
- 口腔护理技术论坛专题演讲
- 消杀防护产品技术研讨会
- 优秀香氛精油产品颁奖典礼
- 洗护用品技术政策法规论坛
- 日化用品国际采购商配对会



谁来参观？

WHO WILL ATTEND?

- 来自全国各地的日化代理商/分销商、化妆品批发商、代理商和零售商
- 全国10万家日化产品/化妆品专营店、连锁店、孕婴童用品综合店和药（妆）店的采购人员
- 大型超市、百货商场的商超百货采购决策者
- 日化与化妆品的生产厂商、研发人员、品牌商及采购人员
- 专业的包材、生产机械和原料的研发人员/机构采购商及专业院校
- 包材及加工机械相关生产厂商、代理商
- 美容美发会所、高端医疗美容机构、专业美容产品的进口商代理商、微商及美容培训机构等
- 美发美甲店、养生足浴店、大医美/整形机构以及专业品牌商/代理商/分销商等
- 化妆品/日化/美发/美容/保健/养生/沐浴/美甲等行业协会、行业媒体、大众媒体及自媒体





展会亮点

EXHIBITION HIGHLIGHTS

精准渠道 专业领域 超值参展价值

精准锁定
80%
美妆领域

CYBE布局全国日化超市和化妆品门店，精准触及一线、新一线、二三线等100余个城市50000余家日化超市和化妆品门店。锁定80%的全国日化供应商、美妆机构、美发院校等新渠道买家，采购及美容机构管理者并吸引前来展会现场，为参展企业带来核心买家。

主办方拥有超过10万+美妆领域的专业观众数据库，拥有丰富的行业资源，通过展前的电话邀约，深入了解买家的采购需求，为其推荐和匹配符合要求的参展商和产品列表，通过精准匹配的方式，为具有采购计划的专业人士精心搭建精准供货对接会，促成更精准高效的一对一采购对接。

高效精准
对接
特邀买家

同期活动
丰富
引爆潮流

同期举办美妆行业专题技术论坛，法规政策、经营管理培训、销售渠道、资本孵化等活动多维度为企业赋能。特邀分享行业权威干货，探讨市场未来发展趋势，共享产业创新发展。为打通上下游客商更多交流渠道，开创美妆/日化技术市场跨界新融合盛宴。



观众补贴邀请

VISITOR INVITATION SUBSIDY PROGRAM



现金补贴，最高享2000元，现场领取



现金补贴①：协会、产业集群自带车(技术、生产、采购等部门相关人员，人数不低于20人)到会参观采购的给予500-2000元油费补贴。
现金补贴②：小参观团5人及以上团长享受300元礼品券补贴（提供住宿+餐券）。



住宿补贴

专业观众现场采购，享会期 1-2 天星级酒店住宿。



大巴车接送

重点产业集群/用户基地，浙江省内及周边城市将免费安排班车接送。



火车站接送

专业观众4人及以上，享机场、高铁站、火车站接送。



抽奖活动

VIP 专业观众现场到会采购，参与现场万元抽大奖活动。



参展费用

PARTICIPATION FEE

(双开口展位加收1000元)

空地 (36㎡起租)



普通区 RMB 900元/㎡
主通道品牌区 RMB 1000元/㎡
特装展位不配桌椅，电源如有需要请自行租赁，特装布展时要向展馆交纳特装管理费

主通道品牌展区



RMB 22800元/18㎡
含搭建品牌形象展台，企业画面2块，企业中英文门楣，1张咨询台(含前面画面制作)、1套洽谈桌椅，电源插座，地毯，4盏射灯，1个垃圾篓

旗舰展区



RMB 9800元/9㎡
标改特装、围板、楣板、射灯2支、插座1个、方台1张、椅子2张及纸屑篓1个，会刊彩页1P，地毯1块

标准展位



RMB 8800元/9㎡
围板、楣板、射灯2支、插座1个、方台1张、椅子2张及纸屑篓1个



会刊及其他广告

CATALOGUES AND OTHER ADVERTISEMENTS

封面：30000元	封二：20000元	彩首：10000元	彩页：5000元
封底：20000元	封三：15000元	彩末：8000元	扉页：15000元
手提袋广告：10000元 / (2000个)		胸牌广告：30000元 (参展证、参观证)	
门票广告：5000元/类		户外广告：10000元 (数量限制)	

新产品发布会/新品订货会/企业推介会：8000元/场/25分钟



赞助形式

FORM OF SPONSORSHIP

本届展会设置以下赞助贡献形式包含以下赞助回馈：

活动赞助	论坛发言	会议冠名	颁奖授牌
晚宴赞助	展馆广告	新品发布	媒体采访

注：更多赞助细节，请与组委会工作人员（本画册封底）联络咨询

参展事宜请联系执行承办单位：

浙江风向标会展服务有限公司 浙江鼎牛文化传媒有限公司

联系人：李旦 18705818112 （微信同号）

