**箸福•2023第六届青岛餐饮采购展览会**

**青岛预制菜展 青岛火锅烧烤展 青岛预制菜加工及包装设备展**

**时间：** 2023年11月14-16日

**地点：** 中铁·青岛世界博览城

**主办单位：**

山东省饭店餐饮协会

青岛市团膳餐饮协会

青岛市饭店餐饮协会

青岛市烹饪协会

青岛市预制菜行业协会

山东省火锅餐饮协会

山东省酒店用品行业协会

北京市中华厨艺研究会

北京市调味品协会

北京市豆制品协会

华餐会-餐饮企业家俱乐部

中国烹饪大师名厨俱乐部

内蒙古自治区饭店餐饮协会

黑龙江省饭店餐饮协会

吉林省饭店餐饮协会

北京箸福展览有限公司

**承办单位：**

山东思创国际会展有限公司

**同期活动**

1.中国预制菜产业大会

2.华餐会-餐饮产业发展大会

3.中国(青岛)预制菜产业赋能大会

4.中国(青岛) 预制菜新零售大会

5.好品山东，海洋预制菜美食节

6.中华八大菜系爆款展演

7.北方预制菜电商直播大赛

8.中国海洋食品预制菜发展论坛

9.社区电商及直播带货选品对接会

10.2023中国食品全供应链现场订单对接会

11.中国食品加工企业数字化高质量发展峰会

12.2023首届青岛海参选品大会

**展会背景**

**市场风头正劲：**

**预制菜产业：**

数据显示，2022年中国预制菜市场规模达4196亿元，同比增长21.3%，作为餐饮行业目前热度最高的赛道，“预制菜”被写入中央一号文件，明确培育乡村产业新业态，提升净菜、中央厨房等产业标准化和规范化水平，培育发展预制菜产业。

山东省是我国预制菜企业最为集中的省份，截至2022年1月底省内预制菜企业数量达到8423家，占全国12%左右，数量排名全国第一。其中，规模以上预制菜加工企业1136家尤其是预制菜板块7家A股上市公司，总市值超过300亿元!

去年12月，山东发布了《关于推进全省预制菜产业高质量发展的意见》，提出到2025年全省预制菜加工能力进一步提升、标准化水平明显提高、核心竞争力显著增强、品牌效应更加凸显，预制菜经营主体数量突破1万家、全产业链产值超过1万亿元!

**预制菜之都—山东：**

在过去的几年里，“预制菜”多次占据山东新闻的头条，从潍坊借风起势培育千亿级预制菜产业集群，喊出打造“中华预制菜产业第一城”到淄博推出20亿预制菜创新产业发展基金再到日照解锁海洋预制菜产业发展，目前预制菜产业在潍坊、烟台、青岛、淄博、威海、临沂、德州等地已呈现竞相迸发态势，山东预制菜产业“雁阵形”产业集群已现雏形。

**坚持7年“会展＋”的服务理念：**

北京箸福展览有限公司，坚持沉淀7年服务餐饮行业、创造北京5万平行业大展、成立“华餐会世界餐饮家俱乐部”每年服务餐饮行业400万人次，形成了“展”+“会”+“赛”+“奖”+“直播”的新型会展模式。

“箸福•2023第六届青岛餐饮采购展览会”以“采购诚信好产品为主题，为企业搭建交友、学习、交流、宣传、销售为目的的平台”。专注经销、订货、电商、创新、论坛及烹饪大赛，依托主办单位专业客户资源，立足青岛，覆盖全国餐饮行业贸易的盛会。

华丽转身，展会全面升级，新馆、更专业。青岛世界博览城位于第九个国家级新区—青岛西海岸新区核心区，总投资500亿元，总占地3000亩，以会议展览产业和旅游为引擎，建设集展览、会议、酒店、商业、办公等多业态为一体的大型国际会展中心。

助推餐饮业新时期新发展！本届展会预计展出面积30000㎡，参展企业800家，展出新品、爆品5000余款，参观观众80000余人，打造华北地区真正的餐饮行业旗舰展！

**展品范围**

**一、食材原料版块**

**肉类食材:**冷冻/冰鲜肉、分割肉及肉制调理食材；

**水产食材:**冷冻/速冻水产、水产调理食材及深加工制品；

**禽类食材:**冷冻/速冻家禽、分割禽及禽肉调理食材；

**速冻面点:**汤圆、水饺、春卷、麻球、饼类、糕点等；

**果蔬制品:**冷冻/速冻蔬菜、预包装蔬菜及蔬菜调理食材；

**原辅料及调味品:**速冻食品原料、配料、调味料等；

**二、预制菜版块**

水产预制菜、肉禽预制菜、预制面点、料理包等。

**三、供应链服务版块**

供应链园区、交易市场、冷库建设设备、冷链物流及信息化服务商、预制菜产业园等。

**四、各类水产板块**

海产品预制菜、海洋加工食品、海鲜活品、冻品、干货；鱼糜鱼浆制品；海鲜罐头；海鲜调理产品、调味品；各类海洋食品等

**五、预制菜加工及包装设备板块**

食材及预制菜生产加工装备、中央厨房、商用厨房及智慧餐饮、食材仓储保鲜及冷链配送装备、食材及预制菜包材及包装设备

**展位费用**

标准展位：7800元/9平方米，双开口加收15%费用。

展位内配置：标准展位含有三面展板（边角展位为两面展板）、公司中文名称楣板、一张咨询桌、两把椅子、两盏射灯、一个220V插座（仅用于视听设备，严禁使用饮水机，热水器，电磁炉等高耗电量设备）、地毯。

光地：780元/平方米，36平方米起租（注：租用光地企业，进馆前需另交交纳施工管理费等。）

**往届知名展商代表：（排名不分先后）**

山东惠发食品有限公司

山东佳士博食品有限公司

龙大食品集团有限公司

山东齐汇食品有限公司

广东恒兴集团有限公司

同福集团

无锡安井食品营销有限公司

石家庄市良兴食品厂

深圳联合水产发展有限公司

厦门如意三煲食品有限公司

山东春冠食品有限公司

郑州快厨餐饮管理有限公司（三全）

郑州千味央厨食品股份有限公司

益海嘉里食品营销有限公司

辽宁奉天秀华食品有限公司

山东如康食品有限公司

山东品家婆食品有限公司

山东海洋食品鲁港贸易公司

宁波味觉食品有限公司

广东浩洋速冻食品有限公司

山东尊润圣罗捷食品有限公司

……

**往届知名买家代表：（排名不分先后）**

山东蓝海酒店集团

海底捞国际控股有限公司

山东金膳林餐饮管理有限公司

山东顺风肥牛餐饮管理有限公司

青岛美佳美餐饮有限公司

蜀海（北京）供应链管理有限责任公司

深圳市德保膳食管理有限公司

北京新辣道餐饮管理有限公司

上海麦金地集团股份有限公司

呷哺呷哺餐饮管理有限公司

上海正新食品有限公司

巴奴毛肚火锅有限公司

重庆朝天门火锅

上海鑫绪餐饮管理有限公司

北京东来顺集团有限责任公司

重庆德庄实业(集团)有限公司

鲁西肥牛(重庆)实业发展集团有限公司

成都大龙燚餐饮管理有限公司

安徽大佳一餐饮管理有限公司

……

**宣传渠道**

**地推活动**

为更好的了解当下餐饮行业真正所需，组委会成立展会荧光小分队深入全国各地的餐饮市场进行宣传推广，围绕各地批发市场、酒店、餐饮店等进行专业观众邀约，面对面传达展会信息，了解市场需求。

**媒体网络等渠道推广邀请**

全媒体巨资宣传：百度、360、搜狗、微信公众号、朋友圈广告、腾讯、新浪、搜狐、网易、今日头条、抖音、火山、快手、小红书、地铁广告、餐饮市场广告、户外广告、电梯广告、广播以及行业近200余家媒体等等方式进行连续宣传。

行业展会宣传：通过全国各大餐饮展会、活动大量派发邀请函、门票、展刊、展报，激发买方兴趣，形成全方位、全渠道、全覆盖式的宣传。

组团参观：通过全国行业组织全国各地重点餐饮行业企业、代理商前来参观、洽谈、订货。

**为行业服务 做专业展会 立足细节更胜一筹**

**[箸福•2023第六届青岛餐饮采购展览会]**

从创办始，主办方坚持以‘为行业服务，做专业展会’的办展理念的充分体现。箸福•2023第六届青岛餐饮采购展览会推动了行业的发展，为企业创造了商业价值，并产生了行业影响力，真正成为了餐饮行业多方位的交流对接贸易平台。

“做专注的专业展”。展会主办方把更多精力用在服务展商和客商上，促成交易、增进交流是这个平台最重要的任务，这是展会每位工作人员努力的目标。从首届展会开始，专业化、细分化定位就为箸福•2023第六届青岛餐饮采购展览会在国内同类展会中起点更高、走得更远积蓄了原动力。在展会上，展商都各显神通，在展示自身雄厚实力和独特优势的同时，不断促成多领域、多种方式的合作。在会议和展览活动中，不是单一的“买”和“卖”的商贸关系，交流信息、寻求合作、调查市场等等丰富的功能使行业内众多参与者对展会赞赏有加。

2023年的展会将有更多的知名展商姿态和风貌，细分化的专业内容和服务，构建起餐饮业规模大，影响力强的专业展览平台，为来自行业的观众奉献 “有竞争力、有影响力、有权威性”的中国“餐饮行业大舞台”。