



首届农业产业化(山东)国际博览会
The first Agricultural Industry (Shandong) International Expo



北方国际食品餐饮展览会

China North International Food & Catering Expo 2023

山东火锅烧烤节

净菜及冷冻食品

调理食品及3R食品

佐餐饮品

2023.11.2-4

山东国际会展中心(济南市槐荫区)

Shandong International Convention and Exhibition Center



做食材生意
就来北方餐博会

招商函

携手共赢黄金新食代

北方国际食品餐饮展览会

——直面渠道，创赢未来！

携手共赢 黄金新食代

规模预计

30,000

平米规划面积

800+

品牌

60,000+

专业观众

一个万亿级市场正在打开

我国预制与调理食品发展从速冻米面到预制菜肴，产品品类开发呈现多元化趋势。当前，全国预制与调理食品相关企业超过7万家，预制菜肴市场规模超过3000亿，产业正处于爆发期。预计未来5年预制与调理食品市场规模可超万亿！

展会概况

2023北方国际食品餐饮展览会作为首届山东农博会重点打造的主题展之一，将汇聚国内餐饮业品牌企业、上下游产业链优质企业等，并定向邀约来自全国各地连锁餐饮、团餐企业、商超、电商平台、经销商/代理商等代表汇聚济南，打造“中国餐饮行业B2B展会创新品牌”。

本届博览会同期将举办山东火锅烧烤节、餐饮食材、调味品、佐餐饮品等主题展，探索预制与调理食品、餐饮上下游产业的变革与机遇，聚焦产业趋势研讨、新品爆品发布、市场拓展营销等领域，以开放的国际化视角打造优质的展览展示商贸平台，以创新及丰富的产品组合，连接供应商与采购商，以优质的交流平台，服务餐饮产业投资人及从业者，助推餐饮产业健康蓬勃发展。同期还将举办多场高峰论坛、商务晚宴、颁奖典礼、赛事竞技等活动。



凝聚新机遇 共谋新发展

新品官方发布
六大主题展区
N多热门爆品

专业经验碰撞
聚焦餐饮食材
助力品牌升级

特设五大主题展区, 包括预制菜品牌展区、调味品展区、餐饮食材展区、佐餐饮品展区、火锅烧烤专区、预制菜生产加工设备/包装/冷链/零售等配套服务展区, 聚焦预制菜及餐饮食材发展, 助力品牌升级。打造专属食餐服务矩阵。提供食餐服务相关一条龙配套服务, 轻松玩转餐饮业, 将帮助食品餐饮行业品牌快速发展。

VIP特邀买家精准匹配供需

为具有明确采购需求或采购计划的高层管理及专业人士精心搭建的贸易服务平台。通过展前的电话邀约, 深入了解买家的采购需求, 为其推荐和匹配符合要求的参展商和产品列表, 展会现场提供洽谈间, 行程安排, 促成更精准高效的一对一采购对接。



展品范围 EXHIBITING SCOPE



调理及冷冻食品

3R食品、方便菜、酒店菜、料理包、素食快餐、方便粥、预制面点、速冻蔬菜、调理菜、酱菜、蔬菜制品、食用菌、涮烤食材供应链、冷冻速食食品、海鲜冻品、预包装食品、即食食品等。

调味品

复合调味料、汤料、配餐调料、食品添加剂、餐饮调味品等。

佐餐饮品

固体饮料、果蔬汁原浆/原汁/浓缩汁、茶饮品、植物蛋白饮料、饮用水、啤酒及低度酒饮、咖啡饮料、奶茶、冲调类饮品等

产业链配套

食品加工机械/设备、包装、新零售、冷链、厨具/餐具、发热包、品牌策划等。

目标观众 TARGET AUDIENCE

行业协会/商会等代表团
行业供应链
餐饮店/特许经营店/零售店
代理商/经销商/批发商
团餐/中央厨房/外卖产业
大型商超/便利店
生产商/投资商
酒店/教育/医疗/航空
电商等新兴渠道商
生产配套及服务企业等

特邀买家计划

为推动海量优质买家与高品质展商之间实现高效的精准配对，帮助提升其参会便捷性、高效性、优化其参观体验，2023北方预制菜博览会启动“特邀买家计划”。

作为特邀买家将尊享组委会提供的各项VIP服务，以确保能便捷、舒适的参与展会及其相关活动。



免费参加“泉城之夜”
商务交流晚宴



山东品牌工厂
参观考察



一对一
精准供需对接



山东省内
特色景点一日游



交通补贴



免费酒店
住宿一晚



餐饮服务



免费参与
专业论坛等活动

智库论坛

搭建多元化交流平台
打造品牌化论坛活动

中国预制菜供应链营销大会-济南站

北方食品餐饮展将联合各相关单位开展形式多样的政策发布、权威分析、深度解读、趋势研判、营销战略等论坛活动，促进开放合作，帮助企业获悉市场最新消费趋势和未来市场增长热点，直击预制菜产业新技术，汇聚行业优秀企业家代表、实战营销专家、投资人、精英，聚合各方资源多维探索预制菜餐饮未来新发展。



供需对接会

供需采购对接,更实效、更精准。

渠道专场对接会

- 专场一：电商外卖渠道供需对接会
- 专场二：商超/便利店渠道供需对接会
- 专场三：餐饮店渠道供需对接会
- 专场四：全国经销商供需对接会

新品推介发布会

品牌预制菜新品推介发布会



顶尖赛事

超强人气蓄势待发



第二届中国(山东) 预制菜品创新金牌赛

烹饪赛事为膳食单位的管理者、烹饪师提供了一个展示、切磋、交流的宽广专业平台。展会现场将策划组织多场烹饪大赛，由权威评委坐镇进行评比并颁发获奖证书、奖牌。



泉城品牌之夜

商务交流晚宴暨颁奖盛典

星光盛宴 时尚之夜

泉城品牌之夜

— 商务交流晚宴暨颁奖盛典 —

专属品鉴局

预制菜新品首发 抢先品鉴

行业同仁、特邀买家、媒体朋友共同品鉴新品预制菜，为菜品研发、产品营销获取更多一手市场反馈。

优秀品牌推介

头部品牌、创新品牌分享推介

品牌推介会，面向行业嘉宾、经销商推介优势产品。通过视频播放、PPT演讲、模特展示等环节，充分展示优势产品和品牌。

新品发布会

最新流行趋势、爆品、新品首发展示秀

企业年度新产品首发，现场举行产品首发模特展示秀，新产品品鉴，对产品进行全方位的展示和推介。

经销商大会

全国特邀买家齐聚，共话行业发展

组织各地经销商、餐饮/饭店、商超、电商等渠道代表参会。邀请商协会领导、品牌企业、经销商代表进行主题演讲，分享新时代下的预制菜产业发展趋势。

颁奖盛典

多项行业奖项颁发

颁奖盛典旨在表彰先进、鼓励创新和坚守，助力预制菜健康有序发展，向市场和消费者推荐一批品质过硬、值得信赖、口碑优良的企业和品牌。

合作签约仪式

意向采购、合作现场签约

联合展会现场举办的特邀买家精准对接会，举行重点合作项目签约仪式。



强大的宣传攻势

参展商尊享服务

部分合作媒体

多维度推广渠道 增加曝光机会

新媒体 New Media



专业媒体 Professional Media



行业媒体 Industry Media (部分logo展示)



贯彻“多频次、高质量、广覆盖”整体传播的投放策略，在宣传中合理运用线上线下资源，将传统媒体与互联网新媒体进行有效结合，全面渗透精准人群，多维度推广，增加曝光机会。



线上宣传

百万曝光 新媒体营销

行业网站合作推广

核心媒体软文分布、视频传播、新闻广告，增加展会受众覆盖率

抖音、朋友圈等新媒体广告推广

社交媒体矩阵，借助新媒体渠道加大展会推广力度

自媒体营销

定期电子快讯，增加产品推介频率，增加合作机会

社群营销推广

通过自运营微信社群进行日常营销推广

精准采购商短信通知

庞大行业数据库，专业观众预登记报名，短信观展通知

线下宣传

精准广告投放 多渠道观众邀约

市场推广

全国专业市场集群拜访，精准展品推介，主推提升品牌及产品认知度
专业市场户外广告投放，更精准面对行业人士

媒体采访报道

现场采访直播，帮助展商实现品牌传播及曝光最大化

宣传物料推广

官方宣传物料及广告投放，多种曝光途径，增加现场展位人气

活动推广

多形式商务配对，高效接洽采购商，提高合作转化率

大众渠道广告推广

交通、社区、户外等多形式广告投放，更多曝光途径，助力展会人气

展位类型及费用



■ 标准展位A

- 公司名称楣板
- 咨询桌1张、椅子2把
- 220V/5A电源插座
- 射灯2盏、地毯

6800元/9m²



■ 标准展位B

- 公司名称楣板
- 品牌宣传楣板
- 咨询桌1张、椅子2把
- 220V/5A电源插座
- 射灯2盏、地毯

7800元/9m²



■ 18m²精装展位

- 精品展位搭建
- 咨询桌1张、洽谈桌1套
- 长条桌2张
- 220V/5A电源插座
- 射灯、地毯

17800元/18m²



■ 光地展位

- 供参展商自行搭建大型展位
- 36平方米起订
- 特装管理费30元/平方米

980元/m²

超值套餐A

套餐价 RMB 88,000

- 36平米空地展位 (含特装展位搭建)
- 现场黄金广告位 (10*5m)
- 室外道旗广告10组
- 颁发奖牌
- 新品发布会 (模特秀)
- 参观指南广告
- 10000份参观券直达专业观众

限购 爆款套餐

套餐价 RMB 19,800

- 18平米精装展位
- 现场黄金广告位 (6*4m)
- 新品发布会 (模特秀)
- 5000份参观券直达专业观众
- 公众号/抖音等自媒体宣传推送

每家企业仅限订购一个。

推荐指数: ★★★★★

泉城品牌之夜

商务交流晚宴暨颁奖盛典

独家总冠名

RMB 580,000

- 活动总冠名《xxx-泉城之夜暨颁奖盛典》
- 公司优势产品现场推介、品鉴
- 展会72平米特装展位(含搭建)
- 百人采购团实地参观品牌工厂
-

钻石赞助商

RMB 68,000

- 企业领导出席活动
- 展会36平米特装展位
- 展会现场户外黄金广告位一块 (4*6m)
-

黄金赞助商

RMB 28,000

- 企业领导出席活动
- 展会18平米精装展位
- 活动现场广告牌一块
-

中国(山东)预制菜品创新金牌赛

顶级赛事 超强人气蓄势待发

独家总冠名

RMB 680,00

- 活动总冠名《xxx-中国……创新金牌赛》
- 展会36平米特装展位(含搭建)
- 现场广告牌一块
- 线上线下全程品牌呈现
-

钻石赞助商

RMB 38,000

- 展会18平米精装展位
- 现场广告牌一块
- 线上线下全程品牌呈现
-

官方指定用品赞助

RMB 18,000

- 活动现场产品展示
- 现场广告牌一块
- 线上线下全程品牌呈现
-



首届农业产业化(山东)国际博览会
The first Agricultural Industry (Shandong) International Expo



北方国际食品餐饮展览会

China North International Food & Catering Expo 2023

山东火锅烧烤节

净菜及冷冻食品

调理食品及3R食品

佐餐饮品



河南诺信会展服务有限公司

诺信会展
HENAN NUOXIN EXHIBITION SERVICE CO.,LTD.

HENAN NUOXIN EXHIBITION SERVICE CO.,LTD.

河南诺信会展服务有限公司

电话/Tel: +86 0371-60986160

E-mail: hnnxhz@foxmail.com



会展小助手
抖音号: zghz6688

