**2024第十四届中国南京国际食品加工及包装展览会**

**2024 the 14th China Nanjing International Food Processing and Packaging Expo**

**时间：2024年5月10-12日 地点：南京国际展览中心**

 **【邀 请 函】**

**20多个国家和地区的1100多家参展商**

**60000平米展出面积、100000名到场观众**

**打造中国乃至亚洲较具影响力的食品加工及包装行业盛会**

**指导单位：**中国农业产业化龙头企业协会

中国粮油学会食品分会 中国粮油学会油脂分会

**参与招商：**永红展业集团、北京正阳国际展览有限公司、永丰数字科技有限公司、中国粮油学会油脂分会、中国粮油学会食品分会、中国农业产业化龙头企业协会油料产业分会、稻米油产业创新战略联盟、中国经济林协会牡丹产业分会、内蒙古农副产品输出协会：

**协办单位：**中国农业产业化龙头企业协会油莎豆专业委员会、中国食品和包装机械工业协会文冠果专业委员会、黑龙江省粮食行业协会、江苏省粮食行业协会、江苏省粮油学会、天津市粮油学会、上海市粮食行业协会、河南省粮食行业协会、浙江省粮食行业协会、江西省粮食行业协会、福建省粮食行业协会、湖南省粮食行业协会、湖北省粮食行业协会、陕西省粮食行业协会、吉林省粮食行业协会、新疆省粮食行业协会、中国农机院油脂所、国家杂粮中心、内蒙古调味品协会、福建老字号协会、黑龙江绿色食品协会、澳大利亚国际商会、新疆克拉玛依食品协会、台湾优良厂商协会、韩国贸易协会：

**支持单位：**国家亚麻籽油产业技术创新战略联盟、国家核桃油产业战略创新联盟、国家稻米油产业技术创新战略联盟、中国油脂网、油脂科技网、中国粮油发展网；

**国际合作：**俄罗斯大使馆经济商务处、俄罗斯东西伯利亚贸易商会、哈萨克驻华使馆农业处、西班牙大使馆经济商务处、国际油橄榄理事会、意大利进出口贸易商会、澳大利亚进出口商会贸易委员会、俄罗斯中国总商会、韩国展览业协会、中国美国商会、欧盟商会、泰国商会、马来西亚商会、乌克兰大使馆农业部。

**合作媒体：**粮油市场报、南京地铁传媒、《中国油脂》、《粮油食品科技》、《粮食与饲料工业》、《粮油食品加工》、《粮油机械》、粮油机械网、优酷、腾讯、爱奇艺、搜狐、网易、凤凰、乐视、56视频、土豆网、中国网、北京文艺网、中国文艺网、新华卫视网视频、今日头条视频、北京时间、一点资讯视频、百家视频、环球网视频、百度视频、京广视迅、千龙网视频、中外在线新闻网等。

**组织承办执行单位：**北京正阳国际展览有限公司

**【大会概况】**

 在不断发展的食品包装行业，全球市场竞争日益激烈，质量的要求更加严格。因此，每一家食品包装企业将不断完善需求品牌的质量，不断开拓需求市场，以投放更多优质食品包装产品，实现行业的可持续发展。同时，不同地域形成的“低空竞争”也将进一步促进产品研发，完善工艺流程和技术，以便获得更高的利润空间。预计未来几年，越来越多的先进的产品将在市场上出现。由于新型材料、新技术以及更强劲的加工设备在市场上的兴起，不少食品产品的食品包装设计及其物流将有机会更有效地服务消费者。新型包装设计及其堆码，可以有效地提升市场竞争力和产品效率，带来更大的市场机遇。随着技术革新与技术升级，食品包装行业规模将迅速膨胀，尤其是生态包装行业。在这一阶段，绿色环保的包装材料成为所有企业的必备配备。绿色安全食品包装的成本比传统包装更低，因此受到市场的追捧，将有望引领食品包装行业的发展。

中国食品加工及包装展将于5月10-12日在南京隆重举办，将成为全球食品加工及包装行业最大的品牌贸易盛会，成为中国规模最大、层次最高、效益最好的国际食品加工与包装展。本次展览会建立覆盖全世界的宣传平台，为参展企业的产品快速进入市场搭建最有效的贸易渠道。聚集各种食品加工与包装行业商家在同一平台展示，更是顺应了行业发展趋势，也便于供需双方开展全方位、深层次的贸易洽谈。必将吸引更多采购商和食品饮料生产商家等综合采购群体到会参观，洽谈订货，让食品加工与包装企业在一个更为全面、更具竞争力的展示平台内互相借势，相得益彰。让我们共同努力，打造中国食品加工与包装展的国际贸易平台、提升行业产品知名度、加强同行业之间交流与合作。

**【展会优势】**

作为每年春秋两届的食品加工与包装行业盛会，cioe中国食品加工与包装展三天的展会不但为食品加工与包装行业内现有的组织机构搭建了一个进一步开拓新客户和提高企业竞争实力的有力场所，也为那些希望在快速发展的食品加工及包装行业寻求商机的机构创造了一个迅速了解并进入市场的绝佳平台。今年的中国食品加工及包装展览会可以期待超过60000平方米的展示空间和多于100000名的参观观众、采购商等重要食品厂家等单位到现场参观洽谈采购。

**【庞大的经销商数据库】**

 熟悉食品加工及包装行业发展，近百万的专业商家数据库是参展商实际展出效果的有力保障。

**【日程安排】**

5月8-9日：报到布展（请各参展商严格遵守展馆布展规则）

5月10-12日：开幕仪式、正式展出、洽谈对接

5月12日15:00-20:00时：撤展

**【参展范围】**

1、标签及印刷：标签和印刷设备、物料供应、软包装印刷设备等；

2、包装材料与制品：金属包装、塑料包装、玻璃包装、软包装、纸品包装、木制品包装、包装制罐等；

3、包装机械：裹包机械、多功能包装机、干燥机械、机械、捆扎机械、集装机械、包装容器制造机械。

4、粮油加工机械 糕点加工机械 膨化类食品生产设备；

5、饮料机械、酒类加工机械、乳品机械、灌装机械、冷饮设备；肉加工机械、油炸机、罐头加工机械；

6、果蔬机械、糖果机械、花生机械、调味品机械、米面机械、豆制品机械 、休闲食品机械、农产品加

工设备；

7、食品智能制造技术：数字化、智能化食品工厂、5G、人工智能应用方案及新技术、新装备等；

8、食品安全技术设备：食品安全检测仪器及设备，实验室仪器，认咨询等；

9.打包、封箱、开箱、装箱、码垛、缠绕、裹包、机器人等后包装设备；

10、水处理设备、输送设备、烘焙设备、设备、检测设备、干燥设备；

11.全食品产业链上的加工与包装产品的展示。

**【十二大宣传渠道 助力行业盛会】**

1电视； 2报纸；3协会通知；4行业杂志；5行业网站；6同行业展会宣传；7行业市场巨幅广告；8公交车广告；9短信通知；10电话邀请；11邮件信函邀请；12重点买家登门拜访。

**【展会活动】**

凡参加中国国际食品加工及包装展览会的参展商均有机会参与评奖活动，大会奖项设置金奖、十佳品牌、诚信标兵奖、指定产品、推荐产品奖。（详情请向组委会索取）

**【收费标准】**

标准展位(3m\*3m)： 国内展商：8800元/9㎡；

标改展位(3m\*4m)： 国内展商：9800元/12㎡；

国外展商：2800美元/12㎡；

豪华展位：12800元/12㎡

注：标准展位包括地毯、三面围板、公司名称楣板、咨询桌一张、折椅

空地费用（36㎡起租）：国内展商：880元/㎡

 国外展商：280美元/㎡；

注：角位加收10%费用，空地不带任何展架及设施，为保障展台搭建质量，请各参展商尽量选择主办方指定搭建商搭建贵司展台。

纸质广告费用：

◇ 封面 ￥20000元 ◇封底 ￥15000元 ◇扉页 ￥10000元

◇封二、三 ￥10000元 ◇彩色内页 ￥6000元 ◇门票8000元/万张

◇参观证8800元/万张 ◇手提袋8000元/千个

展场广告费用：

开幕式背景板广告20000/展期

展馆墙体条幅广告24x5.4m/3000/展期

展馆正门广告条幅18x3.6m/26000/展期

大型气球条幅12x0.8m/10000/展期

大型彩虹门16x8m/10000/展期

参观带10000个/20000元（更多优惠广告请向组委会索取）

**【赞助机会】**

为提升企业形象和品牌的知名度，彰显卓越的产品品质，组委会特提供多种战略合作宣传机会，作为战略合作单位参与本届展会，将得到更多的增值服务宣传机会。（赞助详细资料请致电组委会索取）

**【组委会秘书处】**北京正阳国际展览有限公司

地 址：北京市顺义区航城广场G座809室

招商部经理：王慧 13260118527 （同微信）

E-mail:624425174@qq.com

[http://www.cioaexpo.com](http://www.cfabf.com)