**FPackAsia2024包装展暨亚包展**

**FPackAsia 2024第九届广州国际生鲜包装及餐饮食品包装展览会**

FPackAsia2024广州国际生鲜包装及餐饮食品包装展览会（简称：FPackAsia包装展）展会立足中国，汇聚了专业优质的专业观众，**踏入第九载**，展会全新升级，全面聚焦生鲜、餐饮、食品、食材等上下游加工包装技术整体解决方案平台！

上一届展会交出了一张亮丽的成绩单，有来自全国各地近400家知名展商如约参展，近三千款新品重磅首发，大会共获得了6.3万人次前来参观，这应证了行业对FPackAsia包装展会的持续信赖，同时也反应了业界对创新包装技术的不断追求。勇于思考当下，瞻望未来。

展望2024，FPackAsia包装展将继续与行业携手于2024年8月23-25日在中国进出口商品交易会展馆再度拉开帷幕。与FLCEAsia亚食展暨预制食品展/广博会同期举办，上下游产业链无缝对接，全面展示生鲜包装技术、餐饮包装技术、食品食材包装技术、外卖包装技术、可降解包装技术、包装自动化设备、食品安全检测设备及包装配套技术等全环节生态产业链；打通业态闭环，同期将举办行业主题研讨会及产品推介会，行业创新发展高峰论坛、促进行业前沿信息和技术交流，共同探索最新市场发展趋势和创新的解决方案，并推动建立合作伙伴关系！

**F**PackAsia同期活动

为企业开展年度活动、新闻发布，让企业参展效果倍增。

举办高峰论坛、学术讨论会、专业买家配对、配备现场体验区

FPackAsia市场推广：

与国内外重要的权威机构、政府机构、举办多场逆向采购对接会，行业组织通力合作邀约国内外专业买家团到会采购。  
数据营销：大数据进行一对一买家配对、为展商提供专业买家定制服务,参展商可一键生成专属的邀请函。  
网络宣传：通过线上线下官方宣传资源，品牌与市场相结合，并于抖音、哔哩哔哩、腾讯视频号、小红书、网易、新浪微博、小红书、公众号、今日头条及自媒体平台同步推动、利用网络媒体进行全方位推广。  
媒体推广：与国内外行业120多家主流媒体广告置换合作、协同合作协会、终端企业，立体化社交媒体进行多角度活动宣传,组织20+余个专业买家团参观展会.  
硬件宣传：电话邀约30万个电话，展前多轮次直邀目标用户；印制门票80万份、13万份参观邀请函。  
短信群发50万条、EDM电子快讯发送40万份\邮件群发10万+目标观众，360+个平面、网络及移动端广告、1000+篇媒体报道；包含展商推荐、媒体直递潜在观众，不断扩大宣传覆盖面等。

**包装设备及材料:**

各类真空、气调、充氮、熟食、封口、贴体、拉伸膜包装设备及食品综合包装设备；

各类枕式、立式、给袋式包装设备；各类休闲食品包装设备；

各类颗粒/粉体包装设备；各类酱料及调味品包装设备；各类饮品包装设备；覆膜、热收缩包装设备、灌装设备**；** 打包、封箱、开箱、装箱、装盒、码垛、缠绕、裹包、输送、机器人等后包装设备等；  
**餐饮包装技术及材料：**

各类环保餐饮包装、生物可降解包装制品及材料、外卖包装及用品、各类环保纸包装制品及材料、各种饮料杯具/吸管/餐具、咖啡/烘焙/冰淇淋包装、铝箔餐盒、寿司盒、自加热食品包装、外卖保温箱、无纺布手提袋、食品保温箱、各类保温隔热材料；  
**生鲜包装技术及材料：**

各类生鲜包装盒、生鲜包装材料、托盘、果蔬包装盒/袋、冷藏包装/阻隔包装、保鲜材料、冷媒产品、保鲜膜等；

**食品食材包装技术及材料：**

各类食品软包装技术、各类食品食材包装膜/袋、预制食品包装、贴体包装材料、高阻隔性薄膜、方便食品包装、半成品餐食包装、速冷食品包装、食品纸质包装、食品饮料包装、塑料包装制品及材料、金属包装材料及制品、玻璃包装容器及制品等；

**标签、印刷、检测及贴标设备：**

标签和印刷设备、称重、贴标设备、食品金属探测仪、打码喷码设备、丝网印刷等特种印刷设备、自动分纸张、油墨耗材、分拣设备、捆扎机、杀菌技术等； .

**创新包装技术及材料：**

生物基/植物基包装材料

**包材\包装容器及材料生产设备：**  
食品纸容器制造设备、食品纸浆模塑制造设备、正负压多工位塑料热成型设备、片材挤出生产线、制袋科技、共挤流延生产设备、收缩膜生产设备、吹瓶/吹膜生产设备、保鲜膜生产设备等。

**参加FPackAsia的品牌效益：**

1 组织大量优质新客户签单率高  
2.拥有国内外三十万余家买家客户资源邀约潜在买家到展会现场  
3.竞争优势---展示形象和实力、塑造品牌、提高企业核心竞争力  
4.事半功倍---面对面与潜在客户交流、了解市场最新动态与发展方向。  
5.研究竞争形式有助于您制定企业近期和长期规划  
6.为潜在客户集中演示产品或感受服务的最好时机和最佳平台  
7.通过众多媒体的宣传扩大企业影响力  
8.新品发布及市场推广的好机会

**观众买家构成：**

食材类：（食材/肉禽类、果蔬、预制菜、水产、冷藏冷冻食品、熟食、酱菜等）、食材类深加工企业、食材流通商、农场品基地直供等；

**食品类：**各类食品生产商、休闲食品/干果/炒货、糖果、乳品、调味品/添加剂、酱料、酒/水、饮料、咖啡、烘焙、冰淇淋、米面、粮油、茶叶等；

**餐饮/酒店类：**餐饮/酒店、连锁餐饮、团餐/快餐、外卖电商、中央厨房加工中心；

**商超卖场：**大型连锁商场、商业连锁超市、连锁社区生鲜零售店、生鲜电商、生鲜配送加工中心；

**企事业单位后勤食堂**：各学校、部队、医院、航空、铁路、船舶、大型企业后勤食堂餐饮采购负责人等。

政府机构/行业协会

如需更多信息，敬请联系组委会秘书处：

广州奥莎德展览服务有限公司

电 话：（86）20 3889 6896 传 真：（86）20 3868 1916

邮 箱：[osdexpo@126.com](mailto:osdexpo@126.com) 网 址：www.fpack-asia.com

地 址：广州市天河区珠江新城花城大道6号。 邮 编：510000