精酿啤酒展—BLFA 2024亚食展暨精酿啤酒展

时间：2024年8月23-25日

地点：广州.广交会展馆A区

支持单位：

广州市人民政府

广州市政府协作办

主办单位：

广州奥莎德展览服务有限公司

广州特固克展览服务有限公司

展会介绍：

中国是啤酒生产和消费大国，随着中国经济的增长和消费水平的提高，精酿啤酒市场在中国爆发得到高速发展，据官方统计数据，预测至2028年，全球精酿啤酒市场规模有望将达到8446.04亿元。精酿啤酒市场年复合增长率预估为11.5%。强大的市场潜力和巨大的发展机会将会催生众多品牌，并进一步发展壮大。

BLFA 2024亚食展暨精酿啤酒展是FLCEAsia亚食展的专业展，展会倾斜酿酒原料、加工技术装备、终端消费平台，与广博会同期举办，上届展会共吸引有来自20多个国家，6.3万名专业观众前来参观。近万款新品重磅首发。BLFA 2024亚食展暨精酿啤酒展同期将举办多场专业精酿啤酒高峰论坛、精酿啤酒文化节、买家对接会、品鉴会、技术研讨会及新品发布会；为行业持续发展提供了新动能和新发展机遇。

**宣传推广：**

1. **媒体推广** 与国内外酒店餐饮、酒类行业100多家主流媒体广告置换合作；
2. **商协会推广**  长期与餐饮、酒类行业商协会合作，定期推送展会资讯，展会期间组织参观；

 3、 **线上推广** 通过本地生活、娱乐公众号宣传，品牌与市场相结合，在知乎、微信公众号、抖音、小红书、哔哩哔哩、视频号等利用网络媒体进行全方位推广；

 4、 **线下推广**  走访酿酒生产商、酒水批发市场、酒店餐饮商、商超、夜宵、烧烤店、小酒馆、娱乐场所等消费场景，对口邀请专业观众参观采购；

5、 **数据营销** 大数据进行买家配对、为展商提供专业买家定制服务；

6、 **私域推广** 50+行业采购社区，精准推广对接；

7、 **社区团购** 200+社区团长选品，一步抵达终端消费群体。

**同期活动：**2024广州精酿啤酒文化节

 精酿啤酒品牌推介会

 精酿啤酒盲品品鉴大赛

**观众买家构成：**

连锁酒店餐饮、酒馆、酒吧、大中小型酿酒厂、啤酒经销商、代理商、零售商、酒水专卖店、酿酒师、品酒师、各省市啤酒协会/商会、大专院校和科研院所的食品专业专家学者、品牌策划、中外行业媒体。

观众采购领域：

连锁酒店/酒馆22%

商超/连锁餐饮20%

大中小型酒厂19%

经销商/代理商14

精酿啤酒厂 12%

生产设备商10%

其他3%

**参展范围：**

**精酿啤酒原料：**

麦芽、果桨、酒花制品、酵母、啤酒添加剂、风味剂稳定剂；

**生产技术与设备：**

原料储藏设备、原料制备设备、水处理设备、麦汁制备设备、糖化发酵设备、过滤分离设备、灌装设备、封口、贴标设备、酒储配设备、包装材料和容器制品、辅助生产设备、控制系统、分析/清洗/处理设备、蒸馏设备、橡木桶、阀门/泵配件、家酿自酿设备；

**国内外精酿啤酒品牌：**

精酿啤酒品牌厂商；

蒸馏酒（白兰地、威士忌、伏特加、朗姆酒）；

低酒精饮品；

**啤酒配套设备：**

售酒及配套设备、分发设备、冷链物流及仓储系统、酒店内供酒系统等。

**参展价格：**标准展位：12000元/9平方 空地： 1335元/平方

**如需更多信息，敬请联系组委会秘书处：**

**广州奥莎德展览服务有限公司**

电 话：（86）20 3889 6896 传 真：（86）20 3868 1916

邮 箱：**osdexpo@126.com**  网 址：**www.flcecbe.com**

地 址：广州市天河区珠江新城花城大道6号 邮 编：510000