



金砖厦门·会展名城
新赛道 新机遇 新科技

2024CXBE 美妆供应链博览会 —东南美妆展

BEAUTY SUPPLY CHAIN EXPO
—SOUTHEAST BEAUTY SHOW

2024年4月26-28日
厦门国际会展中心

- 贯穿化妆品/彩妆护肤/品牌方/OEMODM代工厂/美妆工具/
原料配方/包装包材及机械设备日化线全产业链
- 打造东南国际市场美妆技术产业新坐标

2024CXBE美妆供应链博览会-东南美妆展

Beauty Supply Chain Expo-Southeast Beauty Show

30000m²

展示面积

20000+

预约买家

600+

品牌展商

300+

合作媒体

3000+

采购团体

20+

主题论坛

组织机构 Organizational structure

指导单位：上海共赢汇会展集团有限公司

支持单位：福建省日用化学品商会

主办单位：厦门共赢汇会展有限公司

协办单位：山东省化妆品行业协会 广东省化妆品技术交流协会
汕头市化妆品行业协会 广州天然绿色化妆品技术创新联盟
厦门市保健食品化妆品协会 厦门市电子商务协会
优品美妆联合实验室 美妆智造 GCI全球护理资讯平台

承办单位：厦门共赢汇会展有限公司

战略合作单位：嘉文丽（福建）化妆品有限公司

青蛙王子（福建）婴童护理用品有限公司

合作媒体：美妆头条 化妆品观察 古歌策划 粤之风 求实美业 会展之窗 七秒记忆文化传媒

展会概况 Exhibition overview

“2024CXBE美妆供应链博览会-东南美妆展”于2024年4月26-28日将在厦门国际会展中心举办，旨在打造中国优质的美妆及日化线全供应链的新贸易平台，展会致力于促进美妆技术行业的发展，依托厦门独特的自由贸易试验区、东南国际航运中心、两岸区域性金融服务中心和两岸贸易中心，深化国内外美妆产业交流与合作，搭建起连接国内与国际、产品与市场的线上线下服务平台，助力中国美妆产业的行业发展。

本届展会预展出面积3万平方米，规划国际标准展位1200余个。以“新渠道、新市场、新观众”为主题，同期举办东南第二届美妆科技创新行业大会。展会将邀请美妆全产业链(化妆品及美妆工具、彩妆及护肤品、新国货品牌方、OEM/ODM代工厂、原料配方、包材商、机械包装设备、美业微商及跨境平台)等相关产品制造商、代理商、经销商、进出口贸易商、零售商、直播电商、跨境电商以及行业组织等参加，届时将有展览展示，活动论坛，行业选品，渠道对接，利用行业协会主导，专业展览公司强强联合的新模式平台，是促进行业健康、有序、快速发展的平台、是业界共同演绎的一场豪华盛宴。



历届盛况 Previous grand events

2023CXBE 厦门美妆供应链博览会于10月20-22日在厦门国际会展中心成功举办！作为厦门市 2023 会展业极具供应链特色专业美妆日化线技术类的展览会，为全国各地行业展商搭建对接了更精准的销售渠道，构建了东南沿海富有特色的美妆技术产品商贸类展会发展新生态及新赛道，博览会的成功举办为美妆日化产业的发展贡献了磅礴的信心和业界的担当。上届展会展览展示与峰会活动面积约 20000 平米，展示了有化妆品、美妆工具、彩妆护肤、OEM/ODM 代工厂、新国货品牌方、原料配方、包装及包材商、机械设备等配套服务企业，得到了近 300 家参展商的鼎力支持，展位数量达 600+，特装面积超出 70% 以上，超 95% 为厂家直接参展，参观总人次约 2 万，专业观众达 1.5 万人，20 余个行业协会或行业代表团组团参展或参观。同期举办了行业瞩目的2023东南首届化妆品科技创新行业峰会，吸引了众多品牌商家前来参会。

其中参展品牌有罗丽芬控股、嘉文丽、青蛙王子、信康美、彩露华、小浣熊、海马、舒菲娅、莱恩迪、优品集团、品凡派、嘉雅、企鑫、安贝儿、爱开、赛美、丹丹、粤顺兴、宏浩、东方仙子、永钲、益顺、华良、朗灏、利美、大澳、新潮、宏达、百好博、晟泽、海舟、棉芙、军文、乔黛、微肽、三信、鼎盛、水颜方、捷度、侨垒、宏泰、坎达尔、静之美、尚嘉、优之纯、伟邦、微纳智造、仝丰、弗鲁克、东澎、加俪、海泰、夯汰、元基、科华、鸿富、澳丽尔、锦腾、纳美、维派、恒盛、可可、智宽国际、海旭福、博涵、厚生、新浪、润美、丝耐洁、弘达合胜、爱洁丽、杰菲特、创誉、艾斯芸、东宇、大为、兰黛、一丸、纤姿引、货捕头、润辉生物、厦门化妆品企业综合展团在这为期三天的展期里，线上线下双驱动选品爆品，供应链匹配，化妆品大咖同台亮相，为采购商、渠道商、品牌商、企业等提供多元化的一站式商贸交流平台。



参展范围 Exhibition Scope

彩妆产品——

香水、美甲，甲油胶，纹绣、指甲油，遮瑕，BB霜，睫毛膏，口红，高光粉，眼影，眼线笔，腮红、唇彩，美睫等；

化妆品——

OEM/ODM/OBM、卸妆乳、洗面奶、磨砂膏、清洁面膜、润肤霜、面膜、化妆水、精华液、乳液、防晒霜、祛斑霜、祛痘膏、祛疤痕、抗衰老、唇膏、睫毛增长液、底霜等护肤品；

美妆工具——

刷甲器，光疗灯，美甲灯，美甲机、美甲贴，化妆包，化妆箱、海绵、粉扑、腮红刷、镊子、修眉刀、修眉剪、睫毛夹、眉刷、眉笔、眉粉刷、假睫毛、眼影刷、眼影棒、眼线笔、眼线刷、睫毛刷、唇刷、指甲钳、指甲锉、死皮钳等；

包装包材——

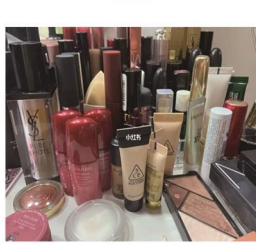
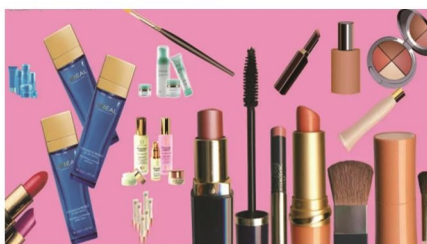
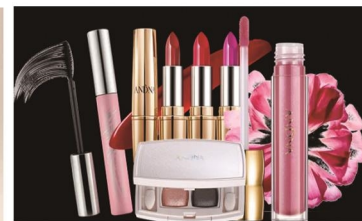
口红管、眼影盒、气垫盒、眼线笔管、眉笔管、指甲油瓶、睫毛膏管、粉盒、唇彩管、彩妆铁盒、化妆品护理用品包装技术、亚克力瓶、膏霜瓶、钢球、垫片、泵头、瓶盖、乳液瓶、玻璃瓶、电化铝盖、精油瓶、香水瓶、塑料软管、腮红包装、喷雾头、乳液泵、喷雾瓶、真空瓶、彩盒、彩印套盒、铝箔袋、三边封袋、纹绣产品包装、吸塑包装、化妆品外包装；化妆品铝罐等；

机械设备——

化妆品面膜包装机，乳化机械、化妆品车间环保门，包装机械、透明膜三维包装机，灌装机械、定量称重包装机械、注塑机、吹瓶机、贴标机械、打码机、喷码机、灌装封尾机、封口机械、化妆品包材组装机等；

跨境电商新渠道平台——

微商团队、彩妆电商平台、跨境出海机构、社区社群社团平台、新零售机构、MCN 网红机构、网红明星主播、美妆产业展示园等多个新渠道产业。



展会优势 Exhibition advantage

一：独特优越的区域优势

厦门地处我国东南沿海，滨临东南发达经济产业地带，是我国传统的通商口岸、著名的侨乡和台胞祖籍地，也是我国五大经济特区之一，拥有独特的自由贸易试验区、东南国际航运中心、两岸区域性金融服务中心和两岸贸易中心。厦门是海峡西岸经济区的中心枢纽城市，在中国经贸、文化、会展等方面的交流、合作有着独特的区位优势，同时又对海峡西岸经济区的其他城市有着较强的辐射带动作用。

二：开放包容的经贸优势

厦门作为中国最早对外开放的城市，已和世界上200多个国家和地区建立了良好的经贸关系，具有较高的国际影响力和美誉度。2022-2023年度厦门市外贸进出口9225.6亿元，东盟、美国和欧盟已成为厦门前三大贸易伙伴。特别是与海上丝绸之路沿线主要国家在经贸、科技、文化和旅游等方面往来交流密切，正在努力建设成为21世纪海上丝绸之路的中心枢纽城市。

三：便捷发达的交通网络

厦门交通便捷，已形成较完善的立体化交通网络。厦门是中国重要的港口城市和东南沿海最大的海空枢纽，已开通38条国际及地区航线和100多条境内航线，通航城市近100个，港口吞吐量全国排名第8。厦门的铁路、公路等网络也十分发达，目前已开通了到达北京、上海、南京、武汉、南昌、深圳、长沙等重点城市的高铁或动车。

四：快速发展的产业优势

厦门化妆品产业发展迅速，占福建省化妆品生产企业总量的43%，产品以出口欧美为主；东南沿海化妆品经营、美妆直营店单位9万多家，化妆品品牌商电子商务异军突起。

五、开办跨境电商新渠道让商家轻松卖货

电商进出口品牌区、美妆平台展区、服务商展区，汇聚电商全产业链，邀请亚马逊、eBay、速卖通等著名平台方齐聚现场，为电商卖家提供选品会专场，实现卖家买家双方无缝对接，满足更多的跨境电商企业需求。

六、同期活动贯穿美妆全产业链引领时尚潮流

展会将计划举办美妆时尚秀，美妆跨境电商论坛、化妆品科技创新行业峰会、化妆技术大赛、中国美妆直营店拓客模式分享、美妆产品外贸对接会、彩妆包材论坛、化妆品机械科技创新峰会、化妆品经销商论坛、跨境电商机构贸易论坛等为打通上下游客商更多交流渠道保驾护航。



目标观众 Target Audience

- ※ 全国各地的化妆品代理商/分销商、美妆批发商、零售商；
- ※ 进口代理商、品牌商、服务商
- ※ 全国化产品/彩妆专营店、连锁店、分销店；
- ※ 孕婴护理用品综合店和药（妆）店的采购人员；
- ※ 大型超市、百货商场的商超百货采购决策者；
- ※ 化妆品的生产厂商、研发人员、品牌商及采购人员；
- ※ 专业的包材、生产机械研发人员/机构采购商
- ※ 包材及加工机械相关生产厂商、代理商；
- ※ 社交新零售、社区社群社团平台、美妆微商；
- ※ 贸易公司、国外采购团体及驻国内外商贸代表
- ※ 直播电商、跨境电商、网红达人、美妆平台供应链等
- ※ 化妆品/美妆/彩妆/包装/机械/直播/电商等行业媒体、大众媒体及自媒体等；
- ※ 美妆产业链企业及相关销售服务型机构
- ※ 出版社/报社/杂志社/纸媒平台
- ※ 政府机构/行业协会/行业团体/产业园
- ※ 教育培训/科研机构/美妆商学院及院校
- ※ 其它 Others 互联网及软件服务公司



媒体宣传

Media publicity



参展费用

Exhibitions Cost

1) 展位价格注:

双面开口展位加收1000元, 18平米免收开口费!

类型	标准展台 (起租 9m ²)	室内光地 (起租 36m ²)
国内企业	RMB 8800 元/9m ²	RMB 900 元/m ²
外资企业	USD\$ 2800 元/9m ²	USD\$ 280 元/m ²



2) 展位配置

- 光地展位: 只提供参展空间, 不包展架, 展具、不含特装管理费、电源费。
- 标准展位: 中英文楣板、咨询桌1张、折椅2把、射灯2只、电源插座1个、纸篓1个。



相约厦门 共谋发展



VIP观众预登记



美妆技术行业资讯

- ☑ 参展咨询: 13779938433
- 💬 参观咨询: 18250861833
- 🗨️ 活动论坛: 18269748003
- 📺 媒体宣传: 18257942413
- ✉️ 会务邮箱: gyh_expo163@163.com
- 🌐 展会官网: www.gyhcxbe.com
- 📍 开幕地址: 厦门市思明区会展路198号