2024中国(河南)国际文化和旅游产业博览会

2024CHINA(HENAN)INTERNATIONALCULTURALANDTOURISMINDUSTRYEXPO

旅游景区及装备展 文创展 户外展 房车露营展 民宿产业展 电玩及游艺设备展 乡村振兴成果展

邀请函

2024年4 月12-14日

中国·郑州 中原国际博览中心（郑汴路 96 号）

前言 FOREWORD

将于2024年4月12-14日在郑州·中原国际博览中心(郑汴路96号)举办的2024中国(河南)国际文化和旅游产业博览会(英文缩"CTIE),汇聚文旅行业知名品牌和领军企业,立足中原大地,展现文旅产业,拉动消费升级,为扩大内需和增强消费搭建优质的平台,为新产品、新项目提供"首发首秀首展"的舞台,推出"高、新、优、特消费精品,打造文旅消费领域高规格、大规模、重实效、强影响力的专业化盛会。

CTIE是以成功举办的"中国(河南)国际房车露营博览会"为基础,扩展行业覆盖广度,突出行业深度,在已有的优质博览会平台上,增品类、增活动、增品质、增成效,将成为文旅行业企业拓展市场的首选平台,诚邀行业内各企业、机构参展。

展会时间

EXHIBITION TIME

- 布展：2024年4月10-11日 9:00-18:00
- 展览：2024年4月12-13日 9:00-17:30
  2024年4月14日 9:00-15:00
- 撤展：2024年4月14日 15:00-24:00

组织机构 ORGANIZATION

- **指导单位：**河南日报社、郑州市文化广电和旅游局
  郑州市工业和信息化局
- **战略合作：**中原国际博览中心
- **支持单位：**河南省旅游协会、河南户外产业协会、郑州会展行业协会
- **承办单位：**鑫宇雅乐会展集团、河南省自驾旅游协会房车露营分会
  房车视野

展示范围

EXHIBITION SCOPE

01、旅游景区及装备

02、文创产品

03、户外用品

04、房车露营

05、民宿产业展

06、电玩及游艺设备展

07、乡村振兴成果展

主要内容

MAIN CONTENTS

一、展览展示

旅游景区及装备、文创产品、户外用品、房车露营、民宿产业、电玩及游艺设备、乡村振兴成果，共计七大展区。

二、文旅秀场

景区特色风情秀、旅游达人秀、文旅手工艺品表演赛、露营美食节、原创 IP 主题规划及文化创意设计大赛。

三、文创集市

现场(拟)规划文创产品集市，满足消费者的采购、体验需求。

四、主题论坛

主论坛："文旅新消费，共促大循环"文旅产业高质量发展论坛。

分论坛：文化产业发展趋势论坛、户外用品发展趋势论坛、露营产业发展趋势论坛、房车产业发展趋势论坛

"新产品、新项目、新技术、新模式"资源对接会。

主要亮点 MAIN HIGHLIGHTS

01 领创中原文旅新平台

七大专业展区亮相中原
交通便利，商机无限
搭建供需对接新平台

02 打造融合文旅新创意

文创、户外、房车、露营
乡村振兴成果等多样
融合创意无限

03 引领消费文旅新趋势

现场拟采用文旅产品集市
的形式，为消费者搭建
体验新潮流的平台

04 把握未来文旅新方向

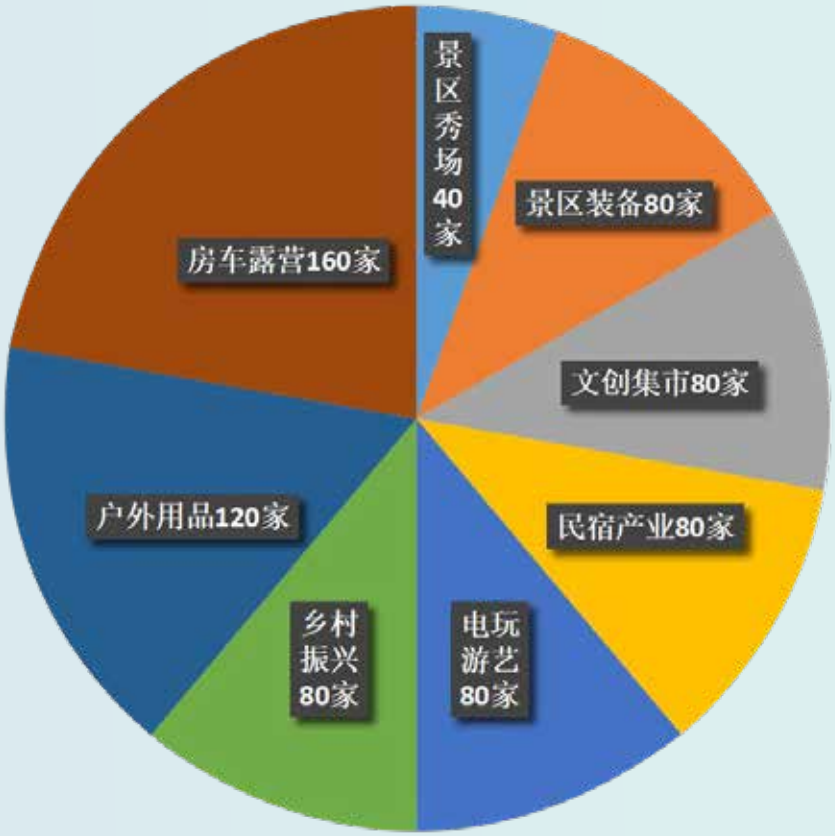
现场拟安排多场行业论坛
活动，邀请主管部门领导
及行业大咖华山论剑

05 拓展多样文旅新商机

展览、秀场、集市、论坛
多维度荟萃，是拓展
商机的绝佳平台

展商构成

EXHIBITOR COMPOSITION



目标观众

一、全国各地旅游局、相关行业协会等。

二、文旅行业各类产品的生产商、进口商、代理商、OEM 供应商等。

三、风景名胜区、森林公园、自然保护区、游乐场等。

四、旅行社、用品租赁商等服务机构。

五、文旅行业投资商。

六、文旅爱好者、相关消费人群。

七、媒体及出版社。

宣传推广

PROMOTION

一、各部门及协会合作

组委会广泛合作各地文旅主管部门，旅游、房车、餐饮、酒店等相关协会，达成深度合作，精准邀约专业观众。

二、行业专业广告发布

通过《旅游会展》、《智慧旅游观察》、《旅游资讯》等专业媒体平台，广泛宣传，塑造博览会品牌力。

三、消费大众广告投入

电梯广告、小商品市场或其他文旅相关市场大屏广告、公交及地铁广告、广播广告、各商旅网络平台广告、朋友圈广告、视频号广告、抖音广告、搜索引擎竞价排名等，全面覆盖。

四、招观团队主动邀约

组委会组建招观团队，设立呼叫中心，行业专业买家进行一对一邀请。同时与线下推广宣传相结合，主动开展邀约工作，将成效最大化。

五、自媒体号营销运营

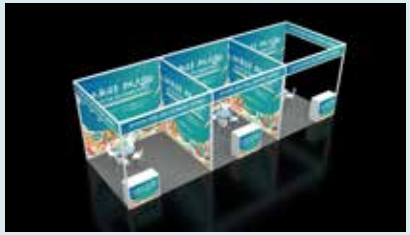
由承办单位通过微博、微信公众号、微信朋友圈、百度、今日头条信息流、抖音、垂直大V微信公众号、头条号、百家号、凤凰号、网易号等全方位覆盖，线上推广展会信息。

六、博览会中后期宣传

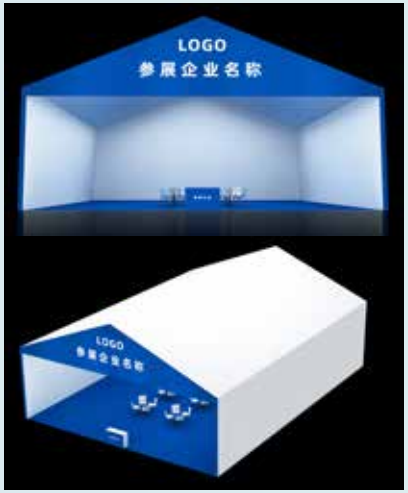
展会中直播引爆，强力引流。展会后总结报导，持续发酵。

收费标准

CHARGING STANDARD



国际标准展位



光地展位

位置	类型	原价	特惠	备注
室内展区	普通特装	950 元/㎡	650 元/㎡	品牌特装为各展区靠前排区域，特装展位36 平方起租，不提供任何配置（特装展位场地管理费、电费等，需由参展商或特装公司支付）
	品牌特装	1200 元/㎡	800 元/㎡	
	单开口标准展位	8800元/9㎡	6000 元/9㎡	3M×3M 正方形展位，一桌二椅、二只射灯、公司名称楣板、220V 电源插座（5A）一个
	双开口标准展位	9800元/9㎡	6800 元/9㎡	
室内展区	室外展棚特装	950 元/㎡	650 元/㎡	3室外展区特装展位配置与室内展区特装展位相同
	室外露天特装	650 元/㎡	450 元/㎡	

广告服务

ADVERTISING SERVICES

类型	价格	备注
会务袋	20000 元/面/5000 个	纸质手提袋
参会证件广告	20000 元/面/5000 个	
朋友圈微海报	2000 元	个性化设计及发布
道旗广告	10000 元/6 个	
会议用水瓶体广告	5000 元/3000 瓶	
喷绘广告	4000 元/个	4 米×3 米
同期活动	10000 元/场	发布会、论坛会议、竞赛等

展位图

FLOORPLAN

2024中国（河南）国际文化和旅游产业博览会 2024年4月12-14日 中原国际博览中心(郑汴路108号)

参展流程

EXHIBITION PROCESS

填写《参展申请表》

参展单位请认真填写《参展申请表》 (代合同) 并加盖公章，连同《营业执照》有效复印件，电邮或快递至组委会。

缴纳参展费用

参展单位签定参展申请表后须在5日内，将参展费用汇至指定帐户，过期不予保展位，并将汇款底单发至组委会，以便确认参展。

发布《参展手册》

组委会将在会前把《参展手册》(有关日程安排、展品运输、酒店接待)等相关展会资料微发至参展商。

备注:为保证大会的整体形象，组委 会有权对少量展位予以调整。

文旅新消费 共促大循环

诚邀贵单位参展 合作

SINCERELY INVITE YOUR COMPANY TO PARTICIPATE AND COOPERATE IN THE EXHIBITION