**2024(第四届)**

**中国跨境电商及新电商交易博览会**

**福建·福州海峡国际会展中心 (5、6、7、8号馆)**

**2024年9月21-23日**

**拥抱数字经济赋能产业集群掘金跨境电商助力品牌出海**

**CBEC展会背景Exhibition Background**

党的二十大报告指出：“要推动货物贸易优化升级，创新服务贸易发展机制，发展数字贸易，打造具有国际竞争力的 数字产业集群，加快建设贸易强国。作为数字贸易的重要组成部分，跨境电商是我国对外贸易进入新发展阶段、贯彻新发 展理念的创新实践，是我国外贸发展的有生力量。加快发展跨境电商等外贸新业态新模式，有利于推动贸易高质量发展，培育国际经济合作和竞争新优势，对于服务构建新发展格局具有重要作用。

**由中国中小商业企业协会、中国国际商会、福建省自贸国际商联合主办的 “CBEC2024 (第四届)中国跨境电商及新电商交易博览会”将于2024年9月21日-23日在福建·福州海峡国际会展中心隆重举办!**

CBEC 中国跨境电商及新电商交易博览会自2021年在福州举办首届以来，目前已成功举办三届，历届展会展出总面积 超过10万平，参展企业累计3000余家，专业采购商高达50000余人，现场意向签约金额突破50亿美元，展会的成功举办 赢得了国家相关领导及业界人士的一致好评及媒体的广泛关注，并于2023年9月1日，被列入由市场监管总局、商务部、工信部等25个部门联合开展全国“质量月”系列活动重点推荐名单。

此次展会将以“拥抱数字经济，赋能产业集群；掘金跨境电商·助力品牌出海”为主题，旨在为跨境电商平台、服务商 及外贸企业、采购商提供品牌展示、贸易洽谈、采购对接、资源共享为一体的高端交流合作平台。此次展会共设置“八大 特色展区”,开设“八大主题论坛”,开展“八大特色活动”,为展商提供“八大尊享福利”,为推动我国跨境电商高质量发展，群策全力、贡献力量。

**组织机构**

【主办单位】中国中小商业企业协会、中国国际商会、福建省自贸国际商会

【协办单位】中国中小商业企业协会跨境电商分会、新蛋跨国开店

【支持单位】各地方商务局、产业园区管委会、各地方商协会(名单持续更新中)

【承办单位】北京冠蕊科技有限公司、福建斐自文化传播有限公司

**CBEC展出范围 Exhibition Scope**

1.户外运动、露营、休闲及体育用品

户外移动电源、太阳能发电机、对讲机、摄像机等户 外运动电子产品；帐篷、睡袋、渔具、照明工具等户外装备及器材；太阳能背包、登山包、急救包、登山鞋、登山杖、望远镜等户外露营用品及附件；自行车、山地车、手推车、摇摇车等；游泳及潜水装备、 雪上运动、水上运动用品等；户外折叠桌椅、户外厨具、餐具等。

2宠物用品、玩具、礼品、工艺品、节日用品

宠物玩具、宠物食品、宠物笼具、宠物清洁用品、宠物保健用品、宠物衣物、宠物床；金属玩具、卡游玩 具、公仔、毛绒玩具、DIY玩具、角色体验玩具、动漫 玩具、游戏装备；陶瓷工艺品、乐器、编织、剪纸、泥塑等非遗产品及高端茶饮、保健食品、绿色食品； 魔术道具、面具、节日服装、饰品等。

3.居家生活用品、园林、家具、家居装饰品

生活用纸、纸杯、厨房用品、家纺用品、卫生间用 品；园林灯具、园林家具；床、地毯、毛巾、餐桌、 餐椅、书桌、衣柜、鞋柜、衣帽柜、雨伞架、沙发、茶几、电视柜、床头柜、梳妆台、梳妆镜、挂衣架、 橱柜、浴缸、垃圾桶、马桶、花洒、洗脸盆、窗帘、 布艺、抱枕、靠垫、挂画、灯饰等。

4.3C 电子、家电、五金工具

电脑、平板电脑、手机、电话、电视机、充电宝、投影仪、耳机、音箱、摄像机、相机、录音笔、蓝牙耳机、打印机、智能手表；冰箱、彩电、空调、洗衣机、豆浆机、吹风机、微波炉、电风扇、加湿器、空 气净化器、消毒柜、烤蒸箱；扳手、钳子、螺钉旋具、锉刀、锤子、卷尺、刀具、钻头、量具、水暖五金等.

5.鞋服箱包、美妆个护

男装、女装、泳装、时装、童装、瑜伽服、舞蹈服、 汉服、运动服、运动鞋、皮鞋、休闲鞋、靴子、凉 鞋、拖鞋、劳保鞋等；背包、手提包、公文包、钱包、化妆包、医用包、电脑包、乐器包、旅行背包、 旅行箱、拉杆箱、医药箱等；化妆品、化妆刷、假睫毛、假发、洗护发、女士护理、男土护理、香水、面部清洁用品等。

6.电动车、汽摩配、运动及健身器材

三轮电动车、两轮电动车、老人代步车、电动车蓄电 池及配件；方向盘、齿轮、皮带轮、变速器、刹车 泵、水泵、高强度螺栓、推杆、制动盘、气门挺杆、 齿轮、发电机、鞍座、摇臂、离合器、油箱、车架、 前后轴、点火器等汽摩配件；球类运动器材、室内健 身器材、户外健身器材、设计及运动防护装备、可穿戴装备等。

7.地方政府、特色产业带、海外国家形象馆

各地方商务(厅)局、跨境电商综合试验区、保税 区、港口集团与口岸服务中心、高新技术产业园区、 跨境电商产业园区、跨境电商直播园区、特色产业 带；以及欧美、东南亚、俄罗斯、中东、中亚及RCEP 成员国、金砖国家形象展示馆等。

8.跨境电商平台、综合服务商

跨境电商B2B/B2C平台、跨境支付/结算、跨境金融/ 保险、国际商标注册、知识产权、跨境物流、国际货 代、跨境ERP、海外仓、跨境浏览器、海外营销及推 广、跨境电商培训、跨境电商人才服务、国际法律服务等。

**八大主题展区(特色产业+成果展示)**

**外贸工厂及贸易公司综合展区**

**地方特色产业带、产品展示区**

**跨境电商综合试验区主题展区**

**“—带一路”国家产品展示区**

**跨境电商平台及服务商展示区**

**户外生活及休闲运动用品展区**

**新品、爆品、潮流趋势展示区**

**“5G+Al” 数字经济成果展示区**

●国外采购商分布

(1)东南亚国家： 泰国、新加坡、印度尼西亚、马来西亚、缅甸、越南、老挝、菲律宾等国家驻华使节及商务机构代表。

(2)中东国家：沙特阿拉伯、伊朗、阿联酋、阿曼、卡塔尔、巴林、土耳其、巴基斯坦等国家驻华使节及商务机构代表。

(3)欧美国家：美国、俄罗斯、法国、德国、英国、加拿大、澳大利亚、新西兰等国家驻华使节及商务机构代表。

(4)拉美国家： 墨西哥、尼加拉瓜、哥斯达黎加、巴拿马、古巴、牙买加、哥伦比亚、巴西、厄瓜多尔、秘鲁、智利、阿根廷等。

(5)国外商超： 沃尔玛(Walmart)、 开市客 (Costco)、 乐购(TESCO)、 麦德龙(MetroAG) 等外国商超驻华采购负责人。

(6)外国驻华商协会：美国美中经贸促进会、瑞中商会、日本贸易振兴会、白俄罗斯企业家协会、澳大利亚贸易委员会等 驻华商协会代表。

(7)国际组织： 上合组织秘书处、阿拉伯国家联盟驻华代表处、联合国开发计划署驻华代表处、欧盟驻华代表团等国际组 织代表。

●国内采购商分布

(1)国内电商平台：京东、天猫、唯品会、有赞、苏宁等平台采购负责人。

(2)服务性场所： 酒店、饭店、美容院、商务会所、健身馆等采购负责人。

(3)国内直播卖家： 抖音、快手等国内直播平台卖家采购负责人。

(4)政府及部队： 教育局、卫健局等政府相关部门及部队后勤采购负责人。

(5)国内商超：国内大型连锁超市、商场等相关单位采购负责人。

(6)央企国企： 铁路、机场、公交、地铁、电力、水利、银行等大型企业采购负责人。

**2024(第四届)中国跨境电商及新电商交易博览会**

**联系人：张先生**

**手 机：199-0125-3222**

**电话：010-52875222**

邮 箱：kuajingdianshang@vip.163.com

地 址：北京市大兴区乐园路4号绿地中央广场兴贸中心