2024中国（临沂）药品保健品医疗器械博览会

邀请函

大健康时代：20年前没有健康产业，如今健康产业成了全球经济中唯一“不缩水”的行业，早已被国际经济学界确定为“无限广阔的兆亿产业”。据机构数据，2023-2029年中国大健康产业行业分析及发展前景评估报告预测，未来5年，中国大健康行业市场规模将达到27.6万亿元，年均增速超过16%。2025年，中国大健康行业市场规模将达到36.9万亿元，也就是说，未来五年，中国大健康行业市场规模将翻一番。中国大健康行业市场规模正逐步扩大，未来发展趋势将多元化，以技术创新和新型服务为主要特征，产业融合加速，并将构建健康产业新生态，这将为中国健康行业带来更大的发展机遇。

**时 间：**2024年6月15日-16日

**地 点：**临沂国际会展中心（沂河东路）

**主 题：**新市场 新格局 新机遇

**展会优势：**

1. **组委会提供大巴车免费接送采购商（35人以上）。**
2. **采购商2000个标准间免费提供住宿。**
3. **1500家展商在现场展示3000多个品牌。**
4. **50.000位优质买家建立业务联系，拓展商机。**
5. **全国主要城市无缝隙地推宣传邀约。**
6. **专业媒体、网站、杂志、电视台、电台、百度、头条、抖音、快手、视频号等定向宣传邀约。**

**六大展区：**

**医药大健康全品类展区：**

展会涵盖化学药、中成药、中药饮片/中药材、中医药养生/艾灸、中医诊疗及中医药设备、OTC、生物制品、医药研发供应链、医药物流技术与设备、器械耗材、个人护理用品、成人用品、互联网+医药、智慧营销、医美、健康营养品。

**保健品/营养品展区:**

保健品、保健食品、绿色健康食品、保健饮品、营养健康产品、美容保健用品、天然滋补品、特殊营养食品等相关产品。

营养保健食品、保健饮料、保健茶、保健酒、微量元素制品、特殊用途化妆品、减增肥保健品。

**医疗器械展区：**

医学影像、远程智能、移动医疗、诊断治疗设备、手术器械、病房护理设备、消毒用品、辅助产品、医用防护、医疗信息技术、家用医疗、医疗耗材、医美健康、健身器械、应急治疗、医院建设等；.

**口腔设备/耗材展区：**

口腔护理、义齿/材料、口腔医疗器械、口腔医院等；

**制药设备/包装设备展区：**制药设备、医药包装、智能包装、中药饮片生产设备、中药饮片包装、保健品包装、包装材料、医药包装盒、制罐、包装印刷标签等；

**文旅/康养展区：**文旅产业、医养/康养机构、智慧养老整体解决方案及管理系统、药房自动化、医院家具、可穿戴健康产品、远程设备、云端技术、健康管理服务平台等

**收费标准：**

标准展位（3 m×3m，9平方米） 单开口 5800/个  双开口  6800/个

豪华展位（3 m×3m，9平方米） 单开口 6800/个  双开口  7800/个

标准展位（2 m×2m，4平方米） 单开口 2800/个  双开口  3300/个

标准展位（2 m×3m，6平方米） 单开口 4200/个  双开口  4800/个

特装展位（36m2起租）国内企业 700/m2 （36平方米，25200/个；54平方米，37800/个；72平方米，50400/个；108平方米，75600/个；216平方米，151200/个）

**特装展位配置：**

光地36m2起租,无任何配置,另需缴纳施工管理费和电费。

**豪华展位配置：**

3mX3mX3.5m(H),2套/楣板,/4支射灯,1张咨询台,1个展示柜,1张方桌,4把椅子,1个电源插座(220V限500W内非照明),2面/3面围板,展位地毯1张。

**标准展位配置：**

3mX3mX2.5m(H),2套/1套标准楣板,2支日光灯(挂楣板后面),1张咨询台,2把椅子、两/三面围板。

**采购商渠道：**

医院、综合性医院、中医医院、民营医院诊所、社区卫生服务中心、疗养院康养机构、保健中心、养身馆等健康服务场所代表。

代理商、加盟商、经销商、微商、电商、社群、贸易商、新零售平台、贸易公司、药械企业、电商等;

大型超市、百货商场、批发市场、连锁店、健康管理连锁机构、会所、社区连锁超市和便利店等;

药店连锁机构、养生馆、专卖店、健身房、美容院、、网络商场、贸易服务机构、礼品店、重要团购单位等;

进口贸易公司、行业协会、敬老院、科研机构、生产企业技术人员和管理者等;

**执行单位：**山东永森国际会展有限公司

咨询;0539-8812618

赵经理18669686688（同微信）

李经理15266669968（同微信）