**2024墨西哥国际贸易暨国际产品产业对接博览会**

**China-Mexico Modern Industrial Fair**

**同期举办：**2024墨西哥汽车制造及零部件供应链博览会、2024墨西哥五金工具及建材博览会

**举办时间：**2024年6月6-8日

**举办地点：**墨西哥·蒙特雷

**展会官网：**[www.mpiffair.com](http://www.mpiffair.com)

**主办单位：**

墨西哥新莱昂州政府

墨西哥科阿韦拉州政府

墨西哥塔毛利帕斯州政府

墨西哥杜兰戈州政府

墨西哥蒙特雷市政府

墨西哥雷诺萨市政府

墨西哥蒙克洛娃市政府

墨西哥杜兰戈市政府

美墨加供应链协会

深圳市物流与供应链管理协会

**承办单位：**

Golden Fountain Corp.

UniExExhibitionPTE.LTD

深圳市合众源会展有限公司

深圳智链云科技有限公司

**支持单位：**

深圳市跨境电商供应链服务协会

**为什么去墨西哥·蒙特雷？**

**贸易环境宽松：**

墨西哥与50个国家签署自由贸易协定网络，融入全球贸易；IMMEX法令允许外国公司以极低税率进口加工材料和设备，在墨生产产品并出口

**地缘优势显著：**

墨西哥是《美墨加协定》（USMCA）成员国，进入北美市场具有战略意义的门户，且76%的墨西哥近岸外包集中在新莱昂州;蒙特雷85号公路被称为美墨边境“经济大动脉”，承载约80%美墨货运贸易

**经济增速强劲：**

蒙特雷是墨西哥第二大城市，也是墨西哥北部中心。所在新莱昂州人均GDP高出国家平均值78%；出口额连续三年攀升，创历史新高

**中国企业美洲聚集地：**

近1300家中国企业在墨西哥投资建厂，是名副其实的中国企业美洲聚集地

**产业基础雄厚：**

蒙特雷汽车、家居、家电电子、食品饮料、医疗器械等产业集群发达，特斯拉、西门子、雀巢、强生等世界500强均在此建厂，平均每周有两到三家外资公司投资或扩建，产生大量物流、供应链需求

**展会背景**

*近岸外包：墨西哥迎发展机遇，“中国制造”无处不在*

伴随着产业转移、世界经济重新布局，中国经济正在从产品出海走向企业出海，从而融入变化中的全球供应链。而墨西哥以其极具吸引力的地域优势、政策优势、产业基础和广阔市场，成为中国企业拓展北美业务的桥头堡。中墨自2013年起建立全面战略伙伴关系，中国是墨西哥第二大贸易国、第三大出口目的地，也是墨西哥第九大投资国。随着特斯拉超级工厂等大型企业将供应链向墨西哥东北部转移，将以虹吸效应带动大量供应链需求激增，是中国企业进入美洲市场前所未有的时代风口。

为助力中国企业拓展海外市场，以自身产品、技术和服务优势融入美洲区域供应链，墨西哥国际贸易暨国际产品产业对接博览会顺势而来！展会将于2024年6月6-8日在墨西哥蒙特雷举办，为中国企业搭建展览交易、沟通交流、资源对接、商机共洽的全球性高端平台，打造覆盖大湾区、联动中墨、辐射全美洲竞争力的制造业与物流供应链海外盛会，助力更多企业寻商机、觅客户、促增长，致胜出海新时代！

**展会亮点**

*携手墨西哥政府机构构画企业出海新蓝图*

*全球联动共建中国—美洲供应链枢纽平台*

20,000+m²展出面积

600+优质展商

50,000+名墨西哥及美洲本土买家

10+高峰论坛及企业对接会

**与墨西哥政府机构强强联合，直达本土产业需求**

本次展会联合墨西哥新莱昂州、毛利帕斯州、科阿韦拉州、杜兰戈州州政府以及蒙特雷市、雷诺萨市、克洛娃市、杜兰戈市市政府，并与美墨加供应链协会合作，共同举办盛会，促进中国-墨西哥商贸流通、产业互补，促进中国企业深度融入美洲供应链、优化价值链，将自身发展融入墨西哥经济腾飞的大全局。

**汇聚国际优质资源，助力中国企业出海美洲畅通无阻**

邀请当地政府机构、企业工厂、商会协会等代表与中国企业面对面交流对接，将帮助业梳理出海路径，了解当地政策法规，洞察当地市场，与当地企业和行业组织建立连接，打造企业出海墨西哥全链条赋能平台，助力企业抢抓商机、布局海外。

**中方主办大型国际展会经验丰富，展会规格高**

深圳市物流与供应链管理协会于1994年成立，有全球会员1000余家，覆盖物流、供应链、生产制造、金融业、信息产业、法律机构、大专院校、科研机构等国民经济多个行业。协会主办中国（深圳）国际物流与供应链博览会17届，展会被誉为“全球物流与供应链行业发展风向标”。

**三大主题展区**

**工业制造展区**

•汽车及零部件展区

汽车零部件及配件、汽车电子、充电桩、智能驾驶、智能网联、动力总成、电气系统、新能源电池、自动化设备、工业机器人、车用材料、模具、汽车用品等

•家电电子展区

智能手机及配件、电脑及零部件、家用电器、小家电、电子产品、智能终端、储能、显示屏、电子元器件、半导体与集成电路、智能物联、VR与AR、机器人自动化、加工设备、模具、原辅材料（金属、塑料、玻璃）等

•医疗器械展区

医疗设备、医用耗材、生物医药、医疗用品、医疗电子、医疗影像、远程医疗、医用仪器设备、3D打印、医疗器械设计与制造、医疗自动化信息技术、辅助产品等

•五金机械建材展区

五金及工具、建筑材料及设备、照明安防、空调制冷、机械工具和车辆、管道设施及配件、建筑化工、清洁及维护设备、劳保防护、机电产品、加工制造设备等

**现代服贸展区**

**商贸和物流综合展区**

自贸区、海关口岸、工业园区、跨境电商与海外仓、数字贸易服务、物流与供应链服务、物流设备、物流机器人、仓储配送、物流地产/仓储园区、智慧物流/IT信息技术、包装设备与包装材料等

**第三方服务及离岸外包配套展区**

IT与软件服务、通信、知识产权、检测认证、法律服务、金融保险、研发设计、综合服务等

**综合商品贸易展区**

日用消费品、家具、食品饮料、家居礼品、灯具照明、办公文具、户外休闲、卫浴水暖、汽摩配件、印刷包装、无人机、皮革箱包、纺织服装、个人美护、婴童用品及玩具等

**全球合作展区**

墨西哥展区·中国展区·其他国家展区

**同期论坛活动**

*10+场同期论坛活动 打造产品产业对接直通车*

**（一）高峰论坛**

•全球价值链高峰论坛

•深圳—墨西哥重点工业城市合作论坛

•全球制造产业链和供应链协同发展大会

•全球新能源及汽车制造产业高峰论坛

•智慧物流信息装备与信息化应用论坛

**（二）贸易推介会**

•中国制造墨西哥出海大会

•中国-美洲贸易和离岸外包协同发展论坛

•专精特新“深圳制造”美洲推介会

•离岸外包经贸合作对接会

**（三）投资合作对接会**

•中国-墨西哥汽车及零部件、家电电子贸易、建材家居企业采购系列对接会

•墨西哥推介与企业发展路径指引系列会议

**嘉宾阵容**

墨西哥新莱昂州州长 塞缪尔·加西亚

墨西哥塔毛利帕斯州州长 埃莫里克 ·维拉里尔·安纳亚

墨西哥杜兰戈州州长 埃斯特班·维拉加斯·维拉里尔

墨西哥科阿韦拉州候任州长 马诺洛·希门尼斯·萨利纳斯

中国商务部专家、美墨加供应链协会创会会长兼秘书长、深圳市物流供应链管理协会秘书长 郑艳玲

美墨加供应链协会共同创始人、副会长 托尼·刘

墨西哥新莱昂州州务卿 艾曼纽·卢

墨西哥商业协调委员会主席 弗朗西斯科·塞万提斯·迪亚兹

墨西哥新莱昂州国际投资部总监 米切· 阿宾迪斯·乌尔塔多

墨西哥Commodities Integrated Logistics Group首席执行官 华金·斯帕默

墨西哥资深报关专家 卡洛斯·加西亚

墨西哥Commodities Integrated Logistics Group行业发展经理 汉斯·汉弗莱

墨西哥律师协会 路易·坎图等

**观众来自**

*定向邀约2.8万当地买家*

*北通美加，南达整个南美新市场*

墨西哥

美国

加拿大

巴西、阿根廷、哥伦比亚、智利、秘鲁等南美国家

中国等亚洲国家

其他地区

**拟邀买家**

*定向邀约买家精准对接大宗采购需求*

**汽车制造：**特斯拉、丰田、松下、起亚、现代等

**家电电子：**惠而浦、LG、flex、海信、Carrier、V-Tex等

**建材五金：**顾家家居、敏华控股、Eletile、家得宝等

**贸易流通：**Coppel、Costco、沃尔玛、OXXO等

**其他：**秉厦工业园、华富山工业园、宾堡BIMBO、芬莎FEMSA等

**宣传推广**

*全媒体矩阵发力提前200天持续宣传曝光*

**●15个海外办事处，全球聚力**

与外国政府机构、协会及当地企业和产业集群紧密联系，组织本地买家及观众观展和参会；共同组织国际高端论坛，邀约墨西哥政府代表、企业管理层、专家学者等演讲。

**●展前280天，开启全球“百会万里行”**

全年度参加全球各地博览会，包括同类或相关行业展览会、峰会与论坛现场，对展会进行多层次、全方位、广泛而深入的推广介绍。

**●线上+线下媒体全局曝光**

**海外推广：**通过墨西哥及美洲地区杂志报纸、门户网站等等当地主流媒体广泛报道,包括在Tiktok、Youtube、Google、Facebook、Twitter、LinkedIn、金融时报FinancialTimes、财富FortuneMagazine等。此外，依托15个海外机构和办事处，与外国政府机构、协会及当地企业和产业集群紧密联系，进行多语种宣传推广。

**国内推广：**在光明网、新华网、人民网、环球网、界面新闻、大公网、东方网、南方周末、深圳电视台、深圳商报、腾讯、搜狐、网易、新浪、凤凰网、今日头条、一点资讯、CCTV央视一线聚焦、国际在线、国际商报、中国经济时报、中国贸易报、中国商报、经济网、第一财经、东方财富网等100+主流媒体、行业和新媒体流量头部平台，以及联合展会官网、双微一抖等官方平台，在展前、中、后进行全周期报道。

**●大数据定制化推送，精准邀约10+万意向客户**

全网DSP广告直投、展前大量定制化EDM邮件推送。针对展会不同板块、活动论坛制作专门的展讯海报和电子邮件精准推送给客户。全面开启今日头条、抖音、微信朋友圈、视频号等多平台曝光，基于海量大数据用户分析及行为标签，通过精细化”数据找人”和”人找数据”，直面全国千万行业决策层及从业者垂直曝光。

**快人一步，抢占美洲大市场商机！**

展会官网：

[www.mpiffair.com](http://www.mpiffair.com)