



雷科展览



# 第七届上海国际网红品牌博览会 暨电商选品会

2024 THE 7TH SHANGHAI INTERNATIONAL

ONLINE CELEBRITY BRAND EXPO AND E-COMMERCE SELECTION FAIR.

国潮新品 | 美妆/个护 | 食品/大健康 | 达人/机构 | 母婴/家居

## 邀请函

2024.5.6-5.8

上海新国际博览中心





## 展会规模

**2000+**

标准展位

**1000+**

优质参展商

**30000+**

达人直播, MCN机构

**1000+**

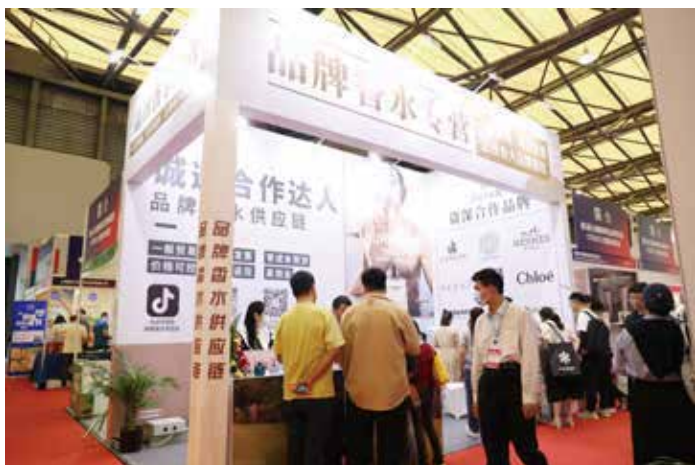
社群团购

**60000+**

专业渠道观众

## 展会概况

2024第七届上海国际网红品牌博览会暨电商选品会将于2024年5月6日-5月8日在上海新国际博览中心举行。上海网红直播展是国内首家将主播直播带货带入展览现场的展会,也是聚品牌、MCN、KOL、社群团购、主播行业的贸易盛会,也是众多业界人士开拓市场的之选。包含六大主题展区——食品/大健康展区、美妆个护展区、母婴/日用百货展区、服装鞋服展区、电商服务商展区、MCN机构展区,打造全行业不间断的深入宣传和线上线下战略布局。本届展会设有2000+标准展位,邀约1000+优质参展商,30000+达人直播,MCN机构,1000+社群团购,60000+专业渠道观众等!



## 往届数据情况

第六届上海国际网红品博览会于2023年11月29-12月01日在上海新国际博览中心举办,W1、W2、E1、E2馆展出面积63000平米,吸引了1816家企业,2700+爆品参展,涵盖100+细分品类的产品,预计超过58000人次渠道参观展会,本届展会设立了食品展区、礼品展区、百货展区、服装鞋帽展区、美妆护肤展区、MCN机构展区等,展会同期举办12场专业会议论坛活动和网红选品区、社群团购对接区!



## 现场活动

- ◆ 2024第七届上海国际网红品牌博览会开幕式
- ◆ 2024直播电商生态行业报告发布
- ◆ 2024电商直播及短视频高峰论坛
- ◆ 2024电商社群团购高峰论坛
- ◆ 2024中国IP授权及国潮新品推介及发布会
- ◆ 2024全国渠道选品大会,达人对接/团长对接
- ◆ 2024达人分销(上海站)
- ◆ 2024第23届上海国际礼品及家居用品展览会



# 集结1000+

## 抖音快手渠道和抖快头部达人

## 直播短视频团长

## 机构来一场对接的盛宴!

### 全国达人、MCN机构对接选品区



贾乃亮



华少



黄圣依



三只羊



白白叶叶



白杨老师说养生



蝉妈妈



半山文化传媒



布马网络



程十安an



大禹网络



叮家怡「品质家居」



飞瓜数据



东北宝妈



抖音电商



歌扬美妆工作室



海衫文化



古麦嘉禾



蜂群传媒



夫夫先生



嘻哈大笑传媒



蓝鲸全球直采



刘楠Talia



老嫂子卖零食



快手电商



聚划算



OST传媒



嘉尚传媒



吃货欧弟



麻辣德子



热度星选



毛毛有毒



美腕(上海)网络



拼多多



贫穷玩家



谦寻



乾派文化



乔瑶瑶



青藤文化



张喜喜



无忧传媒



王遥遥美食



王鹿子



王大山Sanmei 缙苏文化传播有限公司



淘宝



上海小姨妈玥小玥



Stephy谢婷婷



融马会



先飞传媒



张纪中



小红书



小美吃吃吃



小燕子女装



晓倩护肤



遥发服装



遥望网络



衣哥



颖儿爱慕



游良文化



# 全国社群团长对接选品区



灰妈团购



猫家严选



路西法



陆家嘴M小姐



HG趣趣团



洛洛团



youmi环球购



BBS小鲨鱼



U4U优选团



BMCLUB



阿宝团@快团团



哆啦优选



大C团



HaHa优选



吃货福利群



Memore



宝藏团



爱台心选



番茄好物社



Carrot甄选



败家二姐



灵小猪家



林慢慢呀



辣妈圈儿



咖选贸易



橘奇甄选



好赞优品



芬姐好物分享



肥妈



妈觅公选



牛棚乐姐



牛妈管家



奶爸快团



奶爸好物



魔都小D优选



米糖



米洛团



米粒生活



麻米优选



深圳艾精彩



喜得优品



西啦团



唯你精品团



微店



桐年万物



田妹优选



苏苏高品质团购



兔丫丫



时刻团



喜妙团



贾乃亮



香香妈妈



向樱科技



小艾和她的朋友们



小琰臻选



心选初品



新部落



早餐女王



章鱼优选

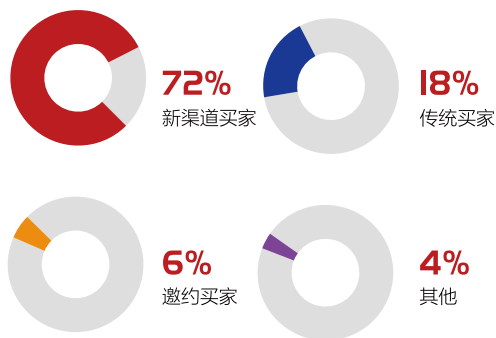


周哲晖

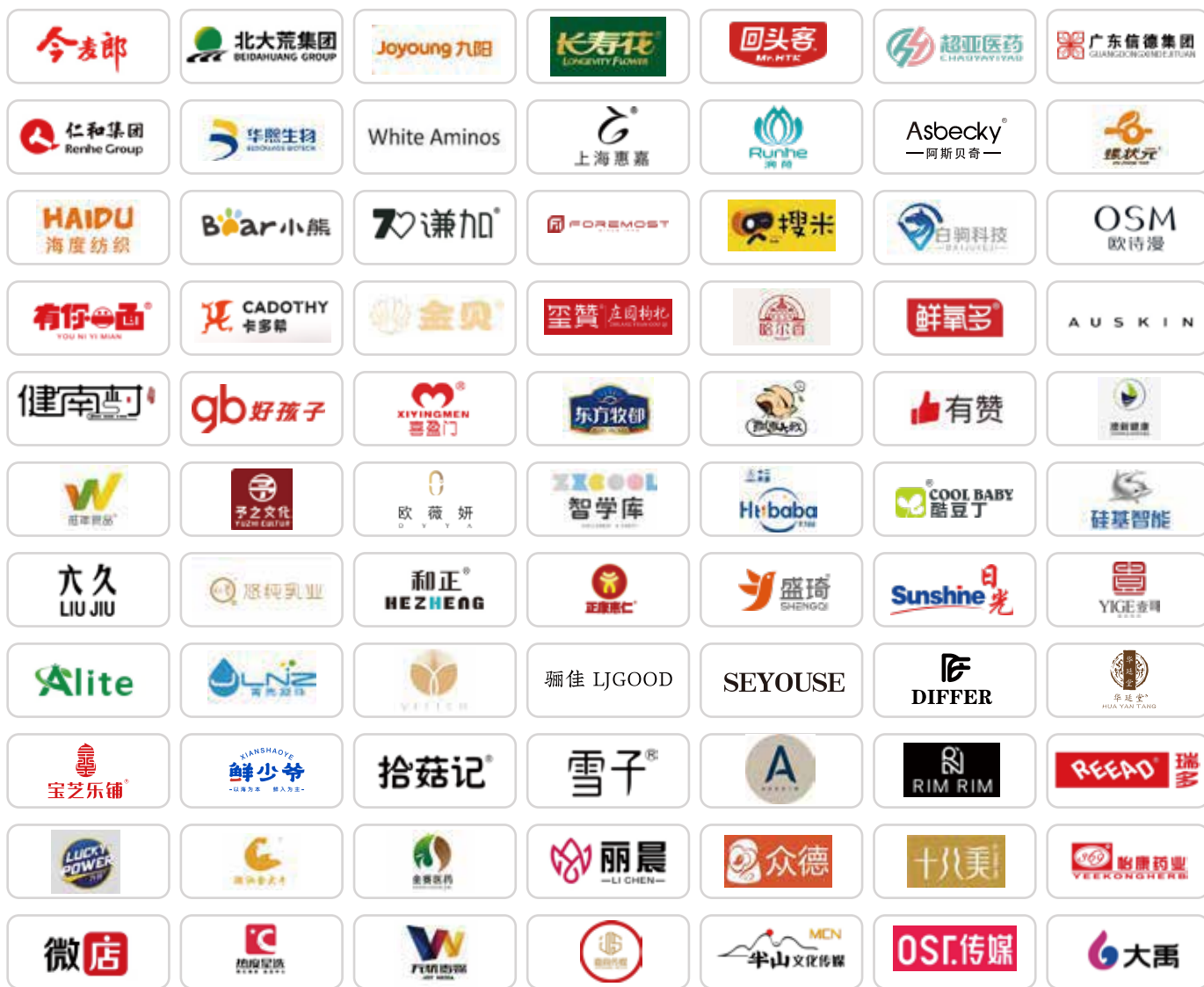


# 目标观众

- 主播、网红达人、MCN机构、团长、博主、社群社区、新零售、自媒体、供应链采购等！
- 电商 / 直播平台、短视频/品牌商 / 代理商 / 经销商 / 渠道商、终端零售商
- 新生代消费人群、以及来自设计包装、渠道经营、贸易采购、制造商、生产商、工作室等



# 部分入驻品牌



## 展会亮点

- 1000+展商、3000+国潮和电商品牌和代理商，3000+MCN机构/主播达人，2000+社群，60000+专业观众，12行业论坛、20场专属一对一对接渠道服务等
- 覆盖全品类产品、文创好物、国潮品牌、健康产品细分品类等
- 直播电商、社群采购、短视频直播供应链、品牌推广、电商服务商等
- 专业的宣传推广计划与媒体合作，组织各大网红机构选品，直播供货供应链采购
- 全新主题展区与众多专业论坛活动共探行业发展趋势



## 展品范围

护肤品  
彩妆、面膜  
香水  
微商名品  
男士护理  
婴童护理  
化妆用具  
洗涤及个人  
护理用品等

食品  
大健康  
海鲜产品  
健康食品  
乳制品  
休闲食品  
代餐食品及  
酒水饮料等

男装/女装  
皮衣皮草  
时尚潮  
羊绒/呢绒  
内衣/童装  
毛衫/针织等

母婴用品  
喂养洗护  
婴幼儿服装  
童幼用品  
家纺  
家具  
工艺品  
礼品  
宠物用品等

MCN机构  
社交电商  
直播服务商  
短视频/直播平台  
直播基地/园区  
薪酬优化、直播设备  
网络通讯支持/背景形象展示  
AI技术/内容管理等

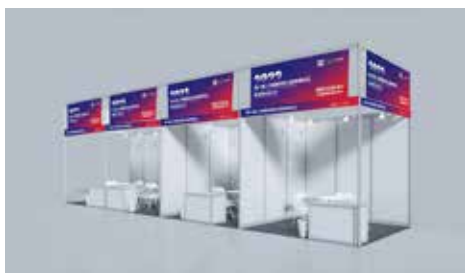
# 收费标准

## 标准展位

精装展位：A区15800元/9m<sup>2</sup>

标准展位：B区13800元/9m<sup>2</sup>

(双开口展位需加收1000元)



精装展位：A区 (9m<sup>2</sup>)



标准展位：B区 (9m<sup>2</sup>)

注：标准展位9平米1个（包含：门楣，三面围板，地毯，一桌二椅，2只射灯，220V/500W电源插座一个）

## 特装展位

光地：1380元/m<sup>2</sup>（36平方米起租）

备注：需参展商自行搭建！



36m<sup>2</sup>效果图

# 广告价格

## 会刊广告

封面：20000元     封底：15000元     扉页：12000元     封二：10000元

封三：6000元     彩色整版：5000元     黑白整版：2000元

## 其它广告

地贴：10000元/块     证件/绳带：30000元起     手提袋背面：20000元起

参观卷背面：10000元/20000张     矿泉水赞助：20000元起



会刊



参观邀请券



手提袋



证件



# 上届回顾





雷科展览



# 谢谢观看 华东电商选品大会

主办单位：雅辉集团 | 上海雷科展览有限公司

承办单位：上海雷科展览有限公司

支持单位：热度星选 | 融马会 | 大宴传媒/上海国际短视频中心 | 中国直播电商协会 | 快手磁力引擎上海分公司



服务热线：021-31168502

邮箱：lkzlyx@qq.com

网站：www.leikeexpo.com