

科技消防·平安中国



第四届CNF 长三角国际消防产业博览会

THE 4TH CNF YANGTZE RIVER DELTA INTERNATIONAL FIRE INDUSTRY EXPO



CNF

Annual event of the fire protection industry

让企业绽放 让世界瞩目

全面推进长三角地区消防产业发展，将产业优势和区位优势转化为发展优势助力消防企业发展取得新成效，迈上新台阶

Comprehensively promote the development of the fire protection industry in the Yangtze River Delta region. Advantages and location advantages are transformed into development advantages to help fire protection The development of enterprises has achieved new results and reached a new level



2024.11.14-16

中国·南京国际博览中心
China Nanjing International Expo Center

14-16 Nov 2024



www.cnf119.com

CNF

Annual event of the fire protection industry

组织机构 ORGANIZATION



特邀单位

应急管理部消防救援局
江苏省消防救援总队
浙江省消防救援总队
安徽省消防救援总队
上海市消防救援总队
各省消防总队

支持单位（拟）

江苏消防协会
浙江消防协会
安徽消防协会
上海消防协会
南安市消防协会
南京市消防工程研究所
国内外消防相关行业协会

主办单位

信创国际展览集团

联合主办单位

南京市消防协会
南京市商业消防安全协会

CNF

CNF

Annual event of the fire protection industry

展会概况 EXHIBITION OVERVIEW

CNF长三角国际消防产业博览会以“科技消防·平安中国”为主题，是一个由消防电子报警系统、建筑防火装备、消防器材产品、应急救援及安全防护类、消防物联网、消防应急救援车辆等厂家与消防器材经销商、房地产商、消防安装工程公司、石油化工行业、机场、市政建设等单位之间进行展览、贸易、交流的大型专业博览会。是国内外企业推广品牌、扩大交易、提升影响力的平台，推动国内外企业发展取得新成效，迈上新台阶。

CNF长三角国际消防产业博览会(简称:CNF南京国际消防展)于2024年11月14-16日在南京国际博览中心举办，作为一场涵盖产品、技术以及学习交流的消防行业盛会。展览面积4万平米。参展企业6百家、3千多种消防产品展示、专业观众达5万人次，通过展会实现的包括现场采购、寻找合作伙伴、建立渠道、技术交流、智慧消防论坛、消防安全等活动面对面交流及合作。

With the theme of "Science and Technology Fire Protection - Safe China", CNF Yangtze River Delta International Fire Industry Expo is a large-scale professional expo of exhibition, trade and exchange between manufacturers of fire electronic alarm systems, building fire prevention equipment, fire equipment products, emergency rescue and safety protection, fire Internet of things, fire emergency rescue vehicles and fire equipment dealers, real estate developers, fire installation engineering companies, petrochemical industry, airports, municipal construction and other units. It is a platform for domestic and foreign enterprises to promote brands, expand transactions and enhance influence, and promote the development of domestic and foreign enterprises to achieve new results and reach a new level.

CNF Yangtze River Delta International Fire Industry Expo (CNF Nanjing International Fire Industry Expo) was held in Nanjing International Expo Center on November 14-16, 2024, as a fire protection industry event covering products, technologies and learning exchanges. The exhibition area is 40,000 square meters. There are 600 exhibitors, more than 3,000 kinds of fire protection products displayed, and 50,000 professional visitors, including on-site procurement, finding partners, establishing channels, technical exchanges, smart fire forums, fire safety and other activities through the exhibition to achieve face-to-face communication and cooperation.

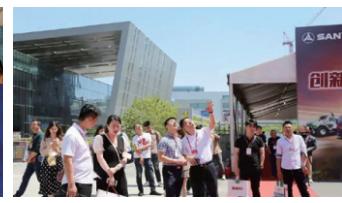
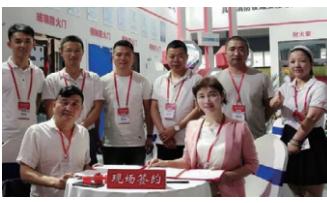
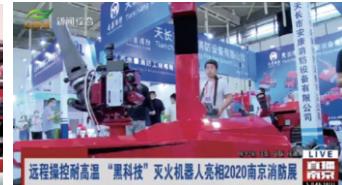
运作市场化

创新市场化运作模式
提升展会服务水平



展会融合化

搭建融合化服务平台
增强展览会辐射效应



CNF

Annual event of the fire protection industry

参展范围及专业观众 SCOPE OF EXHIBITION AND PROFESSIONAL VISITORS

参展范围

- **火灾报警设备**：火灾探测报警器、控制器、漏电火灾报警、消防电源等产品；
- **智慧消防**：城市消防远程监控系统、消防物联网一站式解决方案、企业消防联网、无人机、机器人等；
- **自动灭火设备**：自动喷水灭火系统、气体灭火、气溶胶灭火系统、干粉灭火等技术和产品；
- **消防装备**：消防车辆、个人防护装备、抢险救援器材、呼吸器、消防炮、缓降设备等产品；
- **消防器材**：灭火器、消火栓系统、破拆工具、消防水带、消防警示标志等产品；
- **建筑防火**：防火涂料、防火门窗、防火玻璃、沟槽管件、泵阀管道、高温排烟风机、阻燃材料等产品；
- **应急救援**：城市应急指挥系统、应急救援保障设备、应急照明灯、救援装备、应急工程抢险设备等；
- **安全防护**：防护用品、防护手套、安全帽、安全网绳等安全用品；
- **成果展示**：政府、园区、施工建设单位、大型消防工程成果展示、优秀消防工程案例等；

专业观众

全面的展会推广和观众邀请方案将使您的参展效果最大化!!

CNF拥有超过全国100万家消防机构的庞大数据库，将对华东地区七省一市的数十万家消防机构，包括相关政府部门及协(学)会领导、各省市应急管理厅(局)、消防救援总队(支队)、各大政府企事业单位、国家重点建设项目以及国家工程、消防器材经销商、消防安装工程公司、星级酒店行业、石油化工电力公司、地产开发商、公共设施机场、地铁站、体育场、工业厂矿、电力项目、银行、各大高校、研究院设计院以及工程公司、商业楼宇、住宅楼宇进行重点邀请。邀请方式包括：

- 政府行业主管部门下发参会通知；
- 行业协会/商会会员组团参观；
- 客服团队利用庞大的数据库电话直邀、门票直邮；
- 抖音、Facebook、视频号等新媒体平台定向推广宣传；
- 国内外300多家专业媒体网站宣传推广；
- 大型户外广告，流动广告；
- 专业团队点对点密集派发大会宣传海报；
- 会期各种大型论坛活动



媒体资源及历届数据 MEDIA RESOURCES AND HISTORICAL DATA

媒体资源



历届数据

历届展会共有来自7个国家和地区及全国20个省市的600多家企业参展，组委会共邀请到61个专业采购团，共计采购商23000人，主要来自江苏、上海、浙江、安徽、山东、河南、河北、广东等地区，另外展会现场还吸引了近9000多名专业采购商到来，博览会总体意向交易额21.73亿元（其中自动灭火设备和建筑防火产品线下意向订单6000多份，意向成交额达12.5亿元，现场签单500多份，成交金额6000多万元，线上意向成交金额9800多万；消防装备现场签约订单合同217份，成交额达1.6亿元，现场达成意向订单384份，意向订单约2.7亿元，总计订单额5.06亿）

7

国家和地区

Countries and Regions

美国、德国、意大利、日本、韩国、中国台湾、香港。

The United States, Germany, Italy, Japan, South Korea, China Taiwan, HongKong.

20

省份和直辖市

Provinces and municipalities directly under the central government

北京、上海、天津、重庆、广东、江苏、浙江、山东、福建、江西、安徽、河南、河北、湖北、湖南、山西、陕西、云南、内蒙古、辽宁。
Beijing, Shanghai, Tianjin, Guangdong, Jiangsu, Hangzhou, Shandong, Fujian, Anhui, Henan, Hebei, Hubei, Hunan, Shanxi, Shaanxi.



CNF

Annual event of the fire protection industry

四大优势及热点活动

FOUR ADVANTAGES AND HOT ACTIVITIES

● 政策优势 —— 政府支持、影响力大

CNF组委会为全面落实《“十四五”国家应急体系规划》，推进《“十四五”国家消防工作规划》、助力“一带一路”与长江经济带交汇地带建设和产业发展，促进对外经贸合作，深化交流合作。特邀请各消防行业相关单位组团参加CNF长三角国际消防产业博览会，本届博览会是消防企业巩固华东市场，开拓全中国市场，面向全世界的最佳展示交易平台。



● 区域优势 —— 来南京、得华东、拓全国

南京是中国第二大经济强省的省会，省内所有城市发展比较突出，很多城市都是百强市。南京作为华东地区中心城市，交通便利，物流业发达，以南京为中心覆盖邀请以华东地区为主的全国近3000多个城市。



● 品牌优势 —— 专业平台、巨头云集

历届CNF长三角国际消防产业博览会荟聚了全球7个国家及全国20个省市600多家优质展商，是国内外企业推广品牌、扩大交易、提升影响力的平台，博览会将充分利用在全球网络积累的雄厚资源，全力组织行业龙头企业参展，积极获取社会各界广泛支持。



● 传媒优势 —— 宣传力度大、市场化运作、专业性强

本次博览会的相关主办单位精心打造，在各级电视台、专业报刊杂志、行业网站、门户网站、户外广告等国内外优势媒体在展前、展中、展后以不同形式对展会进行报道宣传，扩大展会影响力；同时将更多渠道邀请采购商参观采购，为参展商企业创造商机。



热点活动（欢迎业内各界申请举办）

五场+同期活动

进一步打造高效的技术及商贸交流平台

- 1、CNF中国（南京）国际应急产业博览会
- 2、首届电力能源和电气工程火灾安全研讨会
- 3、长三角消防产业发展峰会
- 4、智慧消防论坛
- 5、消防行业新技术、新产品发布会



NAN JING

打造一场 消防高新技术及商贸交流平台 顶级盛会

Create a global
fire protection industry segment

参展程序

PARTICIPATION PROCEDURES

提交参展申请
Submit application form

确认价格及展位
Confirm price and booth

签订参展合同
Sign an exhibition contract

按约支付展位费
Pay the booth fee according to the contract

收费标准

COOPERATIVE MEDIA

标准展位 (3M×3M×2.5M)

豪华展位 (3M×4M×3.5M)

国内企业: RMB ¥ 9800/个; 国外企业: USD \$ 2900 /个。 国内企业: RMB ¥ 12800/个; 国外企业: USD \$ 3800 /个。

室内光地 (36m²起租) 国内企业: RMB ¥ 980元/m²; 国外企业: USD \$ 280/m²。

注: 双开口展位加收10%展位费用。



信创展览
XINCHUANG
Exhibition

联系我们

CONTACT US

销售咨询

张瑞 Manager

电话 +86 173 0256 7119

邮箱 861743563@qq.com

展位预定、观众报名、媒体合作已全面展开，欢迎咨询！