**2024杭州主题公园及游乐设备展览会**

2024年10月16-18日    地点：杭州国际博览中心（G20）峰会场

携手共建美丽杭州

**指导单位：**中国国际贸易促进委员会

**支持单位：**中国游艺机游乐园协会

杭州文化娱乐业协会

杭州市园林绿化局

杭州市生态环境局

杭州市园林文物局

杭州体育休闲行业协会

中国贸促会建设行业分会

浙江省景观设计和建设行业协会

**国际支持：**国际游乐园及景点协会

### 协办单位：浙江省游戏行业协会

### 杭州市园林绿化行业协会

**组织单位：**杭州帆盛国际展览有限公司

**大会前言**

为更好地满足主题公园、儿童乐园及景区(景观)游乐设施所建设需求、展示优秀景区（景观）、推动中国游乐行业的快速健康发展，倡导具有科技含量、文化内涵的健康娱乐休闲理念，推动国际间游乐业技术交流，满足人们对高品位生活的迫切需求，“2024中国杭州主题公园及游乐设备展览会”将于2024年10月16-18日在杭州国际博览中心（G20）峰会场举办。本届博览会本着全面展示当前休闲游乐场所产业发展现状，引领世界休闲游乐场所潮流，打造国际交易平台的原则，以“休闲•时尚•发展”为主题，为主题公园、儿童乐园及游乐场所拓展国内外市场创造最佳契机，实现商务沟通零距离！

我们殷切期待能够与您一起携手合作、共同把握商机，在新一届展会上再创佳绩、续写行业辉煌。

**展会规模·行业领先**

  杭州国际主题公园及游乐设备展览会在行业同仁及相关部门的大力支持下，展商更有来自中国、德国、英国、俄罗斯、韩国、日本、巴基斯坦、印度、越南、泰国、新加坡、缅甸、香港、澳门、台湾等国内外20多个国家和地区500多家企业参展参会，设备厂商、主题公园和景点服务商等代表参展，历届展览总面积均在20000平米以上，室外5000平米左右，参观人数上届展期更是突破30000人次，众多行业龙头企业汇聚一堂，在展览规模、宣传力度、观众邀请、同期活动等方面进行了全方位升级，并注力于打造国际乐园及景点交易、展示的最佳平台，力推杭州游乐产业的高效和健康发展。将吸引数万名观众参与本届盛会！

**同期主题论坛**

美丽华景的新技术、新时代、新机遇

2024乐园及景点发展论坛

游乐设施安全技术工作交流会

新品发布会

**注：**企业申请举办专场研讨会，每场30分钟,国内企业收费￥8800元/场，外资企业收费$2120元/场（包括交流场地、音响、饮用水等）。奖项赞助请致电组委会备索。

**日程安排**

布展时间： 2024年10月14日至15日 上午8:00至下午17:00

展览时间： 2024年10月16日至18日（三天） 上午9:00至下午17:00

撤展时间： 2024年10月18日 下午2:00至晚上21:00

**参展范围：**

◆ 主题公园设备及配套服务，主题公园规划、设计、施工, 无动力游乐设备,室内儿童公园设备；

◆ 游乐场所及公园游乐设施：、滑行车、摩天轮 、碰碰车、旋转木马、观览车、观光索道、游戏机器人、卡丁车等各类回转、摆动游艺机、遥控设备、击打游戏机、小区健身器材、充气游乐设备；

* 水上游乐设备：造波设备、水滑梯、碰碰船、游艇、模型、水景喷泉、水处理设备、光电结合类设备、漂流设备；
* 泳池设施 ，博物馆/科技中心、嘉年华设备，景区（景点）旅游设计规划。

◆ 儿童游乐设施：童车、电瓶车、摇摆车、幼教设施、儿童乐园、气模、儿童游戏架、秋千、荡椅、转盘、滑梯、淘气堡、蹦床、翘翘板、组合游乐玩具、安全垫、益智玩具、乐翻天、翻斗乐等；

◆ 主题公园、景区及文旅项目服务：大型机械类游乐设备、动感影视设备、声光电科技设备、水上乐园设备、安全设备、管理系统、音乐喷泉、水幕激光、演出表演、自动贩卖、礼品玩具纪念品、游艇房车通用航空及户外用品等

◆文旅项目开发运营商、品牌项目宣传，招商与合作展示，规划设计、建筑施工与品牌推广服务商；

◆ 室内乐园：成人电玩、彩票机、礼品机及配件、手游、线上游戏及相关技术设备；儿童乐园设备、淘气堡、亲子乐园及相关设计包装、品牌服务IP授权、管理系统及外包服务机构等。

◆ VR/AR/MR及设备****：****VR乐园、VR体验、VR旅游、VR/AR驾驶、VR建模游戏、VR游戏、VR/AR内容制作展示等相关设备；

**媒体宣传：**

《消费日报》、《浙江日报》、《信息时报》、《发现资源》、《浙江园林》、《浙江风景园林》、《户外生活》、《中国园林》、《风景园林》、《景观设计》、《世界园林乔灌木》、《植物景观规划设计》、杭州电视台 、凤凰卫视、美通社、网易园林、中国旅游报、科技日报、消费时报、中国经济导报、中国产经新闻报、经济大视野、中国青年报、中国企业报、中国电子报、搜狐网、新浪网、网易网、新闻网、央视网、人民网、环球网、新华网、现代园林网、中国风景园林网、现代园林、中国园林网、中国景观建筑咨询网、中国景观设计网、中国园林设计网、中国景观网、景观中国、中国园林商情、景观网及365景观网、华夏园林商情、景观设计、园林中国、中国花木资讯、中国园林商务网、园林家居设计网、中国花卉网《游乐界》《游艺风》《游乐志》《神州动漫》《神州游乐》《动漫目录》《电玩娱乐》《游戏机目录》《游乐报》《自动售货志》《游乐快报》《百汇信息报》等。

**观众组织：**

1、政府规划设计部门和相关采购部门；

2、各类主题公园、水上乐园、旅游景点景区、影视基地、度假村、休闲会所、俱乐部、超市、酒店

3、博物馆、科技馆、展示馆（厅）、海洋馆、纪念馆筹建机构和运营机构、物业管理公司

4、各类主题产业园、主题产业园投资发展商；

5、各类文化旅游及商业地产投资发展商；

6、游乐设备、游艺机代理经销商、游戏厅业主；

7、相关衍生产品授权商、生产商、代理商、经销商、零售商；

8、相关教育部门、学校、专业培训机构；

9、体育用品经销商、娱乐业投资商等专业人士。

12、金融、保险及风险投资机构；

11、其他各方面关注主题公园与文化旅游产业的人士等

**宣传推广：**

◆ 组委会通过国内外客服部，将通过电话、短信、邮件、传真、微博、微信、APP宣传、杂志宣传等

方式，向目标观众发出邀请。

◆ 组委会将通过200多家大众媒体、网络媒体、专业媒体发布展会信息，吸引买家到会。

◆ 组委会将寄出邀请函、请柬、门票、简报等50万张/套。

◆ 在国内外同类展会和相关论坛上，向业界推介展会信息，吸引更多专业人士到会。

**展位与广告价格表**

第一部分：展位价格表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **国内企业** | **展位划分** | **规 格** | **价格** | **配置说明** |
| 标展单开 | 3m×3m | RMB 11800/个 | 楣板字一块、接待桌一张、椅子二把，5A电源插座一个，日光灯二支、地毯；展位高2.5米 |
| 标展双开 | 3m×3m | RMB 12800/个 | 楣板二块、接待桌一张、椅子二把，5A电源插座1个，日光灯2支、地毯；展位高2.5米 |
| 特装光地 | 36㎡起租 | RMB 1200/㎡ | 只提供展出场地；无任何配置，需自行搭建。（第三方搭建商搭建） |
| **国外企业** | 标展 | 3m×3m | USD 3000/个 | 楣板二块、接待桌一张、椅子二把，5A电源插座1个，日光灯2支、地毯；展位高2.5米(注双开口展位加收%20双面开口费) |
| 特装光地 | 36㎡起租 | USD 350/㎡ | 只提供展出场地；无任何配置，需自行搭建。（第三方搭建商搭建） |

第二部分：配套宣传广告价目表·会刊版面广告

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 封 面 | 封 底 | 跨 彩 页 | 封（二,三） | 内 彩 页 | 黑 白 页 |
| 20000元 | 15000元 | 12000元 | 12000元 | 5000元 | 2000元 |

宣传印刷品广告

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 参观券 | 请 柬 | 手提袋 | 参观指南 | 参观证背面广告 | 证件挂绳 |
| 5000元/万张 | 5000元/千张 | 6000元/千个 | 20000元/万 | 30000元/3万张 | 15000元/万条 |

**以下广告仅限开展期间展示，展示中因自然灾害或不可抗力致使停止的，主办方不承担赔付责任。**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 气球 (球经3m)  高12mX宽0.9m | 拱 门(18m跨度)  条幅规格：12m\*0.8m | 户外广场立牌广告  宽8mx高4m | 墙体横幅  24m×4m高 | 引导路旗广告  画面:1.5m \*0.5m |
| 12000元/个 | 20000元/个 | 18000/块 | 40000/块 | 800元/面 |

**参展程序：**

1）参展企业在详细了解本展会后，认真填写《参展申请表》并加盖公章后，发送回会务组。

2）会务组将按照"先申请、先安排、先付款、先确认"原则安排展位。

3）申请得到会务组确认后，5日之内将参展费用电汇至会务组指定帐户，最终确认参展展位

联系方式：

杭州帆盛国际展览有限公司

地 址：杭州市滨江区长河街道滨文路200号

联系人：张杰 18611448092

E-mail: 2728067289@qq.com