博览会概况：

韩国(山东)进口商品博览会是山东省抢抓RCEP机遇的重要工作举措，是顺应国内消费升级趋势，充分发挥需求牵引供给而举办的重要经贸交流活动。博览会已连续举办三届，取得了丰硕成果，专业化、国际化、规模化和交易量均得到较大提升，已成为山东乃至东北亚地区重要的展会平台。

博览会作为首个针对韩国市场的进口主题展，以“行稳致远 共创未来”为主题，按照“立足威海、携手韩国、面向亚太、辐射全球”的总体要求，以“国际化、市场化、专业化、品牌化”为导向，强化山东省亚欧大陆的桥头堡作用，依托东西双向互济、陆海内外联通的区位与交通优势，积极推动融入“一带一路”建设，高水平构建山东新发展格局的窗口、打造高水平开放的平台。

展区规划

中韩成果馆：

由韩国国家馆、韩国地方城市代表、韩国驻华机构等主题展区组成。

展示内容：中韩两国及城市间贸易投资与项目合作发展成果、韩国优秀产品等。

韩国商品馆：

由韩国及涉韩进口商品展区、韩国文化旅游产品展区、韩国现代服务业展区、韩国智能制造及技术服务展区组成。

主要展品：韩国化妆品、食品饮料、健康产品、家居用品、电子消费品、文化旅游产品、智能制造产品及技术等。

跨境服务馆：

由平台、物流、金融、产业带等组成的跨境电商产业链展区,跨境直购体验区,各地市综保区等主题展区、世界500强企业组成。

主要展品：跨境电商快消品、新零售、跨境平台及贸易配套服务、世界500强企业产品等。

国际优品馆：

由“一带一路”、RCEP区域、非洲、上合组织、台港澳等境外国家(地区)优质进口商品展区，国内各地特色地理标志产品及品牌、沿黄河流域高质量发展展区,山东手造、非遗及老字号等主题展区构成。

主要展品：国际进口食品、家居用品、母婴用品、日用洗化用品、装饰礼品;国内地方特色产品、休闲食品、酒水饮料、功能性健康食品、食品加工及包装等。

博览会详情

展会名称：第四届韩国(山东)进口商品博览会

展会时间：2024年6月28日-30日

展会地点：威海国际经贸交流中心

主办单位：威海市人民政府、山东省商务厅、大韩民国驻青岛总领事馆

承办单位：威海市商务局、威海市外事办公室、威海经济技术开发区管理委员会

同期活动信息：

1.中韩经济合作论坛

2.威海-仁川地方经济合作联合委员会第七次工作会议

3.采购对接会

4.嘉年华系列活动

具体活动以实际情況为准

展会数据

参展商：960+

观众：110000+

采购商：3200+

采购对接会：8+

国家和地区:20+

同期活动：10+

世界500强：30+

展示面积（m²):46000+

合作咨询

参展报名：19558930776（微信同号）

品牌合作：0631-5928797、0631-5921187、0631-5928775

电子邮箱：ksicf2023@163.com