**2024第四届中国私域团长大会**

**第十八届上海国际新零售社区社群团购博览会**

**直播+图文带货一件代发货源展览会**

时间：2024年4月22-23日 地点：上海世博展览馆

展会介绍：

“2024第四届中国私域团长大会暨第十八届上海国际新零售社区社群团购博览会” 将于4月22-23日在上海世博展览馆举办。上届展会得到了益海嘉里、旺旺集团、洽洽食品、光明集团、三枪集团、红豆集团、青岛啤酒、渤海水产股份、妙程健康、和鲜食品、明光市展团等近600家展商的大力支持。汇聚了来自全国1000+一手货源品牌方，260余位团购领域的大咖齐聚现场在“第三届中国私域团长大会”、“视频号大咖峰会”、“上海社区团购高质量发展论坛”分享慧见，近40000+人次专业观众到场交流洽谈。主办方邀请了来自全国各地30000+渠道商、2000多位全国各地的快团团Top团长、群接龙Top团长、私域平台大团长、社区团购大团长、直播达人、视频号带货达人、中小团长等31028位，抖音直播、KOL、商超、平台、供应链等领域平台高管、各地方政府代表、百家知名媒体人及品牌企业家等参会群体到会交流洽谈，观展选品。

**主办机构：**

指导单位：中国互联网协会应用创新工作委员会

主办单位：上海市浦东新区电子商务行业协会

上海胜歌展览服务有限公司

协办单位：上海社区团购大联盟、邻趣、世界食品网、国际社群联盟、 玺阁文化、吉贡企业、悟空家私域俱乐部 、北大电商总课题组

**参展范围：**

**网红食品及爆品**：生鲜食材、食品饮料、酒类、冻品、水产、即食、冰品、奶制品、蛋品、调味品、水果蔬菜、零食、母婴食品、粮油、五谷杂粮、矿泉水等；

**大健康：**功能性食品、营养保健品、美容饮品、益生菌、养生食品、药食同源产品、OEM/ODM等；

**服装服饰**：服装、家居服、内衣、运动装、泳装、休闲装、童装、鞋帽、袜子、围巾、手套等；

**家居百货：**美妆个护、家清、床品、厨房用品、私护用品、母婴用品、湿巾、洗脸巾、小家电、童书、早教、饰品等；

**家居礼品：**有机食品礼盒、绿色食品礼盒、礼品卡、工艺礼品、餐具、陶瓷、杯壶、箱包皮具、小家电、家居装饰画、包装；

**千县万品：**名优农特产、预制菜、老字号、地理标志产品等；

**社区团购平台及软件服务**：AI直播数字人、社区驿站装备、智能快递柜等；

**参展费用：**

标准展台 （注：双面开口展位加收10％费用）

国内企业：14600人民币/个/展期

豪华标摊：18800元人民币/个/展期

每标准展位/9平方米：包括(三面围板、公司楣板、一桌二椅、二只射灯、220V/5A电源插座一个、展位铺满地毯、二十四小时保洁、保安)。

室内光地 （注：少36平方米起租，只提供参展空间，不包含任何设施。）

国内企业：1100元人民币/平方米/展期

会刊广告：(人民币)

□封面：30000元 □封 底：25000元 □黑白整版：5000元

□封二：20000元 □彩色整版：8000元 □封三：15000元

其它广告：(人民币)

□胸牌：50000元 □吊绳：20000元 □展馆入口处门楼广告 50000元/个

□广告牌30000元（展馆入口3M\*4M） □手提袋背面广告：40000元/万

□参观劵背面广告50000元/10万张

**参展程序：**

1.填写申请表传真至组织单位；展位分配原则：“先申请，先付款，先安排”,

2.申请展位即日支付参展费用至组织单位.

3.参展商在汇出各项费用后，请将银行汇款单发至组织单位；

4.组织单位在收到展台费用后，展会开始前一个月发《参展手册》给参展商；

**联系方式：**

第四届中国私域团长大会

第十八届上海国际新零售社区社群团购博览会组委会

联系人：杨雪13601647855

网站：http://www.shcgbe.com