

**一、展会背景**

食品工业是我国国民经济的支柱产业，食品机械是为食品工业提供装备的行业。随着人们对饮食文化要求的提高与饭店、餐馆等餐饮业的繁荣兴旺，食品饮料酒水的质量与安全问题也日益受到社会各界的重视，直接带动了相关食品机械及包装产业的需求，同时也为中国食品机械行业市场提供了宝贵的发展机遇。

江苏省政府办公厅关于印发江苏省“十四五”制造业高质量发展规划，以科技创新为引领，以绿色、健康、安全为方向，巩固提升酿造食品质量和品牌竞争力，加快食品生产智能化和产品高端化升级，大力发展功能性食品，增强大宗粮油米面制品、乳制品、果蔬制品、水产品等优质民生食品供应能力，引导创制高效、健康和高附加值食品，加快国民精准营养供给和智能健康管理。鼓励发展中央厨房、冷链物流等线下资源线上配置的新型生产方式，打造综合实力国内领先的绿色食品集群。

目前江苏已经覆盖全国食品产业，现已形成以肉类、水产、农产品、果蔬、冷冻面食、烘焙、甜食、休闲食品、调味品、添加剂、淀粉糖、发酵、饮料、乳制品、酒类、保健食品、食品加工机械、食品包装机械及产业链等为重点的产业集群。

**二、展会介绍**

2024中国（南京）国际食品加工及包装机械展览会将于2024年8月08-10日在南京国际展览中心（龙蟠路88号）隆重举行。

本届展会以其“注重实效、不断创新、高规格、高质量、专业化”的办展宗旨，集产品展示、采购、贸易配对于一体，提高服务质量，扩大宣传力度，吸引更多国内外厂商参展。

同时也将更广泛地组织国内外专业观众参观。汇集了无人工厂、智能食品加工、高效包装设备、5G应用等食品装备行业最高端、最前沿的技术及理念，拓展出食品机械向自动化发展新趋势，引领行业新格局，打造一年一度不可缺席的行业盛会。诚邀全球食品加工及包装机械厂家及相关配套行业客商齐聚南京，共襄盛会！

**三、关于中法合资高博中贸国际会展集团介绍**

中法合资-高博中贸国际会展集团，是在中法两国政府有关国际商务促进和市场管理部门的支持下，由全球领先的展览及会议主办集团——Comexposium法国高美艾博展览集团与中国著名的会展主办集团——中贸科技集团双方共同组建的中法合资企业。

高博中贸国际会展集团下设高博中贸国际会展（山东）有限公司、高博中贸国际会展（南京）有限公司、安徽高博中贸会展有限公司、高博中贸国际会展（湖北）有限公司等合资子公司。双方整合资源共同做大做强食品加工及包装机械、食品、酒类行业展会，立足于国际化发展的战略布局，围绕加工及包装机械、食品酒类产业整合资源，以创新驱动的战略打造发展新引擎，打造全球影响力的食品加工及包装机械产业链展会。

高博中贸国际会展集团以国际化视野，围绕国家“一带一路”战略，采取集团化发展及全球化布局的全面战略规划，通过整合全球资源，打造引领全球会展业的中国新模式。推动会展业转型升级，引领会展行业的创新发展，促进食品及食品产业链行业的快速发展，不断的开拓中国其他省、市、地区市场，布局新的国际市场。

* **日程安排**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 布展时间: | 2024年8月06日-07日 | 8:30-18:00 |
| 展览时间: | 2024年8月08日-09日 | 9:00-16:30 |
| 2024年8月10日 | 9:00-14:30 |
| 撤展时间: | 2024年8月10日 | 14:30以后 |

**五、参展范围**

1．**食品加工机械：**肉类加工机械、屠宰机械、调味品机械、休闲食品机械、罐头加工机械、饮料机械、果蔬机械、乳品机械、酿酒设备、冷饮设备、方便食品设备、油酥点心设备、糖果机械、烹煮设备、花生机械、米面机械、豆制品机械、农产品加工设备、添加剂加工机械、油脂深加工设备等；

2．**包装材料及设计：**酒瓶、木盒、塑料袋、塑料瓶等各种包装材料/制品/容器、塑料/纸板/金属/玻璃包装、可保鲜环保餐具等；

3．**食品包装机械：**打包机械、真空包装机、颗粒/粉末自动包装机、液体灌装机、膏体包装机械、酱类灌装机械、自动包装机、成型—填充—封口机械、裹包机械、泡罩包装机、捆扎打包机械、复合软包机械、容器制造与成型设备、后道包装、智能工厂等；

4．**辅助生产设备：**包装机械记数、分类、装盒、装箱、装瓶、封口、封盖、称重、打包、贴标、打标、编码、输送设备、喷码机等；

5．**加工工艺设备：**分选及清洗机械、研磨及分类机械、搅拌机械、均质机、浓缩设备、干燥设备、净化设备、杀菌设备、消毒机械、煎炸机械、烘焙机械、检测设备、冷冻冷藏及保鲜设备等；

6. **标签及软包装：**标签和印刷设备、物料供应、设备零配件、软包装印刷设备等；

7. **机器人与自动化：**工业机器人、工业自动化、自动售货机、视觉、传感及传动装置，智能仓储/物流等；

8．**物流包装：**物流包装技术、标签标识、码垛机、AGV物流设备及系统等；

9. **食品管理和服务系统：**食品测试仪器、食品工程设计、实验设备、洁净技术、水处理设备、数据管理、网络媒体等。

**六、宣传方案**

1、广泛媒体宣传:通过专业杂志、报刊、互联网、新媒体等及时发布展会广告及信息.

2、展会宣传:参加全国各地的相关展览会、广泛散发资料、吸引潜在用户扩大展会宣传.

3、主办单位邀请:通过主办单位独有平台邀请行业协会和团体、科研单位和院校等组织专业人士观展.

4、寄发参观券:通过各种渠道发放十万张参观券/展会邀请函。

* **拟邀部分企业**

**食品：**

肯德基、桂冠、旺旺、海底捞、雨润、红宝石、统一、味全、不二味铜锣烧、老盛昌、桃李、清美、百卡佛、芭比馒头、今麦郎、好丽友、波力、喔喔、金锣、巴比、丰收日、紫燕等。

**糖果零食：**

冠生园、上好佳、箭牌、洽洽、徐福记、费列罗、百草味、三只松鼠、良品铺子、来伊份、大白兔、金丝猴、吉列、德芙、阿尔卑斯、雅客、金冠等。

**调味品：**

味之素、海天、恒顺、好侍、李锦记、欣和、太太乐、老干妈、老干爹、王致和、厨邦、王守义、四美、味好美、味事达、金冠园、加加、味加味、川崎等。

**乳品：**

贝因美、光明、君乐宝、明治、伊利、蒙牛、雀巢、优诺、卫岗、纽迪希亚、美素佳儿、雅培、达诺、飞鹤、美赞臣、和路雪、娃哈哈、好孩儿、三元等。

**酒/饮料：**

古井贡酒、 江苏洋河、今世缘、可口可乐、农夫山泉、三得利、统一、味全、香飘飘、养乐多、正广和、怡宝、劲牌、加多宝、青岛啤酒、雪花啤酒、百事、达能、红牛、乐百氏、飞天盛世、康师傅等。

* **收费标准**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 展位类型  Booth Type | | 展位面积Booth Area | | 展位价格  Booth Price/ RMB | | 展位配置 | | | |
| T类  特装光地 | | ¥1000/㎡ | | | | 36㎡起租,不含任何展具，需搭建 | | | |
| A类简特展位 | | 18㎡ | | 19800/18㎡ | | 型材搭建，KT板楣板，2套玻璃桌椅，1套接待桌 | | | |
| B类  豪华展位 | | 18㎡ | | ¥18000/18㎡ | | 型材搭建，KT板楣板，2套玻璃桌椅，2套接待桌 | | | |
| 9㎡双开口 | | ¥9800/9㎡ | | 型材搭建，KT板楣板，1套玻璃桌椅，1套接待桌 | | | |
| 9㎡单开口 | | ¥9000/9㎡ | | 型材搭建，KT板楣板，1套玻璃桌椅，1套接待桌 | | | |
| C类  标准展位 | | 18㎡ | | ¥16000/18㎡ | | 高清楣板，2套接待桌椅，射灯电源 | | | |
| 9㎡双开口 | | ¥8800/9㎡ | | 楣板，1套接待桌椅，射灯电源 | | | |
| 9㎡单开口 | | ¥8000/9㎡ | |
| 现场广告 | | | | | | | | | | |
| 广告类型 | 刀旗广告 | | 室外喷绘广告 | | 拱门 | | 手提袋 | 门票 | 参展证、参观证 | |
| 价格 | 300元/面 | | 400元/平米 | | 5000元／个 | | 5000元/千个 | 5000元/万份 | 30000元/全部证 | |

**参展联系 2024：**

展会地址：南京国际展览中心

参展联系：张经理

联系电话：18655158592

E-mail **:** 2407525989@qq.com