

2024第14届中国(南京)国际糖酒食品交易会



 时间：2024年8月8日-10日

 地点：南京国际展览中心

**组织机构**

指导单位： 中国酒业协会 中国酒类流通协会

江苏省工商业联合会 江苏省工信厅 江苏省商务厅

支持单位：江苏省财贸轻纺工会 南京市商务局

主办单位：江苏省酒类行业协会 江苏省工商联酒类行业商会 法国高美艾博展览集团 中贸科技集团

承办单位：高博中贸国际会展（南京）有限公司

 安徽高博中贸会展有限公司

 高博中贸国际会展（山东）有限公司

**展会规模**

1. 展览面积 **55000** ㎡，预邀国内外展商 **1800+**，预计专业观众 **80000+** 人次。

2. 高端配套活动 **12** 场次。

3. 产品上新发布会**n+**场次。

**展会介绍**

中国(南京)国际糖酒食品交易会作为中国食品、饮品、酒类行业的重要交流贸易平台，致力于打造高端区域糖酒会，专注酒类、食品、饮品展览展示，无论在办展层次、规模上都创造了行业佳话，受到了行业领导、协会、专家、头部媒体、厂商的高度关注与支持。

中国(南京)国际糖酒食品交易会立足江苏，辐射华东，累计展出面积超过42万平方米，累计参展企业数达到14100余家，共计组织、吸引专业观众73万余人次，累计成交总额263亿余元，并成功举办高峰论坛、主题活动等100余场次。其办展规模、影响力均名列国内大食品行业展前列，成为区域糖酒会中的引领品牌，为我国大食品行业的发展做出了应有的贡献。

中国(南京)国际糖酒食品交易会已被江苏省会议展览业协会评定为AA级展览等级，更通过了有展览业“奥斯卡”之称的全球展览业协会(UFI)的认证，目前在国内数万场展会中，获此认证的展会不过百余场。



**主办方介绍**

 **关于法国高美艾博展览集团介绍**

高美艾博展览集团总部设在法国，创于1904年，距今已有119年历史，是全球历史最早、规模最大的世 界领先展览及会议主办集团之一。在全球22个国家及地区设立办事处，拥有890名员工。

高美艾博展览集团是世界领先的展览及会议主办方，每年在法国 及全球17个国家定期举办超过135个品牌的389场国际展览及会 议，接待超过350万名专业观众及超过4.8万家参展企业，涉及行 业领域有：食品、农业、时尚、休闲、教育、数字、安全、工会、 汽车、建筑、健康等。

根据 AMR国际咨询公司最于2019年9月发布的2018全球会展行业发 展报告，高美艾博展览集团是全球第五大展会主办业务集团。

**关于中贸集团介绍**

中贸集团(全称：中贸科技集团有限公司)，是在山东中贸国际经济发展促进服务中心(归属山东省商务厅业务主管的非企业单位)基础上成立的企业集团，中贸集团已形成跨行业的综合性集团公司，产业涉及经济类活动和会展主办、展览工程、信息产业、广告传媒等领域。中贸集团成立20年作为中国著名的博览会的主办机构，是中国成立较早、规模实力最大的展览机构之一。

中贸集团每年在全国各地主办30余场大型博览会，其中食品、饮料、酒类展会每年在山东、安徽、江苏、湖北等省市举办12场以上，是全国食品饮料展巡回办展的缔造者、中国最大的区域性食品饮料酒类展主办者。中贸集团拥有6万余家合作的参展商，300万多家优质经销商、采购商数据资源，形成联动招商、资源互动和共享。在举办食品饮料展会上有着庞大的资源和办展优势。

**日程安排**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 布展时间: | 2024年8月6日-7日 | 8:30-18:00 |
| 展览时间: | 2024年8月8日-9日 | 9:00-16:30 |
| 2024年8月10日 | 9:00-14:30 |
| 撤展时间: | 2024年8月10日 | 14:30以后 |



**参展范围**

1、国内名酒展区：各种白酒、葡萄酒、啤酒、保健酒、黄酒、果酒、预调鸡尾酒等；

2、国际名酒展区：各种进口葡萄酒、威士忌、伏特加、白兰地、冰酒、朗姆酒、啤酒等

3、国内食品展区：各种休闲食品、膨化食品、方便食品、烘焙食品、肉制品、果蔬食品、保健食品、有机食品等；饮品、乳品展区：各种营养型饮料、茶饮料、碳酸饮料、功能饮料、果汁饮料、果醋饮料、植物蛋白饮料、矿物质水，纯净水，苏打水、各种含乳饮料、豆奶、牛奶、奶粉等；

4、进口食品展区：各种进口休闲食品、乳制品、方便食品、瓶装饮用水、橄榄油等；

5、乳品、饮品展区：各种营养型饮料、碳酸饮料、功能饮料、果汁饮料、果蔬饮料、果醋饮料、植物蛋白饮料、各种含乳饮料、豆奶、牛奶、奶粉、奶酪、婴幼儿辅食及其他含乳制品等；

6、咖啡、茶饮展区：各种咖啡豆、速溶咖啡、瓶装咖啡、咖啡伴侣、咖啡配料、咖啡器具、咖啡机设备， 茶叶、茶包、茶饮料；

7、瓶装饮用水展区：矿物质水，纯净水，苏打水、天然矿泉水、冰川水、天然山泉水、天然弱碱性水、海洋深层水、雪融水、天然小分子团水、母婴水、泡茶水、低氘水、有氧水、富氢水、植物水、医疗矿泉水等。

8、粮油及调味品展区：各种粮食深加工产品、粗粮、食用油、各种调味品等；

9、渔业产品展区：海洋食品及水产品、相关渔业深加工食品；

10、餐饮食材展区：各种预制菜、肉类食材、海产品、火锅食材等；

11、食品机械展区：食品生产机械、灌装机械、包装机械，食品保鲜及冷冻、冷藏设备、冷库、食品保鲜、冷藏运输、冷柜等。

**丰富多样的同期活动**

**❶2024中国（南京）国际糖酒食品交易会开幕式**

**❷2024中国酒业高质量发展论坛·江苏大会**

**❸2024中国新酒饮市场发展论坛暨新酒饮趋势发布会**

**❹2024中国（江苏）休闲食品发展论坛暨新品发布会**

**❺2024第七届“华爵杯”颁奖典礼**

**❻食品饮料新品上市发布会**

**买家来源**

**流通领域：**食品经销商、代理商、批发贸易商、粮油批发、零售商、进口商、加盟商、网商等。

**进口经销：**国内各省市的进口食品的经销商、采购商、商超、进口超市等。

**零售领域：**国内各省市大型商超、百货公司、大卖场、便利店等。

**餐饮领域：**各种大中小型星级酒店饭店、中高档餐饮连锁机构、中西餐厅等。

**酒吧会所：**酒吧、咖啡厅、会所、KTV等。

**团购渠道：**全国各省市机关单位、大型商业集团、商业综合体、高校、企事业单位等团餐单位等。

**生产领域：**国内的食品生产与加工企业。

**投资者：**高档会所以及预进军食品业的投资者。

**国际贸易商：**海外食品国际贸易商、采购商、进出口单位等。

**生鲜冷链：**生鲜冷链超市、批发市场、食材经销批发、餐饮渠道等。

**协会媒介：**各省市行业主管单位、食品与酒类商协会、媒介媒体等。

**买家邀请**

**1.中贸庞大的数据资源**

中贸是中国最大的区域性食品展及酒博会主办者之一，拥有6万余家长期合作的参展商，300万多家优质经销商、采购商数据资源，2000个经销商微信群，1500个采购商QQ群，多省联动、资源互动和共享。

**2.优丰的接待方式**

**(1) 大巴模式：**每届展会中贸集团均派1000多辆大巴车将华东、华北、中部、东北、西部、华南等十余个省市，近千余个县市区的经销商接到会场参观采购。

**(2) 酒店接待：**为经销商免费提供星级酒店住宿。

**(3) VIP买家邀请：**从中贸数据库筛选、展商推荐、行业协会推荐等方式筛选出5000家购买力强的大流通商和省级代理商，直邮参展预览、VIP请柬、VIP参观证、提供星级酒店住宿，并在VIP洽谈区组织参加高质量配对活动。

**(4) 直邮邀请：**派发50万张参观劵和20万份请柬以及10万份《参会手册》直接邀请国内商场超市、批发市场、餐饮酒店、宾馆和相关政府部门、企业、代理商前来参观、洽谈、订货。

**3. 巨资宣传**

**(1) 全媒体巨资宣传**：电视、微信朋友圈、今日头条、出租车、公交车、户外广告、电梯、广播以及行业近200余家每天连续宣传。

**(2) 行业展会宣传**：通过全国各大食品展会大量派发邀请函、门票、展讯，激发买方兴趣，形成全方位、轰炸式宣传。

**(3) 组团参观：**通过全国行业组织全国各地重点企业、代理商前来参观、洽谈、订货。

**收费标准**（标准展位3米\*3米=9平米，双开口展位另加收1000元人民币）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 展位类型Booth Type | 展位面积Booth Area | 展位价格Booth Price/ RMB  | 展位配置 |
| T类特装光地 | ＜54㎡ | ¥1000/㎡ | 36㎡起租,不含任何展具，需搭建 |
| ≥54㎡ | ¥900/㎡ |
| A类简特展位 | 18㎡ | ¥16800/18㎡ | 型材搭建，2套玻璃桌椅，1个接待桌，地毯，电源，射灯。 |
| B类豪华展位 | 18㎡ | ¥14000/18㎡ | 型材搭建，KT板楣板，地毯，2套玻璃桌椅，2套接待桌 |
| 9㎡双开口 | ¥7800/9㎡ | 型材搭建，KT板楣板，地毯，1套玻璃桌椅，1套接待桌 |
| 9㎡单开口 | ¥7000/9㎡ | 型材搭建，KT板楣板，地毯，1套玻璃桌椅，1套接待桌 |
| C类标准展位 | 18㎡ | ¥12000/18㎡ | 高清楣板，2套接待桌椅，射灯电源 |
| 9㎡双开口 | ¥6800/9㎡ | 板楣板，1套接待桌椅，射灯电源 |
| 9㎡单开口 | ¥6000/9㎡ |
| 展位类型 | 18m2A类双开门 | 18m2B类双开门 | 9m2B类双开门 | 9m2B类单开门 | 9m2C类单开门 | 9m2C类双开门 |
| 图片  |   |  |  |  |  |  |

**会刊广告：最为有效的展会后期宣传方式，广告内容由展商自行设计、提供。**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 版 位 | 封 面 | 封 底 | 扉 页 | 跨 页 | 封二/封三 | 显要内页 | 彩色内页 | 黑白内页 |
| RMB | 15000元 | 12000元 | 8000元 | 10000元 | 6000元 | 3600元 | 3000元 | 1000元 |

**现场广告收费**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 广告类型 | 刀旗广告 | 室外喷绘 | 拱 门 | 门 票 | 手提袋 | 参展证、参观证 |
| 价格RMB | 300元/面 | 400元/平米 | 5000元／个 | 5000元/万份 | 5000元/千个 | 30000元/全部证 |

**大会赞助（详见赞助）**

参展联系人：张经理 电话： 18655158592