





**2024第25届中国(安徽)国际食品饮料展览会(2024/5/24-26)**

2024第二十五届中国(安徽)国际食品饮料展览会将于2023年5月24-26日在合肥滨湖国际会展中心隆重举办。本届展会由法国高美艾博展览集团、中贸科技集团有限公司主办，安徽高博中贸国际会展有限公司、高博中贸国际会展（山东）有限公司、高博中贸国际会展（南京）有限公司共同承办。展出面积达40000平方米，邀约展商1600余家。组织吸引专业观众70000余人次。计划举办数场行业论坛。

中国（安徽）国际食品饮料展览会迄今为止已成功举办24届，是中国食品饮料行业定位于B2B的专业盛会，是中国食品饮料行业举办历史较早、规模较大的盛会之一，成为企业开拓安徽乃至华东市场必参的行业盛会。

中贸国际深耕食品饮料行业数十载，立足安徽区域已十余年。十几年的运作，十几年的沉淀，铸就今天安徽食品饮料展览会品牌，成就安徽食品饮料展览会在行业内的地位与声望。

**主办方介绍**

 **关于法国高美艾博展览集团介绍**

高美艾博展览集团总部设在法国，创于1904年，距今已有119年历史，是全球历史最早、规模最大的世界领先展览及会议主办集团之一。在全球 22个国家及地区设立办事处，拥有890名员工。

高美艾博展览集团是世界领先的展览及会议主办方，每年在法国 及全球17个国家定期举办超过135个品牌的389场国际展览及会 议，接待超过350万 名专业观众及超过4.8万家参展企业，涉及行 业领域有：食品、农业、时尚、休闲、教育、数字、安全、工会、 汽车、建筑、健康等。

根据 AMR国际咨询公司最于2019年9月发布的2018全球会展行业发 展报告，高美艾博展览集团是全球第五大展会主办业务集团。

**关于中贸集团介绍**

中贸集团(全称：中贸科技集团有限公司)，是在山东中贸国际经济发展促进服务中心(归属山东省商务厅业务主管的非企业单位)基础上成立的企业集团，中贸集团已形成跨行业的综合性集团公司，产业涉及经济类活动和会展主办、展览工程、信息产业、广告传媒等领域。中贸集团成立十九年作为中国著名的博览会的主办机构，是中国成立较早、规模实力最大的展览机构之一。

中贸集团每年在全国各地主办30余场大型博览会，其中食品类展会每年在山东、安徽、江苏、湖北等省市举办12场以上，是全国食品饮料展巡回办展的缔造者、中国最大的区域性食品饮料展主办者。中贸集团拥有6万余家合作的参展商，300万多家优质经销商、采购商数据资源，形成联动招商、资源互动和共享。在举办食品饮料展会上有着庞大的资源和办展优势。

**展区划分**

**休闲食品：**包括谷物类制品（膨化，油炸，烘焙），果仁类制品，薯类制品，糖食类制品，派类制品，肉禽鱼类制品（开袋即食），干制水果类制品，干制蔬菜类制品，海洋鱼类制品（开袋即食）。

**综合进口食品：**包括糖果、饼干及烘焙类食品，坚果，果脯及蜜饯类食品，熟食及方便类食品， 巧克力、膨化食品等休闲食品和综合食品。

**高端粮油、绿色农产品、调味品：**大米、小米、五谷杂粮、玉米油、调和油、富硒油等各类高端粮油；各种酱油、味精、鸡精、食醋、甜酱、辣椒酱、泡菜、火锅汤料、料理包等各类调味品。

**方便食品：**方便面，方便米粉，方便米线，自热米饭，自热火锅，方便粥等方便食品以及汤圆，饺子，混沌等速冻方便食品和各种肉类，海鲜，丸子等半成菜品。

**高端饮品：**果汁及果蔬菜汁饮料，功能性饮品，碳酸饮料，茶叶及茶饮品，凉茶，植物蛋白饮料，矿泉水，咖啡及配套设备、奶茶、蜂蜜冲调类饮品等。

**乳制品：**鲜奶、酸奶、豆奶、奶粉、各种含乳饮料及学生饮用奶、育婴奶粉、中老年保健奶粉、奶酪、甜点、全脂乳粉、配方乳粉等乳制品；

**同期设：**精品酒类展区、包装及加工机械展区、餐饮食材展区等。

**同期活动（拟）**

**❶ 2024中国（安徽）休闲食品发展论坛暨新品发布会**

**❷ 论道庐州•共谋增长——2024中国“新饮力”增长大会暨苏鲁豫皖冀饮料高质量发展论坛**

**❸ 第六届“青樽杯”颁奖典礼**

往届现场精彩活动纷呈

**买家邀请**

**1、地市巡展：**2024年，大会组委会将配合展会展开精准展览展示、招观工作，为此将继续举办各地市巡展活动，使参与品牌市场更加下沉的同时，配合做好展会宣传工作，邀约更多的经销商、采购商前来参加2024第二十五届中国(安徽)国际食品饮料展览会。

**2、市场部邀约：**组委会将从积累的300万经销商、采购商数据库中进行筛选，进行电话、上门、短信、微信、邮件等方式进行邀约，同时将在积累的2000个经销商微信群、1500个采购商QQ群内，全面推送展会信息。此外，组委会还将积极与行业商协会互动合作，邀约大批高端经销商、采购商到会参观。

**3、大巴组团+星级接待：**每届展会，组委会均会派出大巴车免费将山东、江苏、安徽、河南、河北、江西等16省市经销商、采购商接到展会现场，并提供免费住宿服务，吸引了越来越多的经销商、采购商组团报名参观。

**4、媒体网络渠道推广邀请：**全媒体巨资宣传：电视、微信朋友圈、今日头条、出租车、公交车、户外广告、电梯、广播以及行业近200余家媒体每天连续宣传。

**专业买家来源**

**流通领域：**经销商、代理商、批发贸易商、零售商、网商等。

**进口经销：**国内各省市的进口酒食经销商、采购商、商超、进口超市等。

**餐饮领域：**各种大中小型星级酒店饭店、中高档餐饮连锁机构、中西餐厅等。

**酒吧会所：**酒吧、咖啡厅、会所、KTV等。

**团购渠道：**全国各省市机关单位、大型商业集团、商业综合体、高校、企事业单位等。

**生产领域：**国内的酒类食品生产与加工企业。

**协会媒体：**各省市行业主管单位、商协会、媒介媒体等。

**日程安排**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 布展时间 | 2024年5月22-23日 | 8:30-18:00 |
| 展览时间 | 2024年5月24-25日 | 9:00-16:30 |
| 2024年5月26日 | 9:00-14:00 |
| 撤展时间 | 2024年5月26日 | 14:00以后 |

**收费标准**

（标准展位3米\*3米=9平米，双开口展位另加收1000元人民币）

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 展位类型Booth Type | 展位面积Booth Area | 展位价格  Booth Price/ RMB | 展位配置 | | | |
| T类  特装光地 | ＜54㎡ | ¥1000/㎡ | 36㎡起租,不含任何展具，需搭建 | | | |
| ≥54㎡ | ¥900/㎡ |
| A类  简特展位 | 18㎡ | ¥19800/18㎡ | 型材搭建，2套玻璃桌椅，1个接待桌，地毯，电源，射灯。 | | | |
| B类  豪华展位 | 18㎡ | ¥18000/18㎡ | 型材搭建，KT板楣板，地毯，2套玻璃桌椅，2套接待桌 | | | |
| 9㎡双开口 | ¥9800/9㎡ | 型材搭建，KT板楣板，地毯，1套玻璃桌椅，1套接待桌 | | | |
| 9㎡单开口 | ¥9000/9㎡ | 型材搭建，KT板楣板，地毯，1套玻璃桌椅，1套接待桌 | | | |
| C类  标准展位 | 18㎡ | ¥16000/18㎡ | 高清楣板，2套接待桌椅，射灯电源 | | | |
| 9㎡双开口 | ¥8800/9㎡ | 板楣板，1套接待桌椅，射灯电源 | | | |
| 9㎡单开口 | ¥8000/9㎡ |
| 展位类型 | 18m2  A类双开门 | 18m2B类双开门 | 9m2B类双开门 | 9m2B类单开门 | 9m2C类单开门 | 9m2C类双开门 |
| 图片 |  |  |  |  |  |  |

会刊广告：最为有效的展会后期宣传方式，广告内容由展商自行设计、提供。

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 版 位 | 封 面 | 封 底 | 扉 页 | 跨 页 | 封二/封三 | 显要内页 | 彩色内页 | 黑白内页 |
| RMB | 15000元 | 12000元 | 8000元 | 10000元 | 6000元 | 3600元 | 3000元 | 1000元 |

现场广告收费

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 广告类型 | 刀旗广告 | 室外喷绘 | 拱 门 | 门 票 | 手提袋 | 参展证、参观证 |
| 价格RMB | 300元/面 | 400元/平米 | 5000元／个 | 5000元/万份 | 5000元/千个 | 30000元/全部证 |

**参展联系**

展会地址：合肥滨湖国际会展中心

参展联系：张经理

联系电话：18655158592

E-mail：2407525989@qq.com