**2024第21届中国红木家具文化博览会**

**衍生中国红木家具文化博览会，是由中国家具协会与北京环球博威国际展览有限公司联手打造的国内最顶级红木家具文化大展，已在北京成功举办两届，吸引了来自全国各地的众多红木家具产区、上百家红木家具企业参展，成为一年一度的红木家具行业盛会。衍生红博会以红木家具行业龙头企业为引领，集中展现了当下红木产业发展的优秀成果，并形成了一展、一会，一奖的成熟模式。以展览推动市场成交，以会议促进交流发展，以奖项赋能企业、作品，优化红木产业升级。**

**中国北京红木家具文化博览会自2008年起，已在北京成功举办20届，展览场所覆盖中国国际展览中心、北京展览馆、全国农业展览馆等，是北方地区影响力最大的红木家具展，拥有强大的观众基础，在红木家具展览、交流等方面发挥了重要作用。**

**2024年是全面复兴传统文化的伟大目标的最后一年。红木家具作为中华文明的重要载体，传承了中华文化的优秀基因，是千年积淀下的中国“智造”。红木家具产业的兴盛，是中国优秀传统文化的生命力在当代的延续和发扬。不忘本来，吸收外来，面向未来。2024年，红木家具产业也将在传统文化复兴的大潮中迎来新的发展生机。**

**展会时间：2024年5月30日—6月2日**

**举办展馆：北京·中国国际展览中心(朝阳馆)**

**展馆地址：北京市朝阳区北三环东路6号**

**主办单位：中国家具协会**

**观众构成：**

**专业观众：红木家具行业相关的上下游企业，生产商和经销商等，文化研究机构、红木产区协会、艺术机构、拍卖行、收藏家等。**

**普通观众:红木爱好者、高端会所、公司采购负责人、别墅和高端住宅业主、银行高净值客户、中高端汽车4s店会员等终端消费者。**

**重要嘉宾：轻工联合会，中华人民共和国文化和旅游部、国家故宫博物院、国家历史博物馆、央视鉴宝、传统家具专业委员会主席团等重要单位相关领导。**

**媒体宣传**

**权威网络媒体+潮流新媒体+电视媒体+户外媒体以中央电视台、人民网、新华网等权威媒体为宣传高度，覆盖今日头条、搜狐、新浪财经、新浪家居、腾讯家居、凤凰网等相关门户网站，持续推进抖音视频、今日头条视频、快手视频、等新媒体推广，并辅助高端商圈、住宅户外媒体投放，形成立体有效传播网络，广告流量百万+**

**展区划分**

**百年典藏：传统红木家具精品展区**

**古韵新生：一新中式硬木家具展区**

**地域风采：一重点红木家具产区展区**

**高端定制：定制类红木家具展区**

**国潮礼品：木作文创及礼品展区**

**国风生活：一中式生活器用展区**

**参展范围**

**1、精品红木家具:京作、苏作、广作、仙作、东作等流派的精品红木家具。**

**2、新中式硬木家具:设计风格鲜明、制作精良的新中式家具。**

**3、高端定制家具:高端定制类、全屋定制类红木家具及硬木家具产品。**

**4、国潮文创展品:红木文化创意产品、红木小件、红木礼品、红木工艺品等。**

**5、中式生活展品:文房四宝、琴棋书画、紫砂、陶瓷、香道、茶器、茶叶及其他收藏品等。**

**中国红木家具博览会组委会参展联络：**

**联系人：许新建15800367175（微信同号）**

**邮 箱：1165547949@qq.com**

**传 真：010-84414266**