**2024冻立方中国（厦门）冷冻冷藏食品展**

**第十二届中国火锅料节**

**中国（厦门）预制菜展览会**

2024年5月18日-20日 厦门国际会展中心[思明区](https://baike.baidu.com/item/%E6%80%9D%E6%98%8E%E5%8C%BA/1110777?fromModule=lemma_inlink" \t "https://baike.baidu.com/item/%E5%8E%A6%E9%97%A8%E5%9B%BD%E9%99%85%E4%BC%9A%E8%AE%AE%E5%B1%95%E8%A7%88%E4%B8%AD%E5%BF%83/_blank)[莲前街道](https://baike.baidu.com/item/%E8%8E%B2%E5%89%8D%E8%A1%97%E9%81%93/8744796?fromModule=lemma_inlink" \t "https://baike.baidu.com/item/%E5%8E%A6%E9%97%A8%E5%9B%BD%E9%99%85%E4%BC%9A%E8%AE%AE%E5%B1%95%E8%A7%88%E4%B8%AD%E5%BF%83/_blank)会展路198号

**指导单位：**中国烹饪协会、中国食品报社

**支持单位：**中国食品报社冷冻冷藏食品研究院

中国烹饪协会预制菜专委会

**主办单位：**河南冻立方会展集团有限公司

**承办单位：**河南冻立方传媒有限公司 河南汉龙会展集团有限公司

**媒体支持：**中国食品报·冷冻产业周刊 、冷冻食品网、冷冻食品、冷冻食品观察、团餐头条、预制菜365微信平台

**关于厦门展**

2024冻立方中国（厦门）冷冻冷藏食品展将于2024年5月18日-20日在厦门国际会展中心盛大举办，同期举办第十二届中国火锅料节&中国（厦门）预制菜展览会。

冻立方平台，立足冷冻预制食材行业，深耕产业数十年，始终坚持“为行业引领发展方向、为企业寻找引擎动力、为产品拓宽销售路径、为商贸对接供机遇”为己任。

围绕冷冻预制食材行业，先后设立的展会项目有:中国冷冻冷藏食品展、中国冷链物流峰会、中国冷冻食品和餐饮食材节、中国牛羊肉产业大会、中国火锅料节、中国冷冻食品千商大会、中国冷冻食品产业高峰论坛、中国调理食品产业大会、中国火锅烧烤食材新零售大会、中国预制菜全产业大会、中国预制菜展览会等线下活动。

2024冻立方继续深耕火锅食材品类，发力预制食材领域，打通上下游产业链，引领行业发展趋势、服务大众饮食。聚集米面制品、丸滑、火锅烧烤及预制食材、肉类水产、配餐调料、原料辅料、生鲜及冷链配送技术等生产(供应)商；为不同业态的餐企创造更新更多的解决方案和产品展示机会，在万亿级餐饮市场体量中带给企业各种合作机遇！

届时冷冻预制食材行业大品牌云集、全渠道大咖齐聚、将共话食材行业发展新趋势、新机遇！

**同期活动（拟定）**

1. 中国食品报社冷冻冷藏食品研究院华南分院成立大会
2. 中国冷冻食品产业高峰论坛
3. 中国预制食品经销商大会
4. 名企优品路演推介
5. 三新技术研讨会
6. 资源对接及交流晚宴

**参展品类**

* 火锅烧烤食材：各种火锅、烧烤品类食材
* 预制食材：各类米面速冻预包装食品、水产调理食品及深加工制品、冷冻/速冻家禽、冷冻/速冻蔬菜、预包装蔬菜及调理食品等；
* 连锁企业：火锅连锁企业、食材新零售连锁企业、中餐连锁企业、西餐连锁企业、快餐连锁企业及服务类等；
* 配餐调料：火锅调料、食用油、味精、鸡精、酱油、食醋、调味酱、汤料等；
* 原料辅料：原料、配料、馅料、调味料、添加剂等；
* 生鲜及冷链配送技术：冷链运输设备及技术、冷链物流、仓储及服务商、冷藏冷冻装备、食品保鲜设备、冷链储及搬运设备、冷链信息系统、冷链监控系统等；
* 相关设备：产机械设备、预制菜处理设备、冷藏冷冻设备、中央厨房全套及配套产品技术、智慧厨房设备、包装机械、保鲜速冻制制冷设备等；
* 包装材料：预制菜包装盒、包装袋、各种复合材料、金属材料、纸质材料、玻璃材料、防伪材料及制品等

**展会优势**

 1.丰富的办展经验

作为2024冻立方中国（厦门）冷冻冷藏食品展|第12届中国火锅料节|中国（厦门）预制菜展览会主办和承办单位，冻立方平台拥有十多年的办展、办会经验依托根植行业十多年的媒体平台《中国食品报·冷冻产业周刊》、冷冻食品（ld001)公众号等为行业深度观察报道服务、为企业招展招商服务。

 2.专业性强 服务持续稳定

作为服务行业十多年的平台，冻立方坚持深耕速冻食品行业，将产业品类细分研究报道。为企业发展提供行业数据依据、研发、招商、人才输出等支持。平台旗下设媒体报道、冻立方线上招商平台、产业研究学院、人才实训学院等为线下展会活动提供强有力支持。让企业投入参展一次，受用不止一年，真正做到参展参会结束，服务永不止！

3.同期活动 精彩纷呈

展会期间，设置与行业相关的会议话题，邀请业界领袖、专家学者、企业商业代表共聚一堂，就行业发展现状与趋势进行解读、预判。头脑风暴下为与会人员提供行业发展最新商业信息。

**参展费用**

A. 标准展位：9800(RMB) /1个，双面开口加收20%费用。

注：每个标准展位9平方米包括(一桌二椅、二只射灯、220V5A电源插座一个)。

B. 室内光地：980(RMB)/平方米

注：另交特装管理费；“光地”最少36m2起租，“光地”只提供参展空间，不包括展架、展具等

河南汉龙会展集团有限公司

联系人：王明

电 话：19522354716(微信） 19522354716  
邮 箱：1509074387@qq.com 官网：https://www.ld001.com/exhibition/

地 址：郑州市郑东新区CBD商务内环路13号楼奥园国际二单元2402

**参展程序**

1. 填写《参展申请表》发送至组织单位。展位执行“先申请先付款先安排”的原则；

2. 申请展位后5个工作日内将参展费用[50%（订金）或全款]汇入组织单位指定账号，余款于2024年4月10日前付清。参展商在汇出各项费用后，请将银行汇款单传递至展会组织单位。

3. 于2024年4月10日之前将企业简介及广告文件（如有）以电子版本形式发送到组委会。

4. 收到尾款后展前一个月发放参展商手册，根据服务指南妥善安排参展事宜（宾馆预定、展品运输、展位装修、展具租赁等）。

**合作赞助**

1.整体合作

①展会独家冠名合作伙伴(限1家)赞助金额：人民币80万元。

②展会协办合作伙伴(限3家)赞助金额：人民币30万元。

③展会特邀协办伙伴(限5家)赞助金额：人民币20万元。

④展会实物赞助(不限)赞助金额：价值不低于人民币20万元的实物 或同等价值服务。

 2. 项目合作

根据展会规划，合作单位可在会议、晚宴、现场物料、展览、广告位等多个项目进行单独赞助。

会刊广告(人民币)

□封面：20000元  □封二：15000元

□彩首：12000元  □彩色内页：6000元

□封底：20000元  □封三：13000元

□彩末：10000元

现场实物礼品赞助：20000元(不含制作)

□手提袋广告：50000元

□胸卡广告：50000元（参展证、参观证、挂绳等）

□参观券广告：30000元

论坛赞助：每场30000元

企业路演推介：30000元/场/0.5天

欢迎晚宴：300000元起

会议茶歇台/礼品台：20000元起