**2024第20届中国（国际）调味品及食品配料博览会**

**展会时间：**2024年11月16日-18日

**展会地点：**中国进出口商品交易会展馆B区10.1、11.1（广州市海珠区阅江中路382号）

**参展联系：伍先生15618090005 商务QQ：196207889**

**主办单位：**中国调味品协会

**承办单位：**北京中味国际管理有限公司

**展会介绍**

中国（国际）调味品及食品配料博览会（简称CFE）始办于2005年，每年举办一届，是由中国调味品协会主办的业内高度认可的大型知名调味品专业展。为商务部内贸领域引导支持展会、商务部批准的调味品专业展会。

中国调味品协会作为主办方，本着“促进产业资源整合，提升企业品牌形象”的办展宗旨，承担起为行业打造唯一品牌展会的重任，倾力为企业提供一个宣传品牌、展示新品、投资洽谈、相互交流的平台，同时为调味品生产企业与批发商、零售商建立联系和进行贸易洽谈提供机会。

**我们的优势**

**品牌与权威优势——中国调味品协会权威主办**

中国（国际）调味品及食品配料博览会是商务部内贸领域引导支持展会、商务部批准的调味品专业展会。由中国调味品协会主办，保证博览会的权威性与专业性。

**厂商资源与规模优势——自建200w+数据库，辐射全国六大区域市场**

CFE至今已成功举办19届，沉淀全国六大区域市场行业数据，自建200w+数据库。并在北上广三地轮流举办，辐射京津冀、珠三角、长三角三大经济圈，联动全国龙头企业与中小企业，实现“味”动全国。

**国际化、年轻化活力展会——10+国家及地区专业买手到会交流**

组委会致力于打造一个国际化、年轻化、开放式的专业调味品展，不断引用新潮的宣传方式和渠道，吸引了10+国家及地区的专业买手到会交流。

**渠道开拓、延伸、聚合优势——组织各领域核心采购负责人到会**

展会与全国知名经销商、电商、餐饮公司、批发市场、商超强强合作，组委会组织核心采购负责人到场对接交流，并开展一对一、一对多定向采购对接活动，助力企业完善渠道拓展、增强品牌势能。

**历史悠久，影响力强——18年成功历史，引爆行业高度关注**

参加CFE的行业领军企业创造的产值之和，占行业总体产值的近60%。引爆行业及媒体的高度关注。

**展品覆盖全产业链——上游生产包装、下游成品龙头企业悉数参展**

CFE作为年度盛宴，其展品覆盖上游生产加工包装运输及下游成品，调味品品牌、制造机械、配料等上下游顶级品牌企业悉数参展。

**展会亮点**

**巡场对接：** 为了促使供应商、品牌商、渠道商上中下游产业链的高效互动对接，味动中国组委会将充分组织100家知名经销商、100名调味品采购负责人，安排专人带领分时段、分批次馆内巡场和每家展商对接交流。

**领域延伸：**展会多方面都充分考虑调味品行业特点，同时结合餐调融合的发展趋势，积极延伸到食材、餐饮供应链等相关领域

**组织架构：**充分发挥中国调味品协会经销商会、酱油专业委员会、调味酱专业委员会、食醋专业委员会、复合调味料专业委员会等28个分支机构的组织作用。

**崭新面孔：**近年来，调味品行业的快速发展，吸引了美锦集团、泸州老窖、元气森林等企业跨界经营，也产生了如蜀中桃子姐等网红品牌。展会将以专区和论坛的形式，为这些企业提供一个共享和展示自身品牌的平台。

**强强联合：**本届展会和火锅食材展合作，双方在观众、活动和资源等方面实现了优势互补。两个展会的合作，能够为观众呈现出一个更加丰富、全面、有竞争力的展览会。

**参展企业类型**

**一、调味品生产企业或品牌运营商**

生产、营运和经销酱油、食醋、腐乳、鸡精、料酒、味精、香辛调味料、酱腌菜、酱、复合调味料（汁）、蚝油、鱼露、鱼精、食盐、食糖、色拉油、花生油、西餐调味品等产品的企业。

**二、调味品风味解决方案服务商**

通过研发和创新，采用定制等模式，为餐饮等特定行业或企业提供各类风味解决方案的企业。

**三、食品添加剂及食品配料生产制造企业**

**生产或经销酸味剂、抗结剂、消泡剂、抗氧化剂、漂白剂、淀粉、变性淀粉、淀粉糖、糖醇、食用油脂及油脂替代品、专用面粉功能性食品配料、可可制品等产品的企业。**

**四、机械设备企业和包装设备、包装材料、包装容器企业**

**调味品制造专用机械设备、通用包装机械设备、辅助机械设备及配件生产企业，及各类包装材料（纸类、塑料类、金属类、复合材料类、玻璃类等）、包装设计企业。**

**五、调理食材及用品**

**可用于调理食品味道、香气、形象的使用材料及使用物品等。**

**六、调味品相关机构**

**各类与调味品相关的专业报纸、期刊、网站营销策划、企业咨询投资机构等。**

**七、互联网+的新型企业类型**

**电子商务平台、OtoO平台、相应的服务提供商等。**

**八、信息化服务商**

**为调味品行业智能化、数字化提供产品、设备和服务的各类信息化企业。**

**九、其他调味品相关机构**

**各类与调味品有关的专业报纸、期刊、网站、营销策划、企业咨询、投资机构等。**

**参展费用**

1. **标准展位：**13800元/9平方米
2. **光地展位：**1500元/平方米

**标准展位配置：**一张展桌、两把折椅、一个电源插座（5A）、两只日光灯、三面展板、楣板字、地毯。

**说明：**国内外参展企业光地租用面积不得少于36平方米，展位施工管理费、电箱费、电费等由参展单位据实另付。

**同期举办**

2024广州国际预制菜产业及调味品创新博览会

2024广州调味食材及餐饮供应链博览会

2024华南（广州）火锅食材用品及餐饮供应链展览会

**参展联系：**

北京中味国际管理有限公司

联系人：伍先生

手机： 15618090005

商务QQ：196207889

E-mail：Expo\_wyh2006@163.com