

为何参展

- 结识优质买家，开发新业务伙伴，获取新商机
- 打造品牌形象，提升产品及品牌的市场知名度
- 展示最新产品、技术与服务
- 建立和加强与行业相关人士的联系
- 掌握行业最新知识和动态，助力业务拓展
- VIP买家对接服务，全面助力参展商高效精准对接



SURFACES
China

展品范围

历届参展企业



表面铺装材料展 (地板、弹性地材、运动地材、地毯、集成墙面及墙面装饰材料、顶墙及天花、地面墙面材料安装、地面墙面设计)

福建思嘉、远特、绿森、百尚、本阅家居、宁波毫升、宁波硕强、天丽建龙、温科、异涂、金莱达、德克斯邦、贝尔、爱丽、东家、海盈、今朝装饰、江阴福诺、大连实德、泰州华丽、吉祥、欧港昌盛、飞腾、天陆、远东、森鸿、博威特、胜特尼、马努艺术、姆林、迅彩、阿路邦、美立盛、美喆、韩华、德玖山、登勤、安徽轻工、宝田高科、华源等；

tile
expo

陶瓷展 (瓷砖类)

豪山、铭盛、华力陶瓷、栢图、东峪、佰瑞纳、蓝标、新中卫、宏宇、蒙娜丽莎、惠达、简一、白兔、贝利泰、托菲尼奥、铭盛、美艺陶、金卡、立纬、骏景、迅亚、汇禧盟、安德拉、汇珺、一方陶瓷等；

Ston
EXPO

石材展 (天然石、磨石及人造石)

智胜、云仕美、力丰、米洛实业、德云、毅渤、利升石业、仙野、科素、阿斯顿、老瓦匠、欧珀、米尤罗、九州高科技、晖锐、润泰、泰瀚、传奇、威洋、华中、利机、传奇、宝云、统和、晋盈、新云英石、升石、奥林匹亚、佑泉石材、集清社、雷帝亚等；

往届部分参展企业



尽早预订展位, 尊享早鸟折扣 锁定最佳位置

◆ SURFACES China 展位类型 早鸟优惠价

光地展位 (27㎡起订)
1450元/平方米

包含: 展位面积、展馆保安、公共区域清洁。

标准展位 (9㎡起订)

13770元/个

包含: 展位面积、展位搭建/拆卸、墙板、地毯、楣板 (仅限文字)、清洁、展馆保安、一张接待台、两把椅子、一个电源插座、两盏射灯。

*以上价格均含6%增值税

◆ 参展商尊享:

展会会刊公司简介 (中英文各150字)

展会官网公司简介 (中英文各150字)

参展商胸卡

VIP买家商贸配对服务

参展商专享的赞助和广告机会

客户邀请函

在SURFACES China官网上发布新闻稿

线上数字营销服务

◆ 参展商增值服务:

VIP买家对接服务是面向参展商提供的一个精准商业对接服务, 提前预约您希望见到的高级决策者, 创造一个面对面交流的机会。

全年服务不止于展会现场, 及时反馈采购需求, 帮助参展商开拓新渠道。

项目合作

肖遥 James Xiao
电话: 010 6562 3326
邮箱: james.xiao@informa.com

参展联系

赵晓飞 Sophie Zhao
电话: 010 6562 3329
邮箱: sophie.zhao@informa.com

参观联系

郝娟 Grace Hao
电话: 010 6562 3332
邮箱: grace.hao@informa.com

◆ 同期展会



www.surfaceschina.com



立即预订展位
扫描二维码

THE SURFACE + DESIGN EVENT
SURFACES | Ston EXPO | tile expo CHINA

上海国际地面墙面材料、铺装及设计展览会 The Surface + Design Event China

2024. 8. 14 - 16
上海新国际博览中心

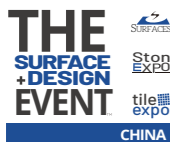


WWW.SURFACESCHINA.COM



关注SURFACES China公众号
了解更多专业资讯

关于我们



SURFACES China 上海国际地面墙面材料、铺装及设计展览会旗下涵盖 SURFACES 表面铺装材料展、StonExpo 石材展、TileExpo 建陶展三个专业建材展，每年吸引诸多业内知名企业和品牌现场展示新产品、新设计、新技术。



The International Surface Event 以下简称(TISE)，始办于1990年美国，由国际知名的展会公司Informa Markets主办，共由三个行业领先展会品牌组成：SURFACES 表面铺装材料展 | StonExpo 石材展 | TileExpo 陶瓷展，每年一届，是全球领先的铺地材料、石材和瓷砖行业专业展会，展示产品包括地毯、石材产品、铺地材料、地板、瓷砖、机械、服务、工具和配件等。

SURFACES China 全新品类升级 跨平台资源共享

SURFACES China 将于**2024年8月14日 - 16日，在上海新国际博览中心举办**。“AIPD亚洲装配式内装产业展览会”及“WOCA亚洲混凝土世界博览会”将同期举办，三展联动，充分发挥协同效应，打造集“建筑装饰材料、表面铺装材料、装配式装修、建筑及室内设计”于一体的整合建筑装饰材料商贸平台。面向住宅、酒店、教育、医养、商业综合体等应用领域，为房地产开发商、业主、设计师、总承包商、装饰装修公司提供现场交流的机会，助力供需双方拓展业务，发展新商机。

SURFACES China 全新品类升级，展品涵盖**瓷砖、石材、磨石及人造石、地板成品及生产技术、弹性地材、装饰混凝土、集成墙面及墙面装饰材料、新型墙体装饰材料、创新建筑装饰材料、顶墙及天花、地面墙面材料铺装、地面墙面设计等**，打造专注于地面墙面铺装材料行业的综合商贸平台。



50,000+ m²
展览面积



46,183+
人次专业观众



720+
家参展商



20+
场会议

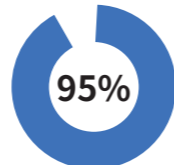


60+
演讲嘉宾
同期活动

往届展会数据

观众满意度

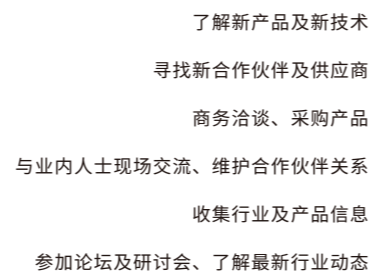
对SURFACES China 总体满意



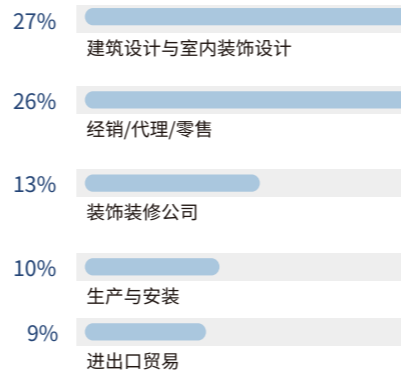
会向朋友或同事推荐SURFACES China



观众参观目的



观众行业分类



将来会再次参加SURFACES China



90%

现场活动

VIP买家现场对接会

买家对接会专为有地面及墙面材料产品采购需求或寻求品牌经销代理合作机会的专业观众精准对接，现场安排面对面洽谈的机会。打造精准、高效的商贸对接平台，提升双方的参展效果。在SURFACES China 2023展会现场，专业买家准时到场，与匹配的展商精准对接，深入洽谈，满载而归。

优质专业观众

房地产开发商： 建发集团、海南中海三邦友房地产开发有限责任公司、海昌（中国）投资有限公司、阳光万恒集团有限公司、大和房屋地产开发有限公司、运城恒生基业房地产开发有限公司、上海城建置业发展有限公司、上海城开集团龙城置业有限公司、龙湖地产有限公司等；

承包商/施工商： 三星物产建设（上海）有限公司、上海嘉来景观工程有限公司、上海太古建设集团有限公司、上海绿地建筑装饰工程有限公司、中建建设集团上海分公司、上海市建筑装饰工程集团有限公司、上海太古建设集团有限公司、龙元建设集团有限公司、中建八局装饰工程有限公司、河北建工集团、中建三局东方装饰设计工程有限公司、上海建工设计研究总院有限公司、华新建工集团股份有限公司等；

建筑设计/室内设计： 中国建筑上海设计研究院有限公司、上海同济城市规划设计研究院有限公司、上海市浦东新区规划设计研究院、深圳市特区建工集团设计顾问有限公司、上海现代建筑设计集团、香港郑中建筑设计事务所、Gensler、YANG Design、同济大学建筑设计研究院、穆氏建筑设计上海有限公司、梁志天设计咨询有限公司、亚历山大酒店设计公司等；

装饰装修公司： 上海开装建筑科技有限公司、上海统帅装饰集团、上海集锦建筑装饰设计工程有限公司、金螳螂建筑装饰股份有限公司、浙江亚厦装饰股份有限公司、上海新丽装饰工程有限公司、中建深圳装饰有限公司、上海室内装饰(集团)有限公司、上海市建筑装饰工程集团有限公司、业之峰装饰、东易日盛、今朝装饰等；

业主： 万豪酒店、上海机场（集团）有限公司、海尔、上海浦东开发（集团）有限公司、上海盘古餐饮管理有限公司、乐味客餐饮有限公司上海分公司、山东绿地泉集团青岛分公司、崇明区西门小学、昆山华美达酒店管理有限公司、洲际酒店管理集团、深圳市超级猩猩健身管理有限公司、上海远大医疗集团、美年大健康、上海魔域投资管理有限公司、上海蔚来汽车有限公司、宁德时代新能源科技股份有限公司等；

设计院校/协会/政府机构： 深圳市福田区建筑工务署、中国建筑科学研究院、大连理工大学建筑设计研究院、同济大学、上海交通大学建筑设计院、吉林大学等；



商业建筑室内空间设计展览

“新·奇·特”创新材料美术馆特展

S+D产品与设计大奖

Trends Hub 趋势产品特展

大型工程项目招投标及采购信息发布

展会同期会议

公共及商业空间设计大会

建筑的材料诗歌

洞悉未来：消费市场、色彩及室内装修趋势解读

“新材料、新思想、新模式、新玩法”石材跨界融合交流论坛

世界弹性地板大会

中国变奏曲 - 空间·时间·建筑

协同促进环境质量和应对气候变化

Initiatives for Environmental Quality and Fighting Climate Change

