展会负责人：蔡光捷先生 手机：134 2756 4466（微信同号） 商务QQ：2851256961

WOCEE2024第五届菲律宾(马尼拉)国际消费电子暨家电展

同期举办：WOSAS2024第五届菲律宾(马尼拉)国际安防系列展

2024.8.7-10(4日)　　　 马尼拉SMX会议中心

总统贺信，开拓新蓝海，每年一届！

〇 支持单位：大都会马尼拉发展署/菲律宾侦探和保护机构协会/菲律宾工业安全协会/菲律宾安全组织公司

菲律宾消防保护局/亚洲专业安全协会(菲律宾分会)/菲律宾国都区警署

菲律宾保安协会/菲律宾红十字会/菲律宾海岸警卫队

〇 上届规模：15000平方米/101+展商/来自多国/21860+参观商

〇 独家代理：百恩展览Bayern Messe

【市场简介】

菲律宾是亚洲的重要经济体，同是也是东盟成员国。自杜特尔特任职总统以来，该国政局逐步恢复稳定，民族和睦，经济复苏，对华友好，市场显现极大活力，是中国企业开拓东盟市场的优先选择。2010年中国与东盟自贸区开放，双方拥有19亿人口和6万亿美元国内生产总值，全球最大，中国企业进军东盟享受零关税。菲律宾是东盟具备高度潜力的新兴市场，2022年，中国仍为菲最大贸易伙伴和第一大进口来源地，菲第三大出口市场，中菲贸易总额达877.2亿美元。中国已连续6年成为菲律宾最大贸易伙伴，并成为菲律宾主要外资来源国，凸显了两国经贸的强大韧性和活力。eMarketer《2022年全球电子商务预测报告》显示，2022年全球电商销售额预计将首次突破5万亿美元，占整体零售总额的1/5，预计2025年这个数字将突破7万亿美元，电商市场将继续保持增长态势。在电商市场增长最快的前10个国家里，菲律宾已25.9%的增长率排在首位。菲律宾是东南亚人口第二大国，总人口约1.08亿，年轻人占比较高。作为全球社交媒体之都，菲律宾人每天花在社交媒体上的时间超过4个小时，是东南亚国家里最长的。据Nox聚星数据，菲律宾的互联网普及率为67.0%，互联网用户数量高达7391万。其中，活跃度最高的社交媒体平台是Facebook，其次是Instagram、TikTok、Twitter。近两年由于疫情影响，菲律宾线上购物需求迅速增加，疫情期间菲律宾的电商使用频率位居东南亚第二。2021年菲律宾电商市场规模达120亿美元，同比增长132%，是增速最快的东南亚国家。菲律宾最受欢迎的品类为：消费类电子产品、家具、个人和家庭护理等。

【展会简介】

该展始于2017年，每年一届，得到菲律宾大都会马尼拉发展署等大力支持，成长迅猛、效果显著。往届总统杜特尔特发来贺信，上届规模为15000平方米/101+展商/来自多国/21860+参观商；ACER、阿尔卡特、ASUS华硕、HP、LENOVO联想、MST、PHILIPS飞利浦、NISSAN、Toshiba东芝、VTECH等巨头云集；同期举办多场研讨会和高峰论坛。2024年，百恩继续独家组团参展，符合中小企业标准的企业，我司将协助申请“中小企业国际市场开拓资金补贴”。

【展品范围】

消费电子、家电、移动通信、IT软件和硬件、网络安全、5G、人工智能、AR/VR、区块链、音视频、物联网、智能家居、智能穿戴；

智慧办公、智慧零售、金融科技解决方案、游戏及娱乐、无人机、机器人、内容和在线平台、健康及运动科技、初创企业等；

联系人：蔡光捷先生　 13427564466（微信同号）

Email: sales8@bayernmesse.com

商务QQ：2851256961

广州百恩展览有限公司

地 址：广州市广园中路183号泰安商业大厦308/305/307室 邮 编：510405

------------------------------------------------------------------------------------------------------

推荐展会：

2024第九届越南(胡志明)国际通信展 6.6-8(3日) SECC西贡展会中心 一年一届

2024第五届菲律宾(马尼拉)国际消费电子暨家电展 8.7-10(4日)　 马尼拉SMX会议中心 一年一届

2024第三届上海国际消费电子技术展 10.10-12(3日) 上海新国际展览中心　 一年一届

2024第四届土耳其(伊斯坦布尔)国际移动通信与IT暨消费电子展 10.10-13(4日)　IFM伊斯坦布尔展览中心

...