广州设计周 | 展会

广州设计周 | 展会始于 2006 年，中国第一个“设计+选材”(D+B ，Design+Brands)为策展主题的大型 B2B 展，专注于设计师渠道价值开发及推动设计师与品牌商的对接合作， 是中国目前规模最大、参与人数极多、影响力极广、国际化程度极高的“设计+选材”博览会。 旨在通过组织、汇聚国内外设计产业链上、中、下游优质资源， 为产业关联的 投资商、发展商、设计师、供应商、分销商等专业群体构建了精准、有效的市场营销、趋势发布等需求互动的交易促进平台。

经过十几年的迭代生长，如今每年有来自全球 20+国家逾 1000 家适于当代人居生活美学新业态的设计/文创/艺术/潮流/智能/软装/材料/高定等领域的品牌企业和机构联合展出， 发布新产品、新技术、新趋势；同时， 广州设计周联合诸多超级策展人会围绕“设计+材料美学”、“设计+空间美学”、“设计+艺术美学”、“设计+潮流美学”、“设计+生活美学” 五个美学领域举行数十个主题内容策展，以及广州设计周旗下涵盖“新商业/文创/地产/设计/艺术/时尚/潮玩/人工智能/生活美学”等领域逾百场精彩活动亦将同期举办，参展品 牌专业度、展品品类丰富度，策展内容精彩度、活动题材多元度均已领先亚洲，被誉为亚洲设计产业第一规模大展。

官方网站： [www.gzdesignweek.com](http://www.gzdesignweek.com)

展会名称： 2024广州设计周

展览时间： 2024 年 12 月6-9 日(星期五-星期一)

展览方向： 当代人居生活美学新业态的设计+选材

展览地点： 广州保利世贸博览馆、广州国际采购中心、南丰国际会展中心

展览主旨： 满足找设计、觅艺术、选材料、看家居、探趋势、寻商机、谋圈子等一切营商需求

观展方向： 高定+材料美学看保利、 智能+软装美学看国采、文旅+生活美学看南丰

观展对象： 对设计与选材有商务需求的甲方业主、地产商、设计师、工程商、品牌商、渠道经销商和媒体人等

观展人数： 预计逾 450,000 人次

海量内容

丰富展览： 20 多个国家的近 1000 家适于私宅与新商业等业态的设计、艺术、创意、材料、家居、智能和高级定制等企业和机构竞相展出， 发布“新生活、新物种、新商业”。观点荟萃： 120 多场活动汇聚全球逾 300 位来自新商业、文创、地产、设计、艺术、时尚、人工智能、生活美学领域的大咖齐“发声”，指引设计相关产业方向。



联系信息

电话: 86-20-8908 0310 86-20-8908-0320

地址： 广州市海珠区新港东路 996 号 保利世贸中心写字楼 G 座 902 室