中国预制食品（菜）名优品牌博览会

中国预制食品（菜）健康质量论坛

金浪国际会展集团作为国内专业会展服务公司，凭借多年会展融合经验优势，联合有关主管部门，将在2024年6月郑州中原国际博览中心举办中国预制食品（菜）健康质量论坛暨中国预制食品（菜）名优品牌博览会，会展以“多方共治 预制未来”为主题，围绕目前预制食品（菜）产业发展的监管体制、溯源管理、社会舆论等难题，通过相关监管部门、质量管控领域专家、营养膳食领域专家、行业高层交流、名优品牌推荐、贸易洽谈多样化活动形式紧密结合，打造中国预制食品（菜）行业的交流省会，使我国预制食品（菜）更加透明、更加安全的走进中国消费者餐桌。

**主题**

多方共治 预制未来

**时间、地点**

时间：2024年6月25-27日

地点：郑州中原国际博览中心

**展出品类**

预制食品（菜）版块

速冻主食、预制菜肴、传统预制名菜、西餐预制菜、海鲜水产深加工、熟肉制品、卤制食品、油炸食品、方便主食、生鲜净菜、火锅菜品、调理肉制品、生鲜肉制品、烘焙品、肉类罐头、水果罐头、下饭小菜、即食小吃、食用菌类、自热食品、烧烤食材、预制饮品、预制面点、等

食材原料供应板块

冷冻/冰鲜肉、分割肉；冷冻/速冻水产、干品；新鲜果蔬、冷冻/速冻果蔬；谷物/油脂；蛋类/奶类；调味品等。

供应链服务板块

预制菜产业园/基地；冷链物流及信息化服务商、仓储中心、供应链园区等。

食材设备/配置板块

预制食品包装材料、中央厨房设备、冷链物流、食品加工设备、食品包装设备、智慧工厂、食品检测仪器、食品检测认证机构等

**邀请观展机构**

1、国家食品药品监督管理总局、国家卫生计划委员会、国家农村农业部等部委相关司局领导；国家食品安全风险评估中心、中国疾控中心营养与健康所等科研机构负责人；行业协会、院校、产业联盟等企事业单位负责人。

2、网络终端的经销商、代理商、分销商、零售商、连锁加盟商、预制菜企业、食品包装企业、食品检测认证机构、食品快检设备企业、餐饮食材专供中心、餐饮食材电子商务销售网站平台等。

3、全国大型酒店及各类连锁酒店、商贸公司、食品贸易商、食品采购商、食品批发商、食品进商、中餐店、西餐店、快餐店、团餐、火锅店、旅游景点、度假村、娱乐场所、中央厨房、大型餐饮机构、酒店投资管理机构、餐饮服务企业等。

**展位说明：**

一、标准展位

单开口：展位规格9平米，费用5500元；

双开口：展位规格9平米，费用6000元。

展位配置：洽谈桌一张、企业门楣1个（双开口2个）、椅子2把、照明电源2个、3\*3地毯一块、220v电源插座1个；

二、光地/特装展位

展位规格：18平起订

光地/特装展位组委会仅提供展位，企业需自行选择搭建方案/或缴纳搭建费用委托组委会进行搭建服务。

三、广告参与

户外广告：6000元/个 4m\*5m总计20平米，

连廊广告：8000元/个 5.9m\*4.05米，

参观证件（单面）：10000元/5000个，

道旗广告：2000元/个，

手提袋广告:30000元/8000个，

地贴广告:800元/个，

观众挂绳广告:30000元/60000个。

联系人：任先生 15801035720