



2024
引领生活新方式
LEADING A NEW LIFE

COSP 上海国际户外展

SHANGHAI INTERNATIONAL OUTDOOR EXHIBITION

2024.9.05-07

上海世博展览馆-浦东

SEPTEMBER 05-07, 2024

SHANGHAI WORLD EXPO EXHIBITION AND CONVENTION CENTER

[主办单位] 上海中展世信会展集团有限公司

[承办单位] 上海国展世信展览有限公司

序言

INTRODUCTION

在这个喧嚣纷扰的城市里，让我们回归心灵的治愈与静谧。COSP上海国际户外展（简称COSP2024）将于2024年9月05-07日在上海世博展览馆（浦东）隆重召开！将户外与大自然搬到展馆中，将娱乐休闲与产业交易巧妙融合，现场直击户外与城市的碰撞，自然与潮流的摩擦，展示范围覆盖全时、全季、全龄、全景的户外品类，可实现各种无限大胆的想法，给予到场观众独一无二的沉浸式户外体验，也为户外产业搭建起一座交流合作的桥梁。本次展会围绕“引领生活新方式”为主题展开，打造一场户外行业盛会，让大家享受到一份属于自己的美好户外生活！

展区范围

水上运动展区
户外露营生活展区

OUTDOOR CAMPING LIFE EXHIBITION AREA
INTERNATIONAL WATER SPORTS EXHIBITION AREA

展区范围

户外露营生活展区
户外运动及装备展区

CAMPING LIFESTYLE & OUTDOOR SPORTS

展区范围

自行车/户外骑行装备展区

BIKE & RIDING EQUIPMENT

展区范围

房车/自行车展区

RV & BIKE

COSP2024
上海国际户外展

上届盛况



展会规模



30,000m²



参展商



400+家



专业采购观众



40,000人数

展会日程

报道布展：2024年9月03-04日 08:00-17:00

展会开放：2024年9月05日 09:00-17:00

2024年9月06日 09:00-17:00

2024年9月07日 09:00-15:00

展会撤展：2024年9月07日 17:00-20:00

展会预计规模

30,000+平方米

40,000+观众

400+参展商

展会地址

上海世博展览馆-浦东

地址: 上海浦东新区国展路1099号北门

COSP2024
上海国际户外展

历届参展品牌

									
									
									
									
									
									



露营生活

- 露营市场的发展趋势与国家政策
- 如何选购户外露营装备
- 露营新装备、新创新、新发明发布会
- 营地规划设计、建设与项目营销管理
- 如何利用营地做团建活动
- 露营营地规划



户外运动

- 户外运动的发展趋势分析
- 户外运动装备如何适合户外运动的发展
- 户外运动新装备、新创新、新发明分享
- 户外徒步线路如何规划
- 户外运动成为团建新模式
- 户外装备的营销模式



自行车

- 中国自行车、电动车的发展趋势分析
- 自行车、电动车消费群体
- 自行车骑行技巧和保养
- 骑行者的故事分享会
- 自行车、电动车的配件使用与安装
- 骑行旅行分享会

COSP2024
上海国际户外展

观众构成



专业渠道

- 全国总代理
- 区域代理/分销商/批发商
- 滑雪场/露营地等运动旅行目的地
- 零售商-商场渠道
- 零售商-专营店渠道
- 零售商-电商渠道
- 品牌托管公司
- 进出口商
- 百货公司/购物中心
- 品牌公司
- 生产商
- 服务/咨询公司
- 投资商
- 运动俱乐部
- 运动员/运动队
- 政府部门/协会/商会
- 新闻/传媒机构

跨界渠道

- 旅游（旅游用品店/目的地）
- 团购及定制（企业/政府/院校）
- 时尚潮流（买手店/多品潮流店/设计师）
- 体育渠道（综合体育用品店）
- 健身及康体（健身房/ 俱乐部/平台/康复机构）
- 礼品（线上/线下礼品店）
- 商超/进口超市渠道
- 其他各类线上批零渠道

01



全网数字化渠道——精准定位+全网覆盖推广

统一营销策划：10+专业营销人员，甄选优质渠道，绘制专业观众画像，洞察高价值观众群体，进行多渠道、多平台、线上线下联动式病毒式营销，为展会科学引流，保障展商效果最大化。

02



客服中心一对一精准邀约

统一客户服务：20+专业客服人员，从10万+报名观众中甄选出5万名专业采购商，进行1对1邀请，提供专属福利及供需配对服务，确保专业观众观众到场率75%以上。

03



商协会、媒体等合作机构定向邀约

上届展会，中国国际贸易促进委员会深圳市委员会会向全国40多个分会下发函，力邀当地相关资源方倾力合作，东莞市体育用品有限公司、清远市登山户外运动协会等协会会员单位和媒体机构，借助其资源优势，发出定向邀约，有效组织及吸引专业观众到场参观洽谈。并联合电视台、新闻等主流媒体以及抖音、小红书、百度等新媒体平台进行深度宣传，利用强大的媒体矩阵，全方位立体宣传展会相关新闻与展出情况，提升展会传播力与影响力。

04



线下广告宣传

整合运用多层次、多平台以及多元化的传播途径，将宣发传播效应做到最大化。线下媒体宣传全面覆盖高速、地铁、户外、商务楼宇等区域优质渠道。上届展会，我司在江浙沪高速沿线，周边各大高铁站以及商品市场、园区等精准投放高质量广告牌60+块，召集江浙沪优质客户，为展会提供良好的客流保障，吸引更多业内高质量观众到场，全面提升展会传播力与影响力。

◆ 合作媒体 ◆

五大搜索引擎： 百度搜索 • 神马搜索 • 360搜索 • 搜狗搜索 • 谷歌搜索

四大门户网站： 新浪 • 网易 • 搜狐 • 腾讯

十大媒体平台： 微信公众号 • 腾讯新闻 • 今日头条 • 百家号 • 知乎 • 大鱼号 • 搜狐号 • 大风号 • 8264 • 微博

九大视频平台： 抖音 • 小红书 • 视频号 • 西瓜视频 • 火山视频 • 腾讯微视 • 好看视频 • 快手 • B站



标准展位: [9m², 双开加收10%开口费]

价 格: 15, 800元/9m²

包 含: 地毯、2盏射灯、1张咨询桌、2把折椅、1个垃圾桶、1个插座

Standard booth: [Minimum 9 sqm]

Fee: 15, 800元/9m²

Contain: Carpet、2 Spotlights 、1 Square、2 Folding chairs 、1 Trash can 、1 Socket



豪华展位: [12m², 双开加收10%开口费]

价 格: 28, 800元/15m²

包 含: 地毯、2盏射灯、1张咨询桌、1张玻璃圆桌、4把折椅、1个垃圾桶、1个插座

Deluxe standard booth: [Minimum 12 sqm]

Fee: 28, 800元/12m²

Contain: Carpet、2 Spotlights 、1 Square、1 Glass round table、4 Folding chairs 、1 Trash can 、1 Socket



室内光地: [36m²起租]

价 格: 1580元/m²

备 注: 仅提供参展空间

Bare space: [Minimum 36 sqm]

Fee: 1580元/m²

Contain: Space Only

2024
引领生活新方式
LEADING A NEW LIFE



扫码关注，获取更多资讯

COSP2024
上海国际户外展

广告赞助方案



■ 参展证

名称: 参展证背面广告位
规格: 9*13.5cm
价格: 30,000元/5000个

■ 会刊

名称: 会刊彩页
规格: 19*26cm
①封底: 10,000元/页
②封一: 8,000元/页
③封二: 6,000元/页
④内彩页: 3,000元/页

■ 参观指南

名称: 参观指南广告位
规格: 12*21cm
价格: 10,000元/20000版



■ 手提袋

名称: 手提袋一侧广告位
规格: 23.7*21.8cm
价格: 28,000元/10000个



■ 定制水面向客户群体

名称: 矿泉水广告位
规格: 350ml/瓶
价格: 15,000元/300箱/24瓶
20,000元/500箱/24瓶

- 1.400+ 参展商报摊用水
2. 40000+ 团组观众和 VIP 专业采购观众 (已建立专属对接服务的) 一对一服务用水
- 3.VIP 洽谈区特供
- 4.2个展馆高端论坛活动区用水