

2024深圳国际 户外运动用品展览会

同期举办：ICBE深圳国际跨境电商交易博览会



新氧户外
联动全球
引领生活新方向

2024

09.02-04

深圳福田会展中心



主办单位：广东省电子商务协会 扩展集团

承办单位：企闻展览策划（上海）有限公司

新方向

推动户外产业发展，迎接“十四五”新机遇



“十四五”时期是推进体育强国建设的开局时期，也是推动体育产业成为国民经济支柱性产业的关键阶段。根据中国户外用品协会发布的数据，中国户外用品市场规模不断扩大，2019年达到约1100亿元人民币，其中户外服装、鞋帽、装备用品等各个领域都呈现出不错的增长态势。户外运动在中国逐渐成为一种时尚和生活方式，推动了户外用品市场的不断增长。

随着人们生活水平的提高和健康意识的增强，户外运动需求也在快速增长。户外产业在中国市场具有巨大的发展潜力，而且在未来“十四五”时期，户外产业有望迎来更多的发展机遇。以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局将激发户外运动产业发展活力。高效统筹经济社会发展，促进和扩大体育消费，满足人民群众日益增长的户外运动需求和美好生活向往，助力构建新发展格局。扩展集团作为立志打造具有国际影响力的展览对接服务平台，将全力推动高质量户外运动产业新生态的形成，在政府及合作方的大力支持下将在2024年9月2日至4日，深圳福田会展中心举办深圳国际户外运动用品展览会。本次活动是集贸易合作、展示交易、宣传推广、技术交流、高端研讨、品牌展示于一体的国际性品牌展会。

新目标

聚焦产业集群，放大品牌效应

01

聚势扬帆起新航，打造户外产业发展新高地

本届展会扩展集团作为主办方负责组织。扩展集团具有超过20年的办展经验，并拥有超过10万家采购资源，确保专业买家和观众的质量和数量。在户外产业发展的征程中，不断创新，为户外运动产业的发展注入新的活力，助力行业蓬勃发展。

02

创建综合服务体系，促进户外产业全方位合作

本届展会以全新模式建立综合服务体系，聚焦行业专家和精英团队，以行业政策法规、市场趋势和行业发展为基础，推动企业转型升级。从运营、市场推广、物流、广告、品牌、合规等多维度出发，促进各类型企业之间的合作和联动，进一步增强企业的核心竞争力，推动整个户外产业的高质量发展。

03

采用会展全域营销，互联互通全方位升级品牌营销体系

本届展会采用全新的全域营销运营模式，数据为基础，媒体为触点、渠道为桥梁、链路为纽带实现全数据、全媒体、全渠道、全链路的会展全域营销新模式，锁定品牌精准合作、串联会展、品牌、服务商各类终端，推进品牌整合服务模式构建，助力品牌提升营销效率，推动品牌的全面升级。



04

三天行业重磅峰会，论户外运动新趋势，展行业新未来

本届展会将倾力打造多场重磅峰会和主题论坛，数十位领导、专家、品牌负责人将从市场蓝海到行业发展深度剖析国内外市场需求，为品牌企业出谋划策，助力企业高质量发展，助力打造世界级户外运动品牌。

05

现场一对一选品对接会，线上精准匹配，线下高效洽谈

户外产业合作对接会，合作、采购、对接一站搞定，针对行业大卖采购商与优质直供工厂采供需求而举办的专场对接活动。汇聚户外产业优质采购资源，专业采购团莅临现场，一对一品牌对接服务，面对面洽谈，高效选择最佳合作伙伴。

新联盟

挑选顶尖精品，畅游全球精华



户外露营

新氧区

户外房车、通讯/导航、户外护具、急救用品、应急灯、户外手电筒、户外水壶、防潮垫、地席、水壶、水具炉具、烧烤炉、炊具/燃料、户外刀具、户外表、望远镜、手杖、毛巾、户外移动电源、户外服饰、户外配件（户外包、户外鞋、头盔、手套）等；



水上运动

弄潮区

游泳、潜水、冲浪、船艇、皮划艇、充气艇、帆船、游艇、摩托艇、水上摩托、漂流用品及装备；潜水服、滑水服、船艇运动鞋、航海运动服、游泳鞋、游泳运动配件产品、潜水运动配件产品、潜水俱乐部等；



野外探险

装备区

旅游、户外帐、睡袋、指南针、定位系统、钓鱼、休闲桌椅、野营、急救包、登山包、太阳能背包、登山运动器材及装备，专业照明工具、专业户外望远镜、棋牌、专业外车载冰箱、小轮车、登山设备（登山杖、绳索）、攀岩、野外露营、探索旅行、徒步旅行、户外运动服装及装备、户外配件（手套、运动鞋、徒步鞋、高山靴、攀岩鞋、户外眼镜）等；



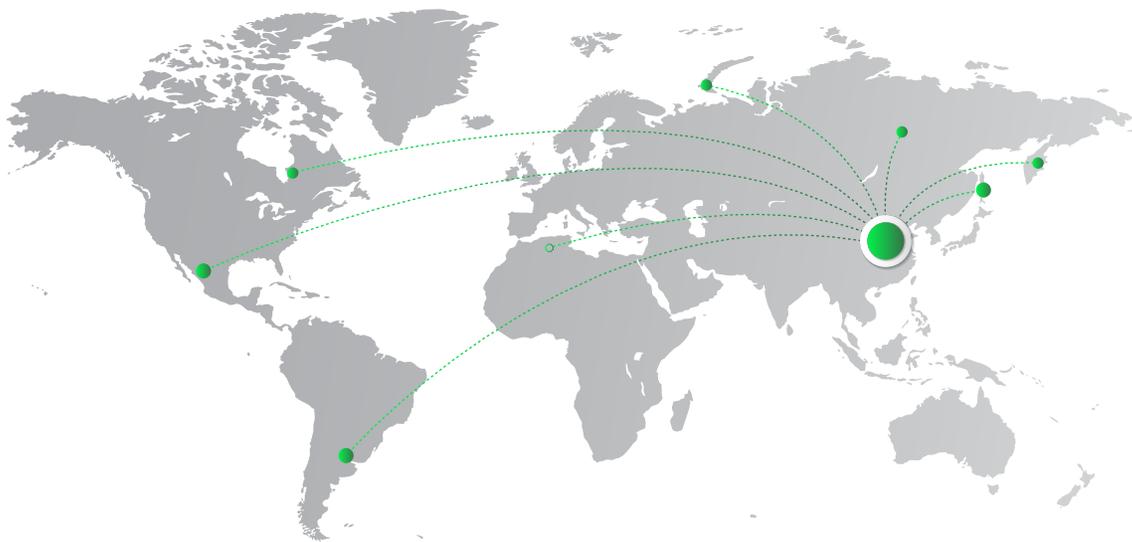
体育运动

体验区

室外运动器材、田径运动装备、滑雪用品、户外骑行、攀爬用品、板类运动用品、球类运动装备、航空运动用品、运动（球类、健身、瑜伽）服装、运动配件（运动袜、跑步包、跑步鞋、手环、水杯）、运动食品（营养品）、运动康复设备及服务等。

新展望

助力品牌国际化，开拓全球新市场



2024中国户外产业发展峰会

最高规格、最大规模、最具影响力的行业盛会，现场将汇聚户外运动产业主流品牌商、协会组织、电商平台、数据公司、渠道商、行业专家及媒体伙伴，共同研判市场方向、传递产业政策、树立品牌地位、赋能行业营销变革。

户外运动产业合作对接会

户外运动产业合作对接会是针对采购商与优质品牌方匹配采供需求而举办的专场对接活动，展会现场设立对接专区，海内外采购商纷纷到场，同现场优质品牌方精准匹配，帮助更多产品、品牌“出圈”。



新商机

百万数据支持，定向精准邀约



省文旅厅 / 市文旅局 / 政府文旅主管单位 / 行业主管协会 / 行业相关组织

露营、骑行、船艇、潜水、冲浪、滑水、滑雪、游泳、垂钓服务基地

户外用品产品制造商 / 材料加工商 / 进口商 / 出口商

批发商 / 分销商 / 代理商 / 零售商 / 经销商

大型文化旅游集团 / 文旅投资机构 / 旅游景区开发商 / 山地休闲度假区

5A度假区 / 4A度假区 / 国家级风景名胜区 / 红色旅游景区 / 国家森林公园

世界自然遗产 / 世界文化景观 / 世界(国家)地质公园 / 古镇旅游开发区

主题公园 / 生态公园 / 城市公园 / 园林温泉 / 汽车营地

湖泊旅游度假区 / 工业旅游示范区 / 游艇俱乐部 / 主题酒店与休闲会所

滨海旅游度假区 / 高尔夫球场 / 城市商业街区 / 艺术空间开发运营商

田园综合体 / 休闲农业园区 / 乡村旅游景区 / 康养基地

教育培训机构 / 行业媒体 / 户外俱乐部 / 各地区体育竞技赛组织等

新展望

助力品牌国际化，开拓全球新市场

主流公域



社媒公域



线下公域

经销商渠道、集合店渠道、商超渠道、电梯/楼宇广告渠道、线下互动大屏渠道、智慧门店线上公域+线下公域+异业私域组合联动营销、渠道、门店导购渠道、门店扫码购渠道、腾讯优码渠道、包裹卡渠道、物码营销渠道等

合作媒体



注：以上仅为部分媒体，排名不分先后



新氧户外 联动全球 引领生活新方向

深圳国际户外展 组委会

企闻展览策划（上海）有限公司

参展咨询：吴京

13067931322(同微信)

