**2024第21届西南农资博览会**

**时间：2024年8月20-21日 地点：昆明滇池国际会展中心**

**汇聚全球优质精品、聚焦西南和东南亚市场**

**展会介绍**

西南农资博览会（简称：SAF），自始扎根西南市场（云南、贵州、四川、重庆），辐射周边省份及全国地区，同时也是中国唯一面向南亚、东南亚国际市场的行业盛会。众多行业龙头企业将“SAF”作为发布新产品、推广新技术和服务的战略合作平台。同时也是西南和东南亚采购商首选商贸交流平台。

为深化交流合作，促进农业健康发展，探索全球领先的农业可持续发展模式。2024第21届西南农资博览会将于8月20—21日在云南昆明滇池国际会展中心举办。届时将有全球近1200家企业参展，展出面积近80000平方米，预计专业观众达80000人次。博览会在历届成功举办的基础上，将再接再厉，进一步提高展会规模和质量，打造立足西南，辐射全国，连接东南亚国际市场的农资盛会。为农资行业搭建精准、高效的商贸交流平台。

**2024年强势展望： 同期举办活动：**

参展企业：1200家 2024滇池农业高质量发展论坛

展位数量：3500个 2024中国好农药招商会

展会规模：80000㎡ 第15届西南种业博览会

专业观众：80000人次 中国设施农业、节水灌溉展览会

**上届回顾：**

上届展会吸引了国内外1028家企业参展，展览面积60000㎡，共有来自云南、贵州、四川、重庆、广西、湖南、新疆等地和东南亚国家56800人次。展会以“科技赋能农业，创新引领未来”为主题，设置农药肥料、种苗、设施农业、农业机械四个展区，同期举办2023滇池高质量农业发展论坛，邀请云南省植保站介绍云南植保概况，马来西亚农业专家分享马来西亚肥料和农药市场概况，专家学者们的分享与前瞻性的观点给与会者们提供了充足的视野和路径。美国布兰特、云天化、云南解化、云南祥丰、云大科技、云南世耕、浙江中山、龙湾化工、农巧施、汕头微补、青岛丰邦、河南喜夫农、河北荣威、安徽丰乐、合肥美兰、安徽华星等企业应邀参展。展会得到了云南省工业和信息化厅、昆明市商务局、昆明市供销合作社的大力支持。新浪网、腾讯网、金农网、云南日报、云南卫视、昆明电视台、云南农业网等主流媒体报道了博览会盛况。

**上届展会数据报告：**

展会现场效果得到参展商和参观商的一致好评。为国内外企业开拓西南和东南亚市场提供一个国际性的交流与贸易平台。组委会在展会后对展商信息的调查表明：90％的参展商对本届展览会的展出效果表示满意，86％的参展商有浓厚的兴趣表示将再次参加下届展览会，79％的参展商认为同比其它展会本届展会有着更大的优势。对观众信息的调查表明：90%观众对参会体验表示满意，80%的观众表示愿意将本展会推荐给或作伙伴或同事，90%的观众表示将会参观2024年展会，我们坚信下一届展会有大家支持和组织单位多方的共同努力，将会越办越好。

**展品范围：**

**各种肥料、农药、种苗、农用塑料、生物刺激素、植物调节剂、节水灌溉设施、农业设施、园林工具等。**

**展会亮点：**

——展览规模盛大：展览面积达80000平方米，是西南最大的专业农资展会，为观众提供丰富的观展体验。

——高规格、高起点：汇聚行业头部企业参展，集中展示行业领先的新产品、新技术、聚集行业优势资源。

——展示内容全面：涵盖农业全产业链，包括种子、化肥、农药、智慧农业、设施农业、农业机械、农用机电等，为农业种植业生产提供一站式的采购平台。

——科技创新引领：展示农业行业的科技创新成果，特别是安全、高效、绿色、降本增效等方面的技术应用，为农业现代化发展提供新的动力。

——农业环保理念：强调农业环保理念，展示了环保农资产品和技术，如生物农药、有机肥料等，有助于实现农业可持续发展。

——开拓国际市场：邀请驻外国驻昆使（领）馆及马来西亚、泰国、越南、缅甸、老挝等东南亚国家国际采购商组团参观，持续打造国际市场格局。

——商（协）会大力支持，影响力深：得到行业主管单位、商（协）重点支持，纷纷发函邀请种植全产业链相关人员组团参观，进一点优化专业观众渠道，带动和影响每个环节的人员参会。

——全方位立体化宣传：邀请众多媒体包括云南日报、新浪新闻、腾讯新闻、网易新闻等知名媒对展会进行深入的跟进和报道，为企业带来更多的曝光和宣传。

**【展览范围】**

各种肥料、特种肥料、生物制品、农药、植物生长调节剂、土壤调理剂、种苗 、植保器械、智慧农业、节水灌溉、现代农业设施、园林工具、检测仪器、农药肥料生产包装设备等相关产品。

**【目标观众】**

——西南各市、县、乡镇植保站、土肥站、农技推广、供销系统；

——西南各市、县、乡镇代理商、经销商、零售商；

——园艺、园林、花卉、果蔬、药材等种植单位、大户 ；

——南亚、东南亚地区农资贸易商和外国驻昆办事机构及行业社团；

**【参展费用】**

【空 地】：600元/平方米（18平方米起租）（不含任何展览设施）

【标准展位】：单开口：5000元/个（3m x 3m）

 双开口：6000元/个（3m x 3m）

标准展位配置： 三面围板、一桌两椅、220V电源一个（需交押金）、日光灯两个、楣板一条 ；

日程安排：

布展时间：2024年8月18-19日（8：30—17：00）

开展时间：2024年8月20日（8：30—17：00）

 2024年8月21日（8：30—14：00）

撤展时间：2024年8月21日（14：00—18：00）

**【 参展注意事项 】**

★所有参展企业必需提供营业执照、产品登记证；展品不得超出登记证件范围,发现违规，立即清撤;

★不得携带假冒伪劣产品和侵权产品参展；否则组委会有权取消其参展资格。

★参会企业详细填写《参会申请表》并加盖公章，电邮至组委会。并于五日内将费用汇入组委会账户。

★为保障大会形象，组委会保留调整部分展位的最终权力；

**更多资讯，请联络组委会：**

**广州中威展览服务有限公司**

**电话：020-2826 9507**

**联系人：张小姐 13422323738**

**邮件：ynnzz66@126.com 网址：[www.nfnzw.com](http://www.nfnzw.com)**