**2024北京眼科大会暨中国国际眼睛健康产业博览会**

**Beijing Ophthalmology Conference and China International Eye Health Industry Expo**

**2024年08月9-11日 北京国家会议中心**

**主办单位：国家卫生健康委员会国际交流与合作中心**

**支持单位：国家卫生健康委全国26个省、市、自治区卫生健康委**

**邀 请 函**

|  |  |
| --- | --- |
| **北京眼科大会日程** | **主题活动** |
| 08:30-09:00 | 开幕式 |
| 09:30-11:30 | 大会主旨发言 |
| 11:30-12:00 | “一带一路”眼科联盟主题会 |
| 12:00-13:00 | 国际参会代表参观眼科展区 |
| 13:00-14:00 | 眼底 |
| 14:00-15:00 | 青光眼 |
| 15:00-16:00 | 白内障 |
| 16:00-17:00 | 屈光 |
| 17:00-18:00 | 卫星会 |
| 18 : 30-20:00 | 手术电影节 |

日程安排随招商进程持续更新

社会的发展，时代的进步，人们的生活方式转变、工作强度增大、过敏源增加、用眼不当等各类因素的影响，眼感染、角结膜炎、干眼症、角膜损伤溃疡、视频终端综合症、白内障、青光眼等各种眼疾罹患率逐年增高。

当前有超7亿近视、4亿干眼症、3.5亿眼部疾病患者。电子设备使用时间增加，屈光不正患者快速增加并明显低龄化。超50%的儿童青少年患有不同程度近视。而随着老龄化进程的加快，56.9%的老年人患有青光眼、白内障等眼睛疾病；年龄相关性眼病的人群基数快速增加、致盲性眼病亦呈现年轻化态势。

是由**国家卫生健康委员会国际交流与合作中心**举办的国家级眼科与眼康行业的技术交流和商业贸易的活动。邀请“一带一路”国家眼科专业人士介绍当地眼科发展情况及需求，召开“一带一路”眼科联盟工作会议，积极发挥眼科医疗服务和产品技术在建设健康中国和健康丝绸之路中的专业作用。汇聚100多个国家的眼科技术、眼康产品，探索眼睛健康技术的发展，交流全球前沿的眼科医疗技术。以全国眼博会为平台，推动我国领先的眼科医疗技术、设备，眼康产品走向世界，守护世界人民眼睛健康，彰显大国责任。

**一、展会日程**

布展：2024年08月07—8日(9:00-18:00)

展览：2024年08月9—11日(9:00-17:00)

开幕：2024年08月9日上午9:00

撤展：2024年08月11日下午15:30

1. **展品大类**

|  |  |
| --- | --- |
| 近视防控，爱眼教育 | 护眼产品，眼部保健 |
| 视力改善，近视矫正 | 智能眼康，眼康品牌 |
| 验光设备，视力筛查 | 眼科医学，眼疾诊疗 |
| 眼科设备，医疗器械 | 近视眼镜，矫正镜片 |
| 眼科医药，生物技术 | 盲人用品，失明关怀 |

**政府单位眼科机构协会学者齐聚一堂**

* 全国公立/民营眼科医疗机构、眼睛康复中心、社区诊所、体检中心等医疗机构负责人
* 大型眼康机构/视力筛查中心/眼视光中心/配镜中心等机构负责人
* 国内外眼康品牌集中亮相，展示眼康行业发展丰硕成果
* 眼康产品区域代理/连锁药店等企业负责人
* 盲人关怀/终极关怀等相关企业负责人
* 相关单位/行业协会/学会负责人
* 眼科医院/医疗等机构负责人
* 家庭及个人/媒体
* 行业专家及学者

**行业交流培训学习发展论坛三驾马车**

组委会在大会开展期间，来自100个国家的从业人员进行深度交流，深度挖掘客户需求，结合行业热点，邀请国内外知名学者在现场进行分享和探讨，充分体现全国眼博会学术创新—行业发展—产品交流的平台作用。

全国近视防控发展论坛及爱眼教育培训

中国儿童青少年眼睛健康发展论坛

眼睛医学技术与交流发展论坛

中国干眼症康复学术论坛

**国家级眼科大会提升爱眼护眼意识**

组委会在大会开展期间，通过与行业主管部门及从业人员进行深度交流，深度挖掘客户需求，结合行业热点，邀请国内外知名专家在现场进行分享和探讨，充分体现全国眼博会学术创新—行业发展—产品交流的平台作用。

眼康品牌加盟营销与实践分享会

眼康经济金融投资对接会议

眼康行业标准化发展研讨会

商贸服务供需对接活动

**专注眼睛健康促进国内外眼康技术融合眼康行业招商新阵地**

专注于眼康领域的发展，帮助企业在全国招商和推广产品。致力做小而精、小而专的盛会，促进我国眼康产业深度交流，推动眼康产业高速发展，为我国亿万眼睛健康需求者提供更多的康复机会。

全国行业买家莅临参观、贸易和采购，打造全国眼康产业交流和技术分享平台，通过组委会的资源整合能力，结合展会，打造眼康行业一站式采购平台。

1. **招商权益**

**VIP定制合作（专项）**

**A级合作-50万**

**宣传权益:**

* 眼博会现场展位90㎡展位1个
* 全体会议前后播放企业宣传短片，2-3 分钟
* 公司3名代表出席大会贵宾交流活动
* 眼博会公众号普通条5次
* 眼博会官网新闻列表文章图文
* 眼博会官网冠名商展示至大会结束
* 眼博会参会代表胸卡体现企业 LOGO
* 眼博会开展现场路旗10面
* 眼博会门票背面广告2万张
* 眼博会全媒体渠道分发不限次
* 眼博会邀请函楣头加企业logo
* 眼博会列为协办单位，大会前期宣传资料上体现企业名称或logo

**活动植入:**

* 北京眼科大会卫星会1场，时长30分钟，具体时段详见日程表
* 眼博会开展现场媒体采访

**B级权益-35万**

**宣传权益:**

* 眼博会现场展位54㎡展位1个
* 全体会议前后播放企业宣传短片，2-3 分钟
* 公司2名代表出席大会贵宾交流活动
* 参会代表胸卡体现企业 LOGO
* 眼博会官方公众号普通条3次
* 眼博会官网新闻列表文章图文
* 眼博会开展现场路旗6面
* 眼博会门票背面广告1万张
* 眼博会全媒体渠道分发3次，包括人民政协报、中国宏观经济网、凤凰网、网易新闻、陕西网、秦楚网、大众商报、安徽商报、中国新闻网等渠道
* 眼博会协办单位，大会前期宣传资料上体现企业名称或logo

**论坛活动植入:**

* 北京眼科大会卫星会1场，时长30分钟，具体时段详见日程表
* 眼博会开展现场媒体采访

**B级权益-15万**

**宣传权益:**

* 眼博会现场展位36㎡展位1个
* 公司1名代表出席大会贵宾交流活动
* 全体会议前后播放企业宣传短片，2-3分钟
* 参会代表胸卡体现企业 LOGO
* 眼博会开展现场路旗6面
* 眼博会开展现场媒体采访

**四、展会说明**

**概况**

* **15000m2**展览面积
* **25,000**位国内外专业观众
* **20**场行业高端会议
* **200**家参展企业

**参展**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **展 位** | **空地展位** | **标准展位/单开口** | **标准展位/双开口** | **豪华标准展位** |
| 价 格 | **2300元/m²** | **3m\*3m/23800元/个** | **双开25800元/个** | **29800元/个** |
| 配 置 | **标准展位：**3m\*3m=9㎡，配置含围板、楣板、一张桌子、两把椅子、照明灯、电源（特殊用电请事先说明，另行收费）。**特装展位：**仅提供相应面积的场地，搭建及其它费用另计； |

**各城市展位和服务价格有区别，具体以对应城市价格表为准；**

**主题会议论坛招募**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **时 长** | **30分钟内** | **1小时内** | **2小时内** | **4小时内** |
| **价 格** | **12000元/场** | **19000元/场** | **28000元/场** | **36000元/场** |
| 配 置服 务 | 1.提供100人以内的会场及相关基础设施； 2.提供电源，投影仪，音响，麦克等；3.提供会场引导以及说牌广告位； 4.免费提供馆内广播通告和观众组织； |

**持续宣传**

组委会充分利用平台优势，为客户提供服务不再局限于展会期间，而是扩大到整个项目过程，通过在全国眼博会宣传的过程中邀请企业参与，从而达到前期铺垫、品牌建设及现场聚焦的作用，展后进行客户回访及关联活动共建，达到持续宣传和转化的作用。

**媒体支持**

**主流媒体**：人民网、人民政协报、中国新闻网、中国宏观经济网、陕西网、湖北日报、齐鲁晚报、凤凰网、抖音视频、腾讯、新浪、搜狐健康、新华网、中国商业网、网易新闻、百家号、大风号、头条号、搜狐号等

**联系咨询：**

展位预定：131-2475-0525