**2024全国眼睛健康产业博览会暨眼科医学大会**

**National Eye Health Industry Expo and Ophthalmic Medicine Conference**

**2024年10月11-13日 南京国际博览中心**

|  |  |
| --- | --- |
| **2025年大会排期** | **举办地点** |
| 2025年04月18-20日 | 广州南丰国际会展中心 |
| 2025年05月09-11日 | 北京国际会议中心（鸟巢旁） |
| 2025年06月06-08日 | 济南舜耕国际展览中心 |
| 2025年08月29-31日 | 长沙国际会展中心（拟） |
| 2025年10月16-18日 | 南京国际博览中心 |
| 2025年11月07-09日 | 西安国际会展中心会议楼 |
| 公益展2025年11月28-30日 | 中国眼谷（温州）拟 |

**凡同时定两场活动的企业·免费赠济南、长沙、南京、西安任选一场**

**邀 请 函**

随着社会的发展，时代的进步，人们的生活方式转变、工作强度增大、过敏源增加、用眼不当等各类因素的影响，眼感染、角结膜炎、干眼症、角膜损伤溃疡、视频终端综合症、白内障、青光眼等各种眼疾罹患率逐年增高，眼康行业市场增长较快，成为近几年我国发展迅速的产业之一。

近十几年来人民生活水平提高。丰富的国民业余生活，电视、电脑、手机等各种电子产品迅速普及。当前我国有超7亿近视、4亿干眼症、3.5亿眼部疾病患者。由于学业压力加重、电子设备使用增加，屈光不正患者快速增加并明显低龄化。据卫健委调差数据：全国超过50%的儿童和青少年患有不同程度的近视。而随着老龄化进程的加快，56.9%的老年人患有青光眼、白内障等眼睛疾病；年龄相关性眼病的人群基数快速增加、致盲性眼病亦呈现年轻化态势，我国眼康产业有着巨大发展潜力。

**一、展品大类**

|  |  |
| --- | --- |
| 近视防控，爱眼教育 | 护眼产品，眼部保健 |
| 视力改善，近视矫正 | 智能眼康，眼康品牌 |
| 验光设备，视力筛查 | 眼科医学，眼疾诊疗 |
| 眼科设备，医疗器械 | 近视眼镜，矫正镜片 |
| 眼科医药，生物技术 | 盲人用品，失明关怀 |

1. **展会介绍**

* **展会日程（南京）**

布展：2024年10月9日(9:00-18:00)

展览：2024年10月11—13日(9:00-17:00)

开幕：2024年10月11日上午9:00

撤展：2024年10月13日下午15:30

**相关单位协会/学会负责人齐聚一堂**

* 国内外眼康品牌集中亮相，展示眼康行业发展丰硕成果
* 相关单位/行业协会/学会负责人
* 大型眼康机构/视力筛查中心/眼视光中心/配镜中心等机构负责人
* 眼科医院/医疗等机构负责人
* 公立/民营医院、眼睛康复中心、社区诊所、体检中心等医疗机构负责人
* 盲人关怀/终极关怀等相关企业负责人
* 眼康产品区域代理/连锁药店等企业负责人
* 行业专家及学者
* 家庭及个人/媒体

**产品交流、培训学习、发展论坛三驾马车**

组委会在大会开展期间，通过与行业主管部门及从业人员进行深度交流，深度挖掘客户需求，结合行业热点，邀请国内外知名学者在现场进行分享和探讨，充分体现全国眼博会学术创新—行业发展—产品交流的平台作用。

全国近视防控发展论坛及爱眼教育培训

中国干眼症康复学术论坛

眼睛医学技术与交流发展论坛

中国儿童青少年眼睛健康发展论坛

**爱眼护眼、打造眼康行业招商新阵地**

组委会在大会开展期间，通过与行业主管部门及从业人员进行深度交流，深度挖掘客户需求，结合行业热点，邀请国内外知名专家在现场进行分享和探讨，充分体现全国眼博会学术创新—行业发展—产品交流的平台作用。

眼康经济金融投资对接会议

商贸服务供需对接活动

眼康品牌加盟营销与实践分享会

眼康行业标准化发展研讨会

**专注小而精、小而专，眼康行业精品展**

在北京、广州、南京、济南、西安、长沙六个城市，举办眼康专业活动；专注于眼康领域的发展，帮助企业在全国招商和推广产品。致力做小而精、小而专的盛会，促进我国眼康产业深度交流，推动眼康产业高速发展，为我国亿万眼睛健康需求者提供更多的康复机会。

在每场全国眼博会上，全国范围内邀约行业买家莅临参观、贸易和采购，打造全国眼康产业交流和技术分享平台，通过组委会的资源整合能力，结合展会，打造眼康行业一站式采购平台。

**三、展会说明**

**概况**

* **9500m2**展览面积
* **25,000**位国内外专业观众
* **10**场同期行业高端会议
* **260**家参展企业

**参展**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 展 位 | 空地展位 | 非标展位 | 标准展位 | 豪华标准展位 |
| 价 格 | **500元/m²**  **18㎡起租** | **2m\*3m/3800元/个**  **一桌两椅/1800元/个** | **双开5800元/个**  **单开4800元/个** | **6800元/个** |
| 配 置 | **非标展位：**①2m\*3m=6㎡，配置含围板、楣板、一张桌子、两把椅子、照明灯、电源（特殊用电请事先说明，另行收费）。  ②一桌两椅，仅提供电源（特殊用电请事先说明，另行收费）。  **标准展位：**3m\*3m=9㎡，配置含围板、楣板、一张桌子、两把椅子、照明灯、电源（特殊用电请事先说明，另行收费）。  **特装展位：**仅提供相应面积的场地，搭建及其它费用另计； | | | |

**各城市展位和服务价格有区别，具体以对应城市价格表为准；**

* **新品发布/推介会招募**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **时 长** | **30分钟内** | **1小时内** | **2小时内** | **4小时内** |
| **价 格** | **9000元/场** | **16000元/场** | **25000元/场** | **35000元/场** |
| 配 置  服 务 | 1.提供150人以内的会场及相关基础设施； 2.提供电源，投影仪，音响，麦克等；  3.提供会场引导以及说牌广告位； 4.免费提供馆内广播通告和观众组织； | | | |

**持续宣传**

组委会充分利用平台优势，为客户提供服务不再局限于展会期间，而是扩大到整个项目过程，通过在齐鲁博览会宣传的过程中邀请企业参与，从而达到前期铺垫、品牌建设及现场聚焦的作用，展后进行客户回访及关联活动共建，达到持续宣传和转化的作用。

**媒体支持**

**主流媒体**：人民网、人民政协报、中国新闻网、中国宏观经济网、半岛网、菏泽广电、日照新闻、鲁中网、凤凰网、抖音视频、腾讯、新浪、搜狐健康、国家养老网、新华网、中国商业网、网易新闻、百家号、大风号、头条号、搜狐号等

**组委会：**北京企兴展览有限公司

Beijing Qixing Exhibition Co., Ltd

展位预定：

免费咨询：邢13124750525（同微信）

E\_mail：13124750525@163.com