**2024山西（太原）游艺、游乐设备展览会**

时间：2024年9月26日 - 9月28日 地点：太原.晋阳湖国际会展中心

主办单位：太原市旅游行业协会

山西好博展览有限公司

承办单位：山西好博展览有限公司

支持单位：河北省旅游协会

河南省旅游协会

陕西省旅游协会

甘肃省旅游协会

新疆维吾尔自治区旅游协会（排名不分先后）

赞助单位：牧童集团（广东）实业有限公司 深圳市乐奇多实业有限公司

上海风语筑文化科技股份有限公司 北京海贝儿科技发展有限公司

浙江天佑铁路设备科技有限公司 温州新一天游乐玩具有限公司

|  |  |
| --- | --- |
| 1 | 展会描述 |

三晋大地，表里山河，五千年文明史，元代以来的地面古建筑山西占全国七成，近年来，山西始终把文旅工作摆在重要位置，把文旅业作为转型发展的战略性支柱产业来打造，加快打造国际知名文化旅游目的地。上下五千年的历史人文、磅礴大气的山川生态是山西的底气，而在旅游市场供需结构发生变化的时代，“精彩山西如何精彩讲述，美丽山西如何美丽呈现”则成为了新时代的新课题。本届旅博会以“触摸古文明、感受新山西”为主题，组织相关部门及单位到会议现场参观视察、景区装备及项目推介等游戏游艺及乐园景点、景区相关产业链上下的各个产品及配套服务，吸引数十万专业观众进场参观采购；同时促进山西文旅产业招商引资、项目合作、全国省级旅游协会交流等活动。旅博会通过“展会+峰会+沉浸式体验”三位一体模式，汇聚全球知名品牌和国内领军企业，聚集文旅产业链、创新链、资金链、生态链，为新产品、新项目提供“首发首秀首展”平台，将有助于山西文旅产业现代化转型升级，让更多的游客走进山西、了解山西、爱上山西。

|  |  |
| --- | --- |
| 2 | 区域优势 |

2023年8月16日上午，山西省政府新闻办在太原举办“山西加快转型发展”系列主题新闻发

布会指出： 抓转型必须抓文旅 抓文旅就是抓转型：

一、山西省文旅厅制定实施《激励文旅康养市场主体倍增的若干措施》《关于推动文旅康养市

场主体发展的实施方案》《文旅康养领域建设高标准市场体系2023年行动计划》等系列政策措施，建立了工作体系和抓落实推进机制。省文旅厅联合相关部门出台《激励文旅康养市场主体倍增的若干措施》，聚焦发展优势和产业短板弱项，制定5大类12项覆盖全省的重磅激励措施。借助文旅会议推动思维创新和产业引导。

二、「2023年山西省第九次旅游发展大会」迎风起势 谋划文旅发展新篇章：

看不尽的秀美山水，品不完的文化大餐。发展文化旅游，山西优势独特，潜力巨大。 近年来，省委、省政府始终把文旅工作摆在重要位置，把文旅业作为转型发展的战略性支柱产业来打造，加快打造国际知名文化旅游目的地。我省正在实施A级景区倍增计划，到“十四五”末，全省A级景区将翻一番，达到500家以上。

三、2023年山西省两会政府工作报告

1. 建成三个一号旅游公路支线、连接线2400公里
2. 集中打造10个文旅康养集聚区
3. 深入实施龙头景区“9+13”梯次 打造培育计划
4. 支持晋祠天龙山、乾坤湾等创建5A级景区
5. 支持王莽岭锡崖沟创建国家级旅游度假区 推动A级景区倍增
6. 加快发展红色游、乡村游、研学游等新业态。
7. 积极发展全域旅游、智慧旅游。
8. 创建一批智慧化示范景区和旅游服务标准化示范区

10.着力塑造文旅品牌，打造一批精品旅游线路

|  |  |
| --- | --- |
| 3 | 主要活动 |

论坛专场（每个专场冠名单位1名、协办单位2名） 具体场次时间以会前通知为准。

1、2024新时代山西旅游产业创新发展高峰论坛

2、2024陕甘晋宁豫毗邻地区旅游合作联盟城市（太原）推介会

3、2024中国旅游装备发展高峰论坛

4、2024城市夜游项目创新文旅产业高峰论坛

|  |  |
| --- | --- |
| 4 | 观众组织 |

1. 各省政府相关部门、文化和旅游厅、发改委、文旅局、景区负责人、旅游开发公司、规划局、开发商、施工单位等政府旅游相关部门等；文旅发展中心、旅游协会、导游协会、民宿协会、房车协会、养老协会、大型旅游集团公司、 文旅项目投资、规划、设计、运营单位等、文旅学校、酒店、民宿、宾馆等单位的领导人员；
2. 各旅行社（组团社）、旅游在线运营商、个性化旅游定制公司、知名企业集团及跨国企业、会议展览公司及机构、活动策划公司、公关公司、旅游协会各分会会员、商会/其他行业协会的决策者、主管及采购人员等相关部门参观交流；并就技术引进、项目合作、产品采购等问题同参展单位进行对接洽谈。

3、 大型文化旅游集团、文旅投资机构、旅游景区开发商、房地产开发商、运营商；

4、5A/4A度假区、风景名胜区、红色旅游景区、国家森林公园、世界自然遗产、世界文化景观、世界(国家)地质公园，古镇旅游开发区、山地休闲度假区；主题公园、生态公园、城市公园、园林温泉/湖泊旅游度假区、生态自然保护区；博物馆、展览馆、科技馆、海洋馆、纪念馆、影视基地、主题产业园；

5、汽车营地、工业旅游示范区/点、游艇俱乐部、主题酒店与休闲会所；滨海旅游度假区、高尔夫球场、城市商业街区(广场)、艺术空间开发运营商；田园综合体、休闲农业园区、乡村旅游景区、康养基地；

6、各类游乐设备、游艺机代理经销商、幼儿园、室内乐园投资商、运动场、体育馆等采购商；

7、国内外经销代理商、批发商、运营商、贸易商、渠道商、分销商和经销商、系统集成商、租赁设备公司等；各类文旅投资机构、教育培训机构、行业媒体等。

|  |  |
| --- | --- |
| 5 | 展览内容 |

1.景区游乐、公园及游乐场游乐设施：过山车、滑行车、摩天轮 、碰碰车、旋转木马、观览车、观光索道、游乐机器人、卡丁车等各类回转、摆动游艺机。遥控设备、击打游戏机、小区健身器材、充气游乐设备；

2.水上游乐设备：造波设备、水滑梯、碰碰船、游艇、模型、水景喷泉、水处理设备、光电结合类设备、漂流设备；

3.儿童游乐设：儿童乐园加盟与品牌授权、儿童职业体验乐园、室内品牌亲子乐园、品牌儿童乐园、加盟品牌幼教咨询机构、儿童拓展训练项目、儿童专业技能培训连锁机构、动漫授权产品、 授权玩具、公仔玩偶、光影书籍、互动益智游戏和设备等；乐园设备、充气玩具、幼儿园活动设施、玩具类；

4.游艺产品：游艺机、VR设备、遥控设备、模拟高尔夫、街机、家用游戏机及外设、线上游戏、篮球机、互动游戏机、娃娃机、礼品机、贴纸相机、各式娱乐类机台、益智与娱乐设施器材、PC游戏、电视游戏、手机游戏及相关技术设备等。

游艺配件：各种投币器、彩版、游戏机显示屏、显示器（管）、转换器、触摸屏、按钮、电源、游戏代币等。

5.入场系统：门票；检票器；硬币&货币计数器；腕带。

6.行业相关：游戏相关媒体、刊物、游戏软件开发、游戏人才培训机构等。

|  |  |
| --- | --- |
| 6 | 展会服务项目价格表 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 国内企业  /人民币 | 国外企业/美元 | 备 注 |
| 标准展位 | 7800元/个（单开口）8800元/个（双开口） | 1800/个 | 展位规格：（3m×3m）配置三面围板（高2.5 m）、公司名称中文楣板、标准插座一个、两盏射灯、一张咨询桌、两把折叠椅；双开口展位另外加收1000元/个。 |
| 豪华标展  （另附图） | 9800元/个 | 2000/个 | 展位规格：（3m×3m）包括标准展位基本配置外，楣板加高、前两侧形象广告位增加、地毯。 |
| 室内空地  （36㎡起租） | 900元/㎡ | 200/㎡ | 1、不提供任何展具设施，由参展商自行布置、装修；  2、展馆收取的特装管理费、电费由展商或其特装承建商自理。 |
| 室外空地  （30㎡起租） | 600元/㎡ | 130/㎡ |

* 大会会刊及其它广告：会刊规格：140mm×210mm（单位：人民币）会场广告位置示意图请另索。

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 封面 | 封底 | 封二/三 | 扉页 | 跨彩 | 内彩 | 黑白内页 | 企业简介 | 贵宾请柬 |
| 20000 | 15000 | 8000 | 8000 | 8000 | 5000 | 2000 | 1000 | 18000 |
| 彩虹门 | 气柱 | 证件挂绳 | 大会证件 | 气球 | 手提袋 | 门票 | 户外广告 | 馆内广告 |
| 8000 | 8000/组 | 20000 | 30000/独家 | 5000 | 18000 | 12000 | 400/㎡ | 360/㎡ |

|  |  |
| --- | --- |
| 7 | 如果您已决定参展，请注意以下事项 |

* 报名后，请将公司标志（LOGO）、企业简介等相关宣传材料以电子邮件或微信的方式发送至组委会，文宣部将在展前、展中、展后通过不同渠道广泛宣传贵司。
* 展位安排原则：“先预定、先付款、先确定”。
* 展位搭建、会务接待、展品运输及食宿安排等会展事务，将在展前2个月发送《参展手册》。
* 考虑到展场的整体布局和大会形象，组委会最终保留调动部分展位的权利。

组委会联系方式：

地 址：太原市小店区许坦东街中段锦东国际西塔14层1403号

电 话：400 678 1869

联系人：刘敏 手机/微信：138 3512 3432

网 址：[www.sxlbh.com](http://www.sxlbh.com) 邮 箱：[545611039@qq.com](mailto:110601745@qq.com)